

## 22. OPEN TEXT WEB SOLUTIONS USERGROUP TAGUNG

### AGENDA

#### 09:00 *Beginn der Veranstaltung*

Einleitende Worte, Vorstellung der Referenten und Gäste

---

#### 09:00 *"We care!"*

Edmund Trageser, Director Customer Care EMEA, Open Text Web Solutions Group, steht Partnern und Kunden während der gesamten Veranstaltung für Fragen zur Verfügung.

---

#### 9:05 *Lean Back Media*

##### **Der Weg zur effektiven Nutzung von Web-TV mit praktischen Beispielen aus der Lösung von Leica Geosystems und Hexagon**

INTERAKTIV: Das Schlagwort begleitet uns seit Jahrzehnten als Vorteil webbasierter Medienanwendung. Aber die Realität sieht anders aus. Anwender haben keine Zeit, nach dem zu suchen, was sie interessiert. Lean Back Media als Lösung zur Zukunft der Neuen Medien für schnelle und klare Informationen!

*Khosrow Rafiy, Dubidot International*

---

#### 09:15 *jRQL – WSMS Aufgaben elegant automatisieren*

##### **Vorstellung des Java APIs jRQL und der frei verfügbaren 12 Plug-ins für Administratoren**

jRQL beschleunigt die Erstellung von Plug-ins und Batchprogrammen, ist zuverlässig und robust. Mit jRQL können Aufgaben im SmartTree und SmartEdit mit wenigen Zeilen Code automatisiert werden.

Der Vortrag erfordert keine Java Programmierkenntnisse!

*Frank Leja, Hapag-Lloyd AG*

---

#### 10:00 *Kaffee und Dialog*

---

## 10:30 Enterprise 2.0 in der Realität - Mehr als ein nur ein Phänomen

**Enterprise 2.0 oder 'Social Media' wird zur Realität, verändert die digitale Interaktion und entwickelt sich von einem Hype zu einem realen Business Nutzen. Wie Unternehmen bereits heute davon profitieren können, zeigt ein gemeinsamer Vortrag von Open Text, netmedia und CYBERhouse:**

**Alltagstaugliches Enterprise 2.0:** Daniel Kraft, ehemals CEO von RedDot und früherer Chefstrategie von Open Text schlägt die Brücke zwischen dem Phänomen "2.0" und dem Nutzen im Alltag. Er präsentiert hierbei sowohl den strategischen Ansatz als auch Konzept sowie konkrete Einsatzszenarien.

**Lösungen & Integrationen:** Andreas Stöckl von Cyberhouse und Tobias Mitter von netmedia präsentieren Lösungen auf Basis der Open Text Produkte. Dabei werden sowohl verfügbare Produkte als auch Integrationen in bestehende Netzwerke wie Facebook oder GoogleWave praxisnah dargestellt.

**Die technische Basis:** Lars Onasch und Bernfried Howe präsentieren das aktuelle Portfolio von Open Text im Enterprise 2.0 und geben in der Roadmap einen Ausblick auf zukünftige Versionen. Neben den technischen Möglichkeiten werden kommerzielle Aspekte des erweiterten Portfolios erläutert.

**Ziel dieses gemeinsamen Vortrages** ist die Potentiale für bestehende Kunden aufzuzeigen und somit einen Überblick zu geben wie bestehende Investitionen einen Weg in das Enterprise 2.0 ermöglichen.

*Andreas Stöckl und Boris Crismancich, CYBERhouse GmbH  
Daniel Kraft und Tobias Mitter, netmedianer GmbH  
Lars Onasch und Bernfried Howe, Open Text*

---

## 12:30 Mittagessen

---

## 13:30 System- und projektübergreifendes Content- und Asset-Management

**Der Contentpool der evangelischen Kirche - „Auf dem Weg zum digitalen Gedächtnis“ mit den Open Text Web Solutions, Digital Media und Open Source Produkten**  
Wie Artikel, Dokumente, Bilder, Tondokumente und Video-Dateien von beliebigen Webseiten im Umfeld der evangelischen Kirche zentral gesammelt und übergreifend zur Verfügung gestellt werden.

*Ralf Peter Reimann, Evangelische Kirche Deutschland  
Dirk Langenheim, Intentive GmbH*

## 14:15 *InteractiveForums*

### **Diskussion der Teilnehmer in kleinen Gruppen zu speziellen Themen**

- Die aktuelle Position von Open Text: Wo steht man, wo geht es hin?
- Open Text Web Solutions 10 – Austausch von Erfahrungen
- Austausch zum Einsatz und zu Tricks mit Rendertags
- Delivery Server in Betrieb
- Schulung von Redakteuren – Wie klappt das bei Ihnen?

### ***Interactive Forums zu Vorträgen:***

- Einsatzmöglichkeiten von Social Media in Unternehmen
- Lösungsansätze auf Basis der Open Text Produkte im Bereich Social Media
- Portfolio: Was gibt es derzeit und was brauchen wir, als Unternehmen, an Funktionen bei den Social Media Komponenten (Wünsche für die weitere Entwicklung)
- jRQL
- Content- und Assetmanagement
- Umgang mit Metadaten

---

## 15:10 *Kaffee und Dialog*

---

## 15:40 *InteractiveForums - Ergebnisse*

### **Vortragen der Ergebnisse aus den InteractiveForums**

---

## 16:00 *Macht der Metadaten*

### **Wie Taxonomien und Suchen den Redaktionsprozess grundlegend verändern können.**

Die Qualität einer redaktionell gepflegten Seite ist keine Frage der Quantität der Inhalte, sondern der Erreichbarkeit. Metadaten sind dabei ein Weg Inhalte zu strukturieren und die redaktionelle Arbeit deutlich zu vereinfachen.

*Sebastian Henne, elbformat GmbH*

---

## 16:30 *Was tut sich in der Open Text Web Solutions Usergroup?*

### **Entwicklung der Community und Einschätzung der Lage bei Open Text**

*Vorstand des Open Text Web Solutions Usergroup e.V.*

---

## 17:00 *Ende der Veranstaltung*