



opentext | Elite™

Das Treueprogramm für Kunden und Partner

[Ich bin ein Kunde ▷](#)

[Ich bin ein Partner ▷](#)

[Optionen zum Einlösen ▷](#)

Helden von heute, digitale Innovatoren der Zukunft

Die Höhepunkte unseres Erfolgs verdanken wir den Pionierunternehmen, die sich auf lange Sicht von der Konkurrenz abheben. Deshalb haben wir das OpenText Elite™ Treueprogramm für Kunden und Partner eingeführt. Wir möchten SIE feiern – die digitalen Innovatoren von heute, deren Engagement im Zentrum von allen unseren Aktivitäten steht. OpenText möchte Ihre Treue und die Zeit und die Anstrengungen belohnen, die Sie in unsere gemeinsamen Errungenschaften investiert haben.

Was ist OpenText Elite?

Loyalität verdient Loyalität!

Mit dem Elite Programm werden Kunden und Partner anerkannt, die sich an Programmaktivitäten beteiligen, die uns beim Erzählen der Story von OpenText unterstützen. Kunden werden dafür belohnt, dass sie ihre Zeit und Unterstützung durch die Teilnahme an Referenzaktivitäten wie Pressemitteilungen, Erfolgsgeschichten oder Gesprächen mit Interessenten oder Analysten über ihren Erfolg mit der OpenText Software anbieten. Partner werden für ihre Investition in gemeinsame Vermarktungsaktivitäten, ihre Hilfe bei der Förderung der digitalen Transformation und die Bewerbung ihrer Partnerschaft mit OpenText belohnt. Das Elite-Programm belohnt unsere Kunden- und Partner-Communities mit Elite-Bonuspunkten, einem Zeichen unserer Anerkennung für Ihre fortlaufende Unterstützung. Die Elite-Treuepunkte können gegen verschiedene Belohnungen eingetauscht werden

Warum Elite?

Wir hören Ihnen zu, wenn Sie uns Feedback geben. Wenn Sie Ihre Story erzählen, möchte OpenText diese Story der ganzen Welt mitteilen! OpenText schätzt alle ihre Bemühungen und hat sich dazu verpflichtet, Sie, unsere Kunden und Partner, für Ihre Treue, Ihr Engagement und Ihre Investition zu belohnen.

Deshalb sollten Sie teilnehmen:

- Positionieren Sie sich als EIM-Experte, indem Sie Ihre Erfolge mit OpenText in Ihrer Organisation öffentlich machen
- Profilieren Sie sich als Innovator innerhalb Ihrer Organisation und Ihrer Branche
- Sammeln Sie Bonuspunkte für die Teilnahme an Referenzaktivitäten, die gegen Leistungen eingetauscht werden können
- Knüpfen Sie Kontakte mit gleichgesinnten Kollegen in exklusiven Elite-Veranstaltungen, um Ihre Erfolge und bewährte Methoden auszutauschen
- Helfen Sie uns, Ihnen zu helfen: Beeinflussen Sie die Weiterentwicklung unserer Produkte, um Lösungen zu schaffen, mit denen Sie besser arbeiten können

So können Kunden und Partner Punkte einlösen

Das Elite-Programm bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihre Bonuspunkte gegen einen Enterprise World-Ausweis, Professional Services-Leistungen oder Learning Services einzutauschen.

Die einzelnen Optionen sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.

Leistung	Beschreibung	Punkte
Enterprise-World-Ausweis*	Zutrittsausweis für Enterprise World	3790 je Teilnehmer
Beratungsleistungen: Ganztägiger Beratungstermin	Ein OpenText Professional Services Consultant Level Two besucht Ihren Standort für einen achtstündigen Beratungstermin	3360 je Termin
Learning Services – Training*	Ein OpenText Training Consultant hält einen Kurs an Ihrem Standort oder online für Ihr Team. Mindestens 2, höchstens 12 Teilnehmer	1790 je Teilnehmer pro Tag
Learning Services – E-Learning*	E-Learning-Material im Software-Simulationsformat mit Audio- und Videokomponenten steht Ihren Nutzern jederzeit direkt am Arbeitsplatzrechner zur Verfügung	800 pro Teilnehmer je Kurs für ein Jahr gehosteten Zugriff

*Teilweise Einlösung möglich. Einzelheiten siehe AGB.

Ich bin ein Kunde

Die Vorteile der Elite-Mitgliedschaft

Mit dem globalen Elite-Programm nur für Mitglieder machen Sie Ihre Erfolge öffentlich sichtbar. Sie erhalten Gelegenheiten, um über eine Vielzahl von Kanälen einschließlich von Anwendergruppen und Konferenzen Kontakte zu Kollegen anderer Unternehmen zu knüpfen und Ihre Story mitzuteilen. Durch die Elite-Mitgliedschaft können Sie Punkte für Ihre Teilnahme an Referenzaktivitäten sammeln und gegen besondere Leistungen einlösen!

Als Elite-Mitglied haben Sie unter anderem folgende Vorteile:

Die Vorteile der Elite-Mitgliedschaft	Beschreibung
Bonuspunkte sammeln	Sammeln Sie Elite-Punkte, die Sie als Anerkennung für bestimmte Referenzaktivitäten erhalten
Einlösen von Elite-Punkten	Bonuspunkte können Sie gegen Enterprise World-Ausweise, Professional Services und Learning Services einlösen. (Schulung vor Ort und online)
OpenText Gruppe bei LinkedIn	Eine Community nur für Mitglieder unseres OpenText Elite-Programms, die direkten Zugang zu OpenText-Produktexperten sowie erste Einblicke in neue Kunden-Stories und OpenText White Papers ermöglicht.
Exklusive Veranstaltungen	Leiten Sie Treffen oder nehmen Sie an Treffen mit Branchenkollegen auf OpenText-Veranstaltungen in der ganzen Welt teil.
Webinar-Serie	Exklusive Vorschau auf die neue Product Road Map und Fragen & Antworten-Sessions mit erfahrenen F&E-Teams
Kontakte zu Experten von OpenText	Prioritätskontakte zu Führungskräften und Produktexperten von OpenText, einschließlich Prioritätsnominierung für die Teilnahme an exklusiven Advisory Councils, in denen Sie Feedback zu Produkten und Services geben können.
Anerkennung	Bewerben Sie sich für einen der Awards für digitale Innovationen, die jährlich auf unseren Anwenderkonferenzen vergeben werden.

**Punkte werden nur nach Genehmigung durch OpenText und nach vollständiger Ausführung der entsprechenden Aktivität vergeben.*

Elite-Punkte

Sammeln Sie Punkte mit einer Vielzahl von Programmaktivitäten, die Ihren Zielen und Interessen entsprechen, und lösen Sie die Bonuspunkte ein gegen:

- Enterprise-World-Ausweise
- Professional Services
- Learning Services (vor Ort und online)

Wie kann ich meinen aktuellen Elite-Punktstand erfahren?

Sie erhalten vierteljährlich eine Punkteübersicht in unserem E-Mail-Newsletter. Außerdem können Sie Ihren Punktstand jederzeit erfragen, indem Sie eine E-Mail an elite@opentext.com schicken.

Anmeldung

Sie können ein offizielles Mitglied des Elite-Programms werden, indem Sie das Elite-Online-Mitgliedsformular ausfüllen:

opentext.com/join-elite

Wählen Sie die Aktivitäten auf dem Elite-Anmeldeformular, die Sie interessieren. Wir werden uns mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Aktivitäten in weiteren Einzelheiten zu besprechen.

Eine Referenzaktivität starten

Wenn Sie Bonuspunkte erwerben und eine neue Referenzaktivität für OpenText starten möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail an elite@opentext.com. Geben Sie Ihren Namen, Ihr Unternehmen, Ihre OpenText-Lösung und die gewünschte Aktivität an.

Kundenaktivität	Punkte	Beschreibung
Kundenlogo	50	Sie geben Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihres Unternehmenslogos auf der Website, in Präsentationen, Marketing-Materialien und/oder bei sonstigen Werbemaßnahmen von OpenText.
Werbung über soziale Netzwerke	50	Sie geben Ihre Zustimmung zur Erwähnung Ihrer OpenText-Lösung auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram, um eine größere Zahl von Abonnenten zu erreichen.
Kundenzitat	100	Sie verfassen ein Zitat, welches auf der Website von OpenText, in Geschäftsberichten oder in Online- oder Print-Artikeln veröffentlicht werden darf.
User Experience Design Package	100	Sie nehmen an einer der folgenden Aktivitäten teil: monatliches Nutzerfeedback-Gespräch mit Entwicklern, einstündiger Usability-Test per Telefon, Teilnahme an einem Usability-Test im Rahmen des „Innovation Lab“ auf der Enterprise World oder als Gastgeber von OpenText-Personal, das bei Ihnen vor Ort persönliche Nutzer-Interviews, Tests und Designprüfungen durchführt. Hinweis: Bei Besuchen Ihres Unternehmens erhält jeder Tester Bonuspunkte.
Hosten einer virtuellen Nutzergruppe	150	Hosten Sie ein Meeting einer virtuellen Nutzergruppe per Telefon und/oder Webinar, um Kontakte mit anderen Kunden von OpenText zu knüpfen und Ihre Erfahrungen und bewährten Methoden auszutauschen.
Nennung bei Investoren	200	Sie geben Ihre Zustimmung zur Verwendung des Namens und Logos Ihres Unternehmens sowie eines Zitats in einer PowerPoint®-Präsentation für Anleger und auf der Investor-Relations-Website von OpenText.
Social-Media-Blog	400	Sie erklären sich zu einem Kundenporträt in einem OpenText-Blog für Führungskräfte bereit oder erstellen selbst einen Blog zur Veröffentlichung durch OpenText. Die Veröffentlichung erfolgt nach Genehmigung durch OpenText.
Product Advisory Council (PAC)	400	Nehmen Sie an einem Product Advisory Council teil, um Ihre Einblicke und Ihr Feedback zu geben, direkten Einfluss auf die strategische Ausrichtung von OpenText-Produkten zu nehmen, die Sie heute verwenden, und sich an der Innovation neuer Lösungen für Probleme Ihrer Branche zu beteiligen. PACs finden mindestens zweimal jährlich statt: einmal als persönliche Veranstaltung auf der Enterprise World und einmal als virtuelles Event.
Beta-Tester	500	Installieren und testen Sie als einer der ersten eine OpenText-Lösung in Ihrer eigenen Umgebung. Ihr Feedback wird dazu verwendet, die Richtung und das Design unserer Lösung zu beeinflussen und erscheint als Kundenzitat in Referenzmaterialien.
Telefongespräch mit einem Interessenten	500	Sie diskutieren mit Interessenten telefonisch über Ihre Erfahrungen mit unseren Lösungen.
White Paper/Artikel	600	Sie geben OpenText die Zustimmung, Ihre Success Story in einem Whitepaper oder Artikel zu verwerten.
Kunden-Vignette	600	Wir nutzen Ihre Success Story zur Erstellung eines Unternehmensprofils, das Ihre Vision zur Digitalisierung, Ihre geschäftlichen Anforderungen, die Beschreibung Ihrer OpenText-Lösung und deren Nutzen beinhaltet. Der Text wird möglicherweise in einem der nächsten OpenText-Bücher veröffentlicht.

Telefongespräch mit Analysten	800	Sie besprechen Ihre OpenText-Technologie-Initiativen mit Marktforschungsanalysten, die Ihre Informationen für Branchen- und Beratungsberichte und Umfragen verwenden.
Treffen einer lokalen Nutzergruppe	800	Sie veranstalten ein Treffen der User Group in Ihren Büros oder an einem anderen Ort und tauschen Erfahrungen und bewährte Methoden mit der Community der OpenText-Nutzergruppen aus.
Standortbesuch	800	Sie laden einen potenziellen Kunden zu einem Besuch an Ihrem Unternehmensstandort ein, wo Sie ihm über Ihre Erfahrungen berichten und Ihre OpenText-Lösung vorführen.
Podcast	800	In einer Audio-Präsentation teilen Sie Ihre Erkenntnisse und bewährten Methoden mit.
Pressemitteilung	1000	Sie beteiligen sich an einer gemeinsamen Pressemitteilung mit OpenText.
Präsentation in einer User Group/ Referenz-Diskussionsrunde	1000	Teilen Sie Ihre bewährten Methoden während eines von OpenText genehmigten User Group-Treffens oder einer Kunden-Referenz-Diskussionsrunde mit.
Success story	1000	Bewerben Sie Ihre Success Story in einem Unternehmensprofil, das Ihre geschäftlichen Anforderungen, die Beschreibung Ihrer Lösung sowie deren Nutzen umfasst.
Webinar	1000	Präsentieren Sie Ihre OpenText-Lösung in einem Live-Webinar.
Video Testimonial	1200	Erzählen Sie Ihre Success Story mit OpenText-Technologie in einem Videointerview.
Medien-Interview	1500	Sie berichten in den Medien über die erfolgreiche Einführung von OpenText-Produkten und-Dienstleistungen in Ihrem Unternehmen.
Vortrag	1500	Halten Sie einen Vortrag auf einer OpenText-Veranstaltung oder einer von OpenText gesponserten Konferenz.

Ich bin ein Partner

Die Vorteile der Elite-Mitgliedschaft

Profilieren Sie sich mit dem Elite-Treueprogramm! Erhalten Sie besondere Anerkennung und wertvolle Bonuspunkte für die Teilnahme an bestimmten Partneraktivitäten. Lösen Sie Bonuspunkte gegen Weiterbildung und Networking-Gelegenheiten mit Experten von OpenText ein und erweitern Sie Ihr Geschäft.

Einige der Vorteile sind:

Die Vorteile der Elite-Mitgliedschaft	Beschreibung
Sammeln Sie Punkte für Programmaktivitäten	Sammeln Sie Elite-Punkte, die Sie als Anerkennung für abgeschlossene Partneraktivitäten erhalten.
Einlösen von Elite-Punkten	Bonuspunkte können Sie gegen Enterprise World-Ausweise, Professional Services und Learning Services einlösen. (Schulung vor Ort und online)
Exklusiver Zugang zu Elite-Veranstaltungen	Nehmen Sie an exklusiven Treffen mit Kollegen auf der Innovation Tour in aller Welt teil.
Annual Partner Award	Im Rahmen unseres Partner Awards and Recognition Programms zeichnen wir Partner in aller Welt aus, die im EIM-Markt Hervorragendes geleistet und sich um die Marke OpenText verdient gemacht haben.

**Punkte werden nur nach Genehmigung durch OpenText und nach vollständiger Ausführung der entsprechenden Aktivität vergeben.*

Elite-Punkte

Viele unserer Partner investieren viel Zeit, um Wissen über OpenText-Lösungen aufzubauen und an Aktivitäten teilzunehmen, die für OpenText werben. Um Ihr Engagement zu honorieren, bietet OpenText Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen unseres OpenText-Elite-Programms Bonuspunkte zu sammeln. Von Ihnen als Partner wird erwartet, dass Sie je nach Ihrem Status im Global Partner Programm (GBP) eine bestimmte Anzahl von Bonuspunkten erwerben. Bonuspunkte erhalten Sie für vielfältige Aktivitäten des OpenText Elite-Programms, die sich mit Ihren Zielen und Interessen decken!

Wenn Sie die erforderliche Anzahl von Bonuspunkten gemäß Ihrem GBP-Status erworben haben, sammeln Sie zusätzliche Bonuspunkte, die Sie im Rahmen des Elite-Treueprogramms gegen Ausweise für die Teilnahme an der jährlichen Enterprise World User Konferenz, Schulungen oder Professional Services einlösen können.

Aktivitäten im Rahmen des Partnerprogramms

Das Elite-Programm honoriert das Engagement von Partnern, die über ihre GBP-Anforderungen hinausgehen. Verdienen Sie Bonuspunkte, indem Sie die auf Seite 9 aufgeführten Aktivitäten abschließen. Nur die Punkte, die Sie in den 12 Monaten über die GPP-Partnertreuepunkte hinaus angesammelt haben, können im Rahmen des Elite-Programms eingelöst werden.

Punkte werden nur nach Genehmigung durch OpenText und nach vollständiger Ausführung der entsprechenden Aktivität vergeben

Anmeldung

Als Mitglied des Global Partner Programms nehmen Sie automatisch auch am Elite-Partner-Treueprogramm teil.

Eine Referenzaktivität starten

Einige der in der Tabelle auf Seite 9 aufgeführten Aktivitäten müssen im Voraus genehmigt werden. Bitte verwenden Sie das Formular für Programmaktivitäten, um eine Genehmigung anzufordern oder Ihre Programmaktivitäten einzureichen. Das Global Partner Programm Team wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihre Aktivität gegebenenfalls zu besprechen.

Ihre Teilnahme an von OpenText gesponserten Veranstaltungen wird; registriert und die erworbenen Bonuspunkte werden automatisch Ihrem Elite-Konto hinzugefügt.

Häufig gestellte Fragen

Wie kann ich meinen aktuellen Elite-Punkttestand erfahren? Sie erhalten vierteljährlich eine Punkteübersicht in unserem E-Mail-Newsletter. Außerdem können Sie Ihren Punkttestand jederzeit erfragen, indem Sie eine E-Mail an elitepartner@opentext.com schicken.

Wann kann ich mit dem Einlösen meiner Bonuspunkte beginnen? Als offizielles Mitglied des globalen Partnerprogramms können Sie Ihre Punkte einlösen, sobald Sie genug Punkte verdient haben.

Weitere Informationen über Lösungen von OpenText finden Sie im Internet auf opentext.com.

Partner-Aktivität	Punkte	Beschreibung
Registrierte Abschlüsse	50	Sammeln Sie Bonuspunkte für Abschlüsse Ihrer Quellen. Bonuspunkte werden nach Genehmigung der Registrierung vergeben.*
Teilnahme an der Partner-Webinar-Serie	50	Nehmen Sie an einer Partner-Webinar-Serie teil, um aktuelle Berichte und Informationen über das Global Partner Programm sowie Zugang zu neuen Ressourcen und Materialien zu erhalten.*
Genehmigte OpenText Marketingkampagnen	100	Sie führen eine genehmigte Marketingkampagne durch, in der Sie für OpenText-Lösungen werben.
OpenText-Werbeaktivitäten	100	Sammeln Sie zusätzlich zur Durchführung einer Kampagne Bonuspunkte, indem Sie OpenText auf sozialen Medien, bei Branchenveranstaltungen und durch andere von OpenText genehmigte, von Partnern geleitete Marketingaktivitäten bewerben.
Elite-Programm-Advokat	100	Bringen Sie Ihren Kunden in das Elite-Programm, damit er zu einer OpenText-Referenz für verschiedene Aktivitäten wird.
Eintrag im Lösungskatalog	100	Lassen Sie sich in unseren Partner-Lösungskatalog aufnehmen, ein durchsuchbares Lösungsverzeichnis, das Nutzern ermöglicht, Partnerlösungen zu finden, die ihren Anforderungen entsprechen. Sie sammeln Punkte für jede eingetragene Lösung.
Nutzererfahrung-Design-Paket	100	Sie nehmen an irgendeiner* der folgenden Nutzeraktivitäten teil: monatliches Nutzerfeedback-Gespräch mit Entwicklern, einem einstündigen, nicht standortgebundenen Usability-Test per Telefon und Desktop-Sharing oder Teilnahme an einem Usability-Test im Rahmen des „Innovation Lab“ auf der Enterprise World
Teilnahme an einer Innovation Tour	250	Nehmen Sie an einer regionalen, kundenorientierten „Innovation Tour“* von OpenText teil.
Teilnahme an Partner Workshops	250	Sie nehmen an einem der Partner-Workshops teil, die OpenText in verschiedenen Märkten und Regionen der Welt veranstaltet.*
E-Learning – Featured LearnTrack	250	Erweitern Sie Ihre OpenText-Kenntnisse und schließen Sie den jährlichen Featured LearnTrack für Partner über das Online-Learning-Managementsystem ab. Dies erfolgt zusätzlich zu der erforderlichen Schulung für Ihre Programmstufe.*
Veranstalten eines OpenText Partner-Workshops	250	Veranstalten Sie einen von OpenText geleiteten Partner-Workshop

Eintrag im Partnerverzeichnis	250	Sie nehmen in Ihr Partnerprofil alle notwendigen Informationen auf, über die Kunden und Interessenten, die nach einem Partner suchen, Sie im Partnerverzeichnis wiederfinden können. Aktualisieren Sie Ihren Verzeichniseintrag jedes Jahr, um Punkte zu sammeln.
Werbekostenzuschuss	500	Erstellen Sie einen OpenText Business Plan mit Kampagnen, Lead-Generierungsaktivitäten und Zielen für das Geschäftsjahr, um einen Werbekostenzuschuss zu beantragen. Punkte werden für genehmigte Pläne vergeben, nachdem Leistungsnachweise und Lead-Kennzahlen beim Partner Marketing eingereicht worden sind.
Teilnahme an der Enterprise World	500	Nehmen Sie an unserer jährlichen globalen Nutzer- und Partnerkonferenz Enterprise World teil.*
Teilnahme am Partner Summit	500	Teilnahme am Partner Summit während Enterprise World
Beta-Tester	500	Installieren und testen Sie als einer der ersten eine OpenText-Lösung in Ihrer eigenen Umgebung. Ihr Feedback wird dazu verwendet, die Richtung und das Design unserer Lösung zu beeinflussen und erscheint zum Beispiel als Kundenzitat in Referenzmaterialien.*
OpenText-Brand auf Ihrer Unternehmens-Website	500	Sie werben in Ihrem Internetauftritt für OpenText, indem Sie die Logos von OpenText und GPP, Marketingmaterialien und Informationen zur Lösung einbinden. Ihre Website wird jedes Jahr auf Aktualisierung und neue Vermarktungsaktivitäten geprüft.
Unterstützung bei einer OpenText Success Story	500	Sie werden neben Ihrem Kunden in einer Success Story, einer Pressemitteilung oder einem Video Testimonial erwähnt.**
Sponsor einer OpenText-Veranstaltung	500	Sie werden Sponsor eines Programms oder einer Aktivität auf einer OpenText-Veranstaltung.*
Gewinner eines „Partner Summit Awards“	800	Komponente des „Partner Awards and Recognition Program“ des Geschäftsjahres 2017. Dies sind die „Global Partner of the Year“ Auszeichnungen, die jährlich in den folgenden Kategorien vergeben werden: Enterprise, Business Networks, System Integrator, Technology, Analytics und Digital SI.

* Die Bonuspunkte werden je teilnehmender Partner, nicht je Teilnehmer zugewiesen, und werden Ihrem Elite-Konto automatisch hinzugefügt.

** Es muss sich dabei um einen neuen Kunden in der Referenzkunden-Datenbank von OpenText handeln.

Geschäftsbedingungen

1. Nur OpenText-Kunden können sich zum Elite-Programm anmelden und daran teilnehmen.
2. Bisherige Partner werden automatisch im Rahmen des Global Partner-Programms in das Elite-Treueprogramm übernommen und können Bonuspunkte erhalten, nachdem sie den ihrem Partnerstatus entsprechenden GPP-Punktstand erreicht haben. Um Elite-Bonuspunkte sammeln zu können, müssen Partner ihre Mitgliedschaft aktivieren; Punkte können nicht rückwirkend in Anspruch genommen werden, es sei denn, das GPP erteilt hierzu anderweitig seine Zustimmung. Das Elite-Treueprogramm ist ein eigenständiges, von den OpenText-Partner-Support-Programmen „Elite“ und „Flex“ getrenntes Programm.
3. Um Punkte sammeln zu können, müssen sich neue OpenText-Kunden und -Partner durch Ausfüllen und Absenden des Elite-Formulars offiziell anmelden.
4. Es liegt in der Verantwortung des Kunden bzw. Partners, OpenText über Aktivitäten zur Einlösung von Elite-Punkten zu informieren.
5. Mitglied ist das Unternehmen des Kunden, nicht die Einzelperson. Erworbene Punkte werden im Punktekonto des Unternehmens gesammelt und können auf Wunsch des Mitglieds auch einer anderen Person im Unternehmen zugewiesen werden.
6. Nicht eingelöste Punkte verfallen 18 Monate nach ihrem Erwerb.
7. Mit der Einlösung werden die Punkte aufgelöst.
8. Im Elite-Bonusprogramm erworbene Punkte können nicht gegen Geld oder gleichwertige Leistungen eingelöst werden; eine Rückzahlung ungenutzter Punkte in Form von Geld ist ausgeschlossen.
9. Sie nehmen zur Kenntnis und erteilen Ihr Einverständnis, dass OpenText nach eigenem Ermessen darüber entscheidet, ob die Referenzaktivitäten tatsächlich ausgeführt wurden und Punkte vergeben werden können. OpenText behält sich Aktualisierungen, Änderungen und die Beendigung des Elite-Programms zu beliebiger Zeit vor.
10. Die OpenText Corporation, ihre verbundenen Unternehmen und Niederlassungen sowie deren Mitarbeiter, Vorstände, Geschäftsführer, Vertreter und Bevollmächtigte („entbundene Parteien“) lehnen jegliche ausdrückliche, stillschweigende oder gesetzlich vorgeschriebene Garantie und jegliche Haftung ab, die sich aus dem Elite-Programm oder damit zusammenhängenden Belangen ergibt. Unter keinen Umständen haften die entbundenen Parteien für direkte, indirekte, besondere, mittelbare oder Folgeschäden oder Schadensersatzansprüche, die sich aus dem Elite-Programm ergeben.
11. Für die Optionen zur Einlösung der Punkte gelten folgende weitere Bedingungen und Ausschlüsse: (I) Eintrittsausweise zur Enterprise World decken nur die Kosten des Zutritts zur Enterprise World, jedoch keine Kosten für An- und Abreise, Unterbringung oder sonstige Kosten im Zusammenhang mit der Enterprise World; (II) Professional Services und Learning Services (a) werden in Landeswährung abgerechnet, (b) verstehen sich ausschließlich Reisekosten und Spesen und (c) werden vorbehaltlich der lokal verfügbaren Ressourcen angeboten; (III) eine teilweise Einlösung von Punkten für einen Eintrittsausweis zur Enterprise World bedeutet die Einlösung von 1.895 Punkten gegen die Hälfte des Preises des Eintrittsausweises; (IV) eine teilweise Einlösung von Punkten für ein ganztägiges Learning Services Training bedeutet, dass 895 Punkte gegen die Hälfte der Kosten des ganztägigen Learning Services Trainings pro Teilnehmer eingelöst werden können; (V) eine teilweise Einlösung von Punkten für E-Learning bedeutet, dass 400 Punkte gegen die Hälfte der Kosten für E-Learning pro Session eingelöst werden können

Weitere Informationen über Lösungen von OpenText finden Sie im Internet auf opentext.com.