



Agenda zur Tagung

09:00 Beginn der Veranstaltung

Einleitende Worte, Vorstellung der Referenten und Gäste

09:15 RedDot Usergroup goes international

Dirk Langenheim, Intensive GmbH und Vorsitzender der RDUG

09:30 Ein Schritt zum effizienten Daten Management – Integration und Synchronisation der hybris PIM Lösung mit RedDot

Für die zentrale Verwaltung und Aufbereitung verschiedenster Daten benötigen RedDot User eine zusätzliche Software. Neue Möglichkeiten mit einer hybris PIM Lösung und Varianten zur nahtlosen Integration werden detailliert aufgezeigt.

Ein Fachvortrag von Rocco-Mario Radke, hybris GmbH

10:15 Kaffee und Dialog

10:45 Zentrale und dezentrale Redaktionsarbeit im CMS. Qualifizierung, Support und Workflow

Wie kann man Schulungen und Support für das CMS organisieren, wenn es sowohl eine zentrale Redaktion wie auch zahlreiche Mitarbeiter in Abteilungen gibt, die oft aber nur sporadisch im CMS arbeiten?

Ein Praxisbericht von Bernd Herrmann, Heinrich-Böll-Stiftung

11:30 LiveForen

Diskussion der Teilnehmer in kleinen Gruppen zu speziellen Themen

- Mobiles Content Management
- Übernahme von RedDot durch Opentext
- Integrationen mit hybris
- Erfahrungen im Einsatz des Navigation Managers
- Erfahrungen im Einsatz des Web Compliance Manager
- Usability-Probleme im SmartEdit / SmartTree

Weitere Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht!

12:30 Mittagessen



13:30 Live Foren

Vortragen der Ergebnisse

14:00 Auslieferung von RedDot basiertem Web Content über die Akamai EdgePlattform

Mit 15.000 Servern in 69 Ländern bietet die Akamai EdgePlattform weltweit die größte Reichweite für die Auslieferung und Beschleunigung von Online Content. Der Vortrag zeigt Möglichkeiten auf die Last auf die Webserver zu senken und Engpässe und Schwachstellen im Internetverkehr zu umgehen.

Ein Vortrag von Dirk Langenheim, Intensive GmbH

14:45 Neue Länder, neue Märkte, neue Websites! Und woher kommen die Inhalte? Über die intelligente Verwendung und Wiederverwertung von Inhalten bei internationalen Webseiten

Die starke Internationalisierung der Geschäftsfelder weltweit agierender Unternehmen fordert ein hohes Maß an nationaler Ausrichtung in ihrer Kommunikation mit den Zielmärkten. Um diesem Anspruch Rechnung zu tragen muss das Marketing an die Gegebenheiten des Landes angepasst werden. Was im ersten Schritt noch die Verwendung der landestypischen Sprache ist, weitet sich mit zunehmender Unternehmensgröße auf andere Marketingkanäle aus. Die Bereitstellung lokaler Internetangeboten spielt hierbei eine zentrale Rolle. Häufig stehen dafür allerdings kaum weitere, personelle Ressourcen zur Verfügung.

Wie Sie diesen Mehraufwand meistern, erfahren Sie in diesem Workshop.

Ein Workshop von Sebastian Stute, edoras GmbH

15:30 Kaffee und Dialog

15:50 Was tut sich in der RedDot Usergroup?

Geplante Workshops, Aktivitäten, Wünsche und Anregungen

Vorstand der RDUG

16:10 Roadmap

Aussichten von Lars Onasch, RedDot Solutions AG

16:30 Verabschiedung und Ende der Tagung

12. RedDot Usergroup Tagung

Dorint Sofitel Mondial am Dom, Köln

25. September 2006 von 09:00 Uhr bis 17:45 Uhr



16:45– 17:45 Mitgliederversammlung 2006

(siehe Agenda „Mitgliederversammlung 2006“)