

Agenda zur Tagung

09:00 Beginn der Veranstaltung

Einleitende Worte, Vorstellung der Referenten und Gäste

09:15 5 Jahre RedDot Usergroup e.V.

Von der Gründungsveranstaltung im Februar 2002 in Köln bis Heute.

Eine Laudatio von **Lars Onasch und Dirk Langenheim**

09:30 Statische Inhalte im dynamischen Web

Ein Dauerbrenner mit vielen Lösungsansätzen

Es gibt eine Vielzahl von Möglichkeiten der technischen Integration von Inhalten aus dem RedDot CMS mit typischen Web-Applikationen. SinnerSchrader liefert auf Basis der umfangreichen Projekterfahrungen einen Praxisbericht.

Ein Vortrag von **Moritz Koch**, SinnerSchrader Neue Informatik GmbH

10:15 Kaffee und Dialog

10:45 Umsetzung der internationalen Internetstrategie eines global agierenden Unternehmens

Von der Konzeption über die Umsetzung in RedDot bis zur Schulung der weltweiten Redakteure. Analyse des internationalen Rollouts von 40 Websites in 6 Monaten.

Ein Praxisbericht von **Andreas Schönberg**, complexx.com

11:30 LiveForen

Diskussion der Teilnehmer in kleinen Gruppen zu speziellen Themen

- Übernahme von RedDot durch Opentext
- Erfahrungen im Einsatz des Navigation Managers
- Erfahrungen im Einsatz des Web Compliance Manager
- Usability-Probleme im SmartEdit / SmartTree

Weitere Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht!

12:30 Mittagessen



13:30 Live Foren

Vortragen der Ergebnisse

14:00 RedDot CMS 7.5 – Neuerungen

Bereits traditionell ist die Vorstellung der Features in neuen CMS Version. Aktuell zur Version 7.5 zeigt die SDV diese mit vielen Vor- und Nachteilen.

Ein Fachvortrag von **Stefan Popp**, Sparda-Datenverarbeitung eG

14:20 Was tut sich in der RedDot Usergroup?

Geplante Workshops, Aktivitäten, Wünsche und Anregungen

Vorstand der RDUG

15:00 Kaffee und Dialog

15:30 Behavioral Targeting & eCRM

Vom Newslettermanagement zum eCRM 2.0

Behavioral Targeting ist ein ganzheitlicher Ansatz zur fortwährenden Qualifizierung und persönlichen Ansprache der User. Es bildet das Ende der Entwicklungskette von der Massenkommunikation über das personalisierte Newslettermanagement zum umfassenden 1:1 Marketing und eCRM.

Ein Vortrag von **Andreas Gromadecki**, Pinuts media + science Multimedia-Agentur

16:30 Roadmap

Aussichten von Lars Onasch, RedDot Solutions AG

17:00 Verabschiedung und Ende der Tagung