

AGENDA DER 19. REDDOT USERGROUP ANWENDERTAGUNG

09:00 *Beginn der Veranstaltung*

Einleitende Worte, Vorstellung der Referenten und Gäste

09:00 *"We care!"*

Edmund Trageser, Director Customer Care EMEA und Uwe Pelzer, Partner Manager, beide Open Text Web Solutions Group, stehen Partnern und Kunden während der gesamten Veranstaltung für Fragen zur Verfügung.

09:05 *RedDot ist jetzt Open Text Web Solutions Group*

Eine Situationsbetrachtung

Der Bereich Web Content Management innerhalb der Open Text GmbH – neue Strukturen, neue Produkte.

Lars Onasch, Open Text Web Solutions Group

09:35 *Was tut sich in der RedDot Usergroup?*

Rückblick auf das Jahr 2008, Weiterentwicklung der Community in 2009 und Reaktion des Usergroup-Vorstands auf die Entwicklungen im Hause OpenText.

Vorstand des RedDot Usergroup e.V.

09:50 *„Der Pagebuilder im Beta-Test - Was bringt der neue RedDot Motor?“*

Der zentrale Antrieb des CMS wurde neu entwickelt.

Ergebnisse der ersten Tests der neuen Generation dieser Komponente.

Tim Miksa, netmedianer GmbH

10:05 *Kaffee und Dialog*

10:35 **Enterprise Content Management (ECM)**

Neben dem Web Content den unternehmensweiten Content über den gesamten Lebenszyklus verwalten.

Dokumente erstellen, Dokumente über ihren Lebenszyklus verwalten, bestimmte Dinge ins Web stellen (WCM), Emails in Geschäftsbezug bringen, Fileserver entlasten, den unternehmensweiten Content indexieren und vieles mehr.

Ein Überblick über das was ein ECM-System leisten kann.

Joachim Lotz, Open Text GmbH

11:30 **InteractiveForums**

Diskussion der Teilnehmer in kleinen Gruppen zu speziellen Themen

- Erfahrungen mit RedDot CMS 7.5 SP2 und LiveServer 4.0
- Genereller Austausch von Tipps & Tricks und Erfahrungen CMS
- Genereller Austausch von Tipps & Tricks und Erfahrungen LiveServer
- CMS-Produktweiterentwicklung in ASP.NET
- Verity
- Erfahrungen zu Workflow und Pflegekonzepten (Zentral vs. Dezentral)
- Usability für Redakteure – Wie läuft's in Ihren Projekten?

"Round-Table für RedDot-Kunden aus dem Enterprise Segment"

Fortführung des im Rahmen der 18. Anwendertagung gegründeten Round-Tables für Enterprise Kunden, die sich mit besonderen Anforderungen an Verfügbarkeit, Performance und Sicherheit bei dem Betrieb von RedDot-Systemen beschäftigen müssen

12:30 **Mittagessen**

13:30 **InteractiveForums - Ergebnisse**

Vortragen der Ergebnisse aus dem InteractiveForums / vom Round-Table

14:00 **Betrachtung der Live-Server Suchmaschine „Verity“**

Abgrenzung, Einsatzfelder, Performancesteigerung und optimale Konfiguration

Als stetig zu meisternde Aufgabenstellung ist der Einsatz der Suchmaschine Verity in RedDot LiveServer Projekten zu verstehen. In dem Vortrag wird auf die Abgrenzung zu andern Suchmaschinen und ihre Einsatzfelder eingegangen. Zur Vertiefung soll die Performancesteigerung und die optimale Konfiguration anhand von Beispielen dargestellt werden.

Sabine van Almsick, MEDIAL - Gesellschaft für digitale Medien mbH

14:45 *Benutzerfreundliche Tools für RedDot-Redakteure*

Vorstellung von kleinen Helferlein, die Anwendern die tägliche Arbeit leichter und effizienter machen.

Beispiele wie dem Redakteur das (Über-) Leben im Alltag einfacher gemacht werden kann.
Dirk Langenheim, Intentive GmbH

15:05 *Kaffee und Dialog*

15:35 *Suchmaschinen-Marketing im RedDot Umfeld*

Welche Bedeutung hat Suchmaschinenmarketing im CMS Bereich?

In meinem Vortrag werde ich eine kurze allgemeinte Einführung in SEM-Thematik geben und anschließend Ansätze zur optimalen Nutzung nennen.

Markus Völse, ecomplexx GmbH

16:05 *OpenText Management Server 9.0 - Her damit !!!"*

Management Server Version 9.0

Neuer Name! Neue Funktionen? Erste Erfahrungen.

Stefan Popp, SEMIKRON International GmbH u. Co. KG

16:15 *Internationaler Einsatz des RedDot Newsletter Moduls zum Newsletter- und Kampagnenmanagement am Beispiel von Leica Geosystems.*

Ausgangssituation, Ziele und Projektumsetzung am Beispiel von Leica Geosystems.

Anhand eines Einblicks in das produktive Projekt von Leica Geosystems werden die Möglichkeiten eines umfassenden Kampagnenmanagements gezeigt. Insbesondere werden Plugins zum Anlegen neuer Kampagnen sowie das Verfassen und Verwalten von Newsletter direkt im Smart Edit demonstriert.

Jan-Philip Riehle, Pinuts /Kay Stuckenschmidt, Leica Geosystems AG

17:00 *Ende der Veranstaltung*
