



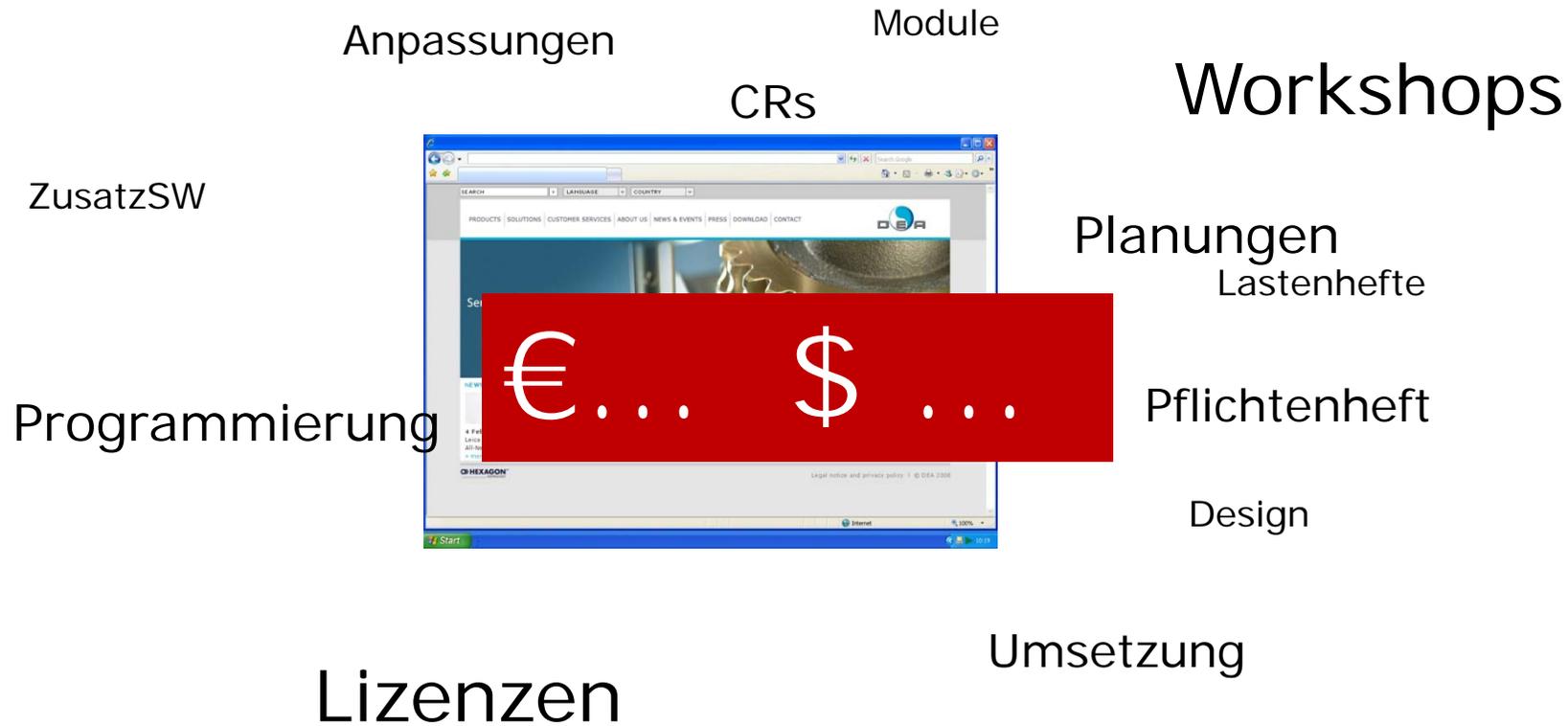
**ATRIVIO**  
media network

**All business is local –  
mandantenfähiges Newsletter-System für  
Unternehmen mit Länder- oder  
Händlerstrukturen**

RedDot User Group Hamburg | 21. September 2009  
Dr. Gerd Graf | Michael Helm | ATRIVIO GmbH

**AGENDA**  
Motivation  
Nutzen  
Umsetzung


# Problem 1: Webauftritt fertig – und jetzt?

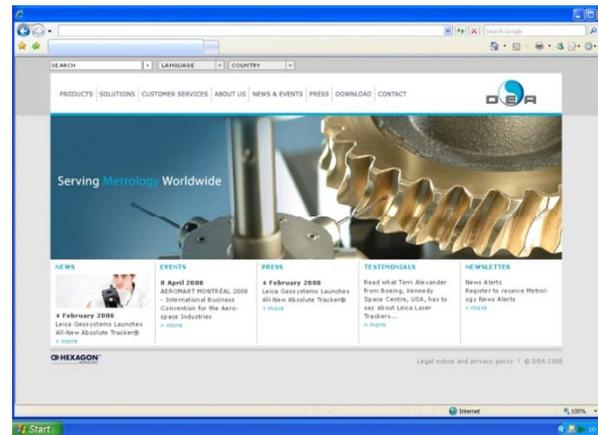


# Problem 1: Wer weiss (vom Neuen) Auftritt?

Kunde?

Agentur

Mitarbeiter



Alte Besucher?

Zufallsbesucher

SEO

Wer noch?

Google hilf!

# Kein Schwein ruft mich an, keine Sau interessiert sich für mich,

so lange ich hier wohn',  
ist es fast wie Hohn,  
schweigt das Telefon.

Kein Schwein ruft mich an,  
keine Sau interessiert sich für mich,  
und ich frage mich,  
denkt gelegentlich jemand mal an mich.

Vielleicht, das manche mich im Land der Dänen wähenen,  
oder fern von hier, wo die Hyänen gähnen.

Denn kein Schwein ruft mich an,  
keine **Sau** interessiert sich für mich,  
doch liegt es nicht an mir,  
ich zahle monatlich die Telefongebühr.



<http://www.youtube.com/watch?v=aWI8BeCKX0E>

# Eine Lösung: Push – Marketing durch Newsletter!

**EURONICS**  
best of electronics!

**Newsletter - IFA Special - September 2009**

Falls Sie den Newsletter nicht öffnen können, klicken Sie bitte [hier](#)

**Wir verlosen vier FIAT 500!**  
  
**Gewinnspiel**

 **AEG Öko  
Lavamat  
74850 A  
€ 649,00**  
**Leisester Waschautomat**

 **Aktuelle  
Interviews  
von der IFA**

**So energieeffizient waren  
Hausgeräte noch nie!**

**Öko kann so schön sein**  
[Robert Sachon, Leiter  
Markendesign  
bei Bosch](#)

**Warum sich ein Einkauf  
bei EURONICS lohnt**  
[Sabine Oehme](#)

Waschmaschinen, Trockner, Kühlschränke und Co. stoßen in Energieeffizienzklassen vor, die es noch gar nicht gibt. Der sehr effiziente Umgang mit Energie und Wasser kennzeichnet die neue Hausgeräte-Generation - ebenso wie herausragendes Design und exzellenter Bedienkomfort.

Wir haben für Sie die aktuellsten Neuheiten auf der IFA 2009 aufgestöbert ...

[mehr >>](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#) [Impressum](#) [Abmelden](#)



## Problem 2: Absender zu anonym!



**you-load**

**Jetzt Rabatt kassieren!**

**Waaahhsinn: auf Alles 25%!**  
- nur solange der Vorrat reicht -

**Guten Tag Herr Graf,**

es geht sportlich wieder rund - die Bundesliga ist gestartet und viele andere Sportarten beginnen die Saison. Grund genug, dass unsere Angebote ganz im Zeichen von Aktivität und Gesundheit stehen. Ob ÖKO-TEST, Strategiespiel oder Bundesliga-TV.

**Ihr T-Pay Team**

**Ritter Arthur**  
Der flippige Spiel-Spaß für tapfere Ritter. Kämpfen Sie für die holde Prinzessin Helen mit Deutschland Spielt!  
[Gratis herunterladen!](#)

**ÖKO-TEST**  
Sichern Sie sich jetzt eines der vielen exklusiven Pakete zum Sonderpreis und sparen Sie bis zu 55%!  
[Jetzt Tests herunterladen!](#)

**Bundesliga-Start**  
Das absolute MUSS für jeden Fan – Spielberichte, Interviews, Statistiken und vieles mehr von Ihrer Lieblingsmannschaft.  
[Schalten Sie ein!](#)

**EROTIC-LOUNGE.COM & live-Strip**  
Zum Start der Live-Strip CAMS gibt es Gutscheine im Gesamtwert von **100.000 €**  
Zu den Gutscheinen

**Underworld - Aufstand**

Kenn ich nicht

Hab ich nie bestellt

Zu anonym

Wer soll das sein?

Stört – löschen!

interessiert mich nicht

# Problem 3: Somit Konversionsraten zu gering!

Beta ausprobieren Anmelden  
Ihre Spenden helfen, Wikipedia zu betreiben.

Artikel Diskussion Seite bearbeiten Versionen/Autoren

## Konversion (Marketing)

**Konversion** ist ein Fachausdruck im **Affiliate-Marketing** und bezeichnet die Umwandlung eines Kaufinteressenten in einen Käufer. Im Online-Bereich spricht man von der **Konversionsrate** und des **Conversion-Tracking**, die eine der zentralen Größen der Web-Analyse darstellt.

### Konversionsrate [Bearbeiten]

Die Messung der Konversion erfolgt durch die *Konversionsrate* (Konvertierungsrate, Conversion Rate (CR), Prospect-Conversion-Rate (PCR)). Diese gibt den Teil der Kaufinteressenten an, die eine bestimmte **Webseite** besuchen und dabei zu Käufern werden.

Die Konversionsrate errechnet sich wie folgt:

$$\text{Konversionsrate} = \frac{\text{Käufe}}{\text{Besucher}}$$

Mit Hilfe der Konversionsrate wird die Wirksamkeit einer Werbemaßnahme ermittelt. Typisch sind Werte zwischen 1 und 5 Prozent, was bedeutet, dass von 100 neu gewonnen Besuchern eines **Online-Shops** 1 bis 5 einen **Kauf** durchführen (also vom Besucher/Leser zum Käufer *konvertieren*).

Allgemeiner sagt die Konversionsrate aus, wie viele der Besucher einer Webseite eine gewünschte Aktion ausführen; diese Aktion kann beispielsweise auch das Abgeben eines Kommentars oder Klicken eines **Banners** sein. Die Steigerung der Konversionsrate geht einher mit der gezielten Reduzierung der Abbruchraten einer Marketingmaßnahme, z.B. dem Verlassen einer Website oder dem Ausblenden einer Werbung. Da z.B. kommerzielle Webseiten Besucher über kostspielige Online-Werbemaßnahmen generieren, steigert eine gezielte, systematische Erhöhung der Konversionsrate neben dem Umsatz auch die Rendite.

Navigation

- Hauptseite
- Über Wikipedia
- Themenportale
- Von A bis Z
- Zufälliger Artikel

Mitmachen

- Hilfe
- Autorenportal
- Letzte Änderungen
- Kontakt
- Spenden

Buch erstellen

- Seite zum Buch hinzufügen
- Hilfe zu Büchern

Werkzeuge

## Lösung 2 und 3: Lokale Newsletter vom bekannten Absender!

### NEWSLETTER-SYSTEM



- » **All business is local:** Mails des Händlers vor Ort werden deutlich häufiger gelesen als Mails des Herstellers
- » Durch lokale Aktionen können mehr qualifizierte Adressen gesammelt werden

\* Nach Untersuchungen eines großen Herstellers; Öffnungsraten der zentral versandten NL ca. 22 %, Öffnungsraten der Händler-NL im Schnitt > 40 %!

100%

Öffnungsraten zentral versandten  
NL ca. 22 %, Händler-NL im  
Schnitt > 40 %!

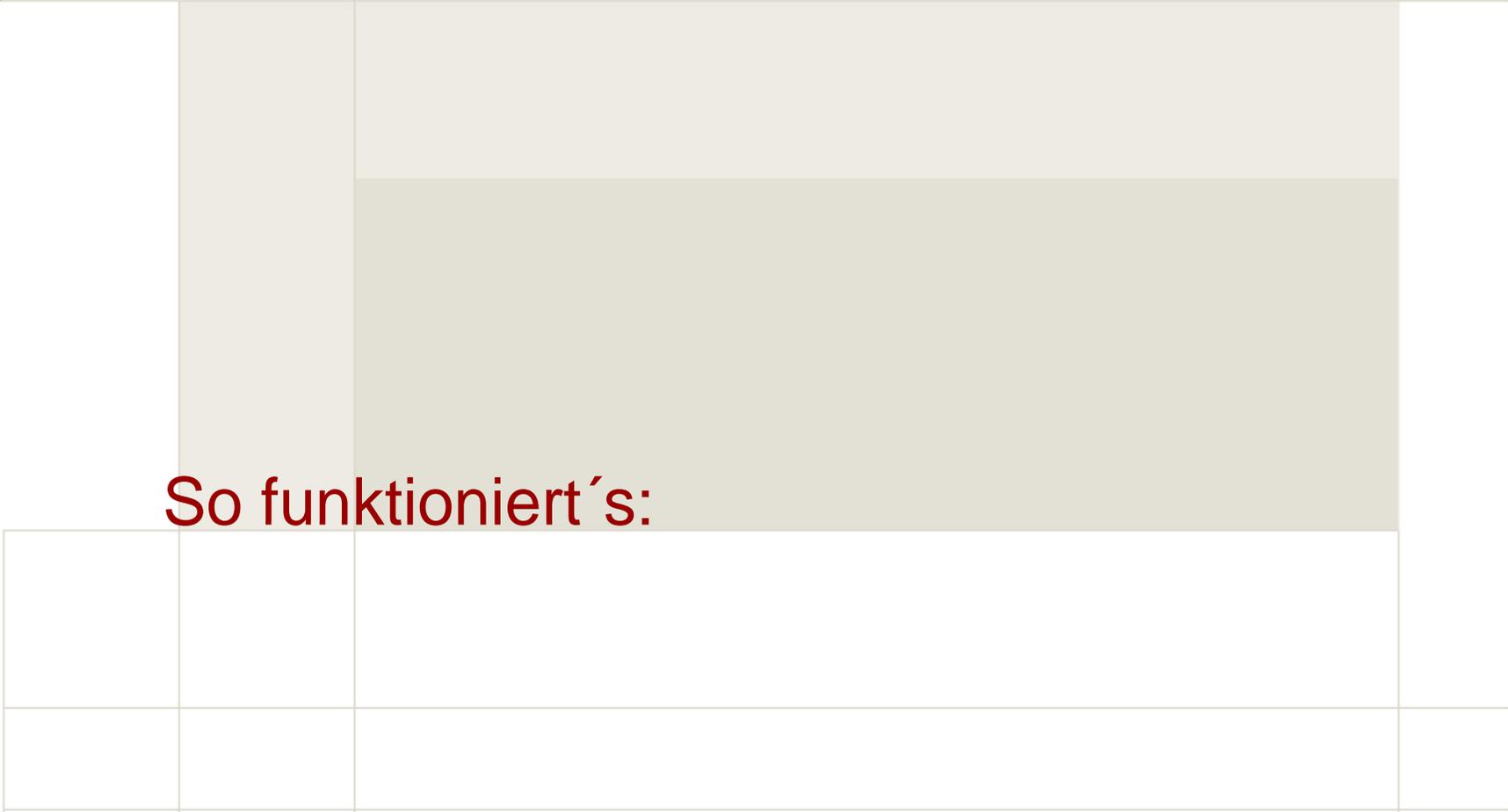
➤40%!

20%



0 %

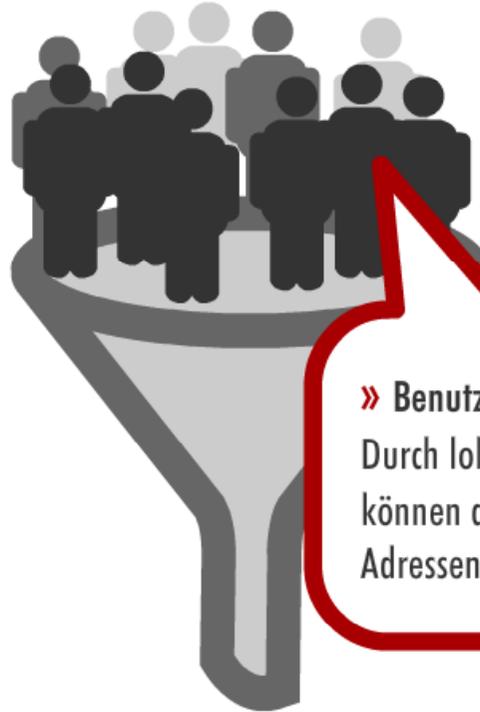
So funktioniert´s:



The diagram consists of a grid of thin grey lines. A large light beige rectangle is positioned in the upper right area, with a darker beige horizontal band across its middle. Below this, a white rectangular area contains the text 'So funktioniert´s:'. The bottom of the page features a grid of two rows and three columns.

## NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many



» Benutzeranzahl erhöhen  
Durch lokale Aktionen  
können qualifizierte Mail-  
Adressen gewonnen werden

## NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many



» Konversionsrate erhöhen  
Spannende Inhalte, lokaler  
Bezug, Nutzen für den  
Empfänger, ...

## HERSTELLER - NEWSLETTER

MAIL  
2many

Autohaus Wolfsburg informiert:  
Topnews aus Ihrem Autohaus



Autohaus Muster  
Musterstr. 19  
31111 Musterstadt  
0123/456 78-0  
0123/456 78-1

Wartungszeiten

» Der Hersteller bzw. seine Agentur erzeugt die Basis einer Newsletter-Sendung

Sehr geehrter Herr Musterma  
Lorem ipsum dolor sit amet, c  
ipsum gravida rhoncus. Vestib  
magna vel lectus hendrerit int

Ihr Max Müller

Inhalt, September 2005  
Angebot des Monats - Der Audi  
Der Audi A3 - Für hohe Ansprüche  
Lichttest - Für Ihre Sicherheit

sa ac  
tiam id  
7 a. risus.

### Der Audi A3

Unser Angebot des Monats



Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten leistungsfähigere Technik.

**Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten leistungsfähigere Technik.**

Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten leistungsfähigere Technik.

► [Link](#)

# HERSTELLER - NEWSLETTER



**Autohaus Wolfsburg informiert:  
Topnews aus Ihrem Autohaus**



**Autohaus Muster**  
Musterstr. 15  
54221 Walsdorf/D  
Tel.: 0122/456 78-0  
Fax: 0122/456 78-1

**Öffnungszeiten**  
Showroom  
Service



**Sehr geehrter Herr Mustermann!**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec enim, Aliquam eu nulla. Ciam  
ipsum gravida morose. Vestibulum nec leo eget nunc congue rutrum. Morbi bibendum euodige  
massa vel lectus hendrerit interdum. Sed et. Nunc nunc fella nia, posuere nec, tempus id

Dr. Max Müller

**Inhalt, September 2005**  
Angebot des Monats - Der Audi A3  
Der Audi A8 - Die hohe Ästhetik  
Lichttest - F2: Ihre Sicherheit

**Der Audi A3  
Unser Angebot des Monats**



Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und  
samtlich gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide  
Varianten bieten Leistungsfähige Technik.

**Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und  
erfüllen gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide  
Varianten bieten Leistungsfähige Technik.**

Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen  
gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten  
die zuverlässige Technik.

Link

**Der Audi A8  
Unser Angebot des Monats**



Audi A8 und A8 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und  
samtlich gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide  
Varianten bieten Leistungsfähige Technik.

Audi A8 und A8 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen  
gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten  
die zuverlässige Technik.

Link

**Audi A3 und A3 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen  
gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten  
die zuverlässige Technik.**

Link

**Audi A8 und A8 Sportback vereinen pure Dynamik, aufregendes Design und erfüllen  
gleichzeitig höchste Ansprüche an Sicherheit und Komfort. Beide Varianten bieten  
die zuverlässige Technik.**

Link

» Diese Sendung wird elektronisch an die teilnehmenden Händler weitergeleitet

## HÄNDLER - NEWSLETTER

MAIL  
2many

Meisterlicher Service  
Servicecheck bei Ihrem Audi Partner



» Hier wird die Basis-Sendung mit den Daten des Händlers personalisiert: Die Kopfgraphik wird ausgetauscht, die Händlerdaten werden eingefügt etc.

Herzlichen Glückwunsch Herr Mustermann!  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
ipsum gravida rhoncus. Vestibulum nec leo eget velit  
ipsum gravida rhoncus. Vestibulum nec leo eget velit

Ihr Max Müller  
Geschäftsführer Autohaus Mustermann

ahm Autohaus  
Mustermann  
GmbH



Autohaus Meier

scenk

MARTIN Autohaus

## NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many

- » Nimmt der Händler am **vollautomatischen Versand** teil, so muss er sich um nichts mehr kümmern. Die Sendung geht mit seinen Daten, seinem Firmenlogo etc. an seinen Empfängerkreis ab. **Vollautomatisch.**



## NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many

**Audi Newsletter Assistent** 

Schritt 3 von 3: Vorschau und versenden

Beiträge in Ihrem nächsten Newsletter

ID	Überschrift	Teaser		
18	AS Coupé von Audi	TESTBEITRAG	▼	🗑️
42	Der Audi A5.	Audi A5	▼ ▲	🗑️
19	Der neue A4	Der neue A4 kommt	▼ ▲	🗑️
17	Das neue Audi TT Coupé	Präsentation des Audi TT Coupé	▲	🗑️

Zu Schritt 3 von 3 - Vor... enden

Eigene Beiträge, die hinzugefügt werden

ID	Überschrift	Tea
16	Audi Original c o	Aer...
20	Original Zubehör	Dac...
19	Der neue A4	Der...

**Empfängerliste** 

» Er kann Artikel, die für seinen Empfängerkreis nicht interessant sind, löschen

# NEWSLETTER-SYSTEM

2MAIL  
many

**Audi Newsletter Assistent** 



Schritt 3 von 3: Vorschau und versenden

Beiträge in Ihrem nächsten Newsletter

ID	Überschrift	Teaser	
18	A5 Coupé von Audi	TESTBEITRAG	⌵ ⌶ ⌷
42	Der Audi A5.	Audi A5	⌵ ⬆ ⌷
19	Der neue A4	Der neue A4 kommt	⌵ ⬆ ⌷
17	Das neue Audi TT Coupé	Präsentation des Audi TT Coupé	⌵ ⌶ ⌷

Zu Schritt 2 und Versenden

Eigene Beiträge, die hinzugefügt wurden

ID	Überschrift
16	Audi Original c o
20	Original Zubehör
19	Der neue A4

Empfängerliste

» Er kann Artikel umsortieren, um die für ihn wichtigen an erster Stelle zu haben

# NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many

Neuen Beitrag erstellen und bearbeiten  
Hier können Sie einen neuen Beitrag erstellen, oder einen bestehenden Beitrag bearbeiten.

Details

Bild	 Benötigte Größe: 159 x 71 Pixel
Index *	A4 Pakete
Überschrift Zeile 1 *	Fünf starke Pakete
Überschrift Zeile 2 *	Für A4 Limousine und Avant
Textbaustein 1 *	Gestalten Sie Ihren Audi Wünschen!
Textbaustein 2 *	<b>Fünf Ausstattungspakete für die Audi A4 Limousine und den Audi A4 Avant setzen zusätzliche Akzente in Design, Exklusivität und Komfort.</b>
Textbaustein 3 *	Die Pakete Business Comfort, Business Plus, Design Plus, S line pro und S line advanced unterstreichen den Komfort und die Sportlichkeit Ihres Audi A4 auf jeweils einzigartige Weise zusätzlich. Gegenüber der Einzelbestellung bieten die Pakete bis zu 60% Sonderpreis. <a href="#">Hier mehr über die Pakete erfahren.</a>

\* Eingabe erforderlich

Abbrechen Speichern

» Er kann selbst Artikel  
schreiben und einstellen

## NEWSLETTER-SYSTEM

MAIL  
2many

**Audi Newsletter Assistent** 



**Statistikübersicht**  
In dieser Statistik sehen sie alle bereits versendeten Newsletter.

**Newsletter**

Bezeichnung	Versendet am	Empfänger	Gelesen	
Audi Original c o	01.03.2007	3	15	 
Original Zubehör		0	0	 
Der neue A4		0	0	 
Das neue Audi TT	letter (BO)	0	0	 
		0	0	 

Über die aussagekräftige Statistik wird für den Händler alles protokolliert:

- » Wie viele Sendungen sind rausgegangen?
- » Wie viele davon sind geöffnet / gelesen worden?
- » Welche Artikel sind wie häufig gelesen worden?

## NEWSLETTER-SYSTEM



- » Der Händler verfügt über ein hochprofessionelles Marketing-Instrument
- » Er muss lediglich die E-Mail-Adressen seiner Kunden oder Interessenten erfassen und bleibt somit in **Erinnerung**. Beispiel: Gewinnspiele, Gutscheinaktionen, GiveAways ...
- » Die Kosten pro Händler sind nicht höher als für eine Handvoll konventioneller Werbebriefe

## NEWSLETTER-SYSTEM



- » Die für den Händler wichtigen Adresdaten bleiben bei ihm; der Hersteller erhält darauf keinen Zugriff
- » Er positioniert sich gegenüber den Empfängern als modern, aktuell und besser als der Wettbewerb

## NEWSLETTER-SYSTEM

**MAIL**  
2many

- » Das System ist völlig branchenneutral und für alle, die über eine Hersteller / Händler Struktur im weitesten Sinne verfügen, einsetzbar.
- » Die Kosten pro Händler für viele Tausend laufende Kontakte sind nicht höher als für eine Handvoll konventioneller Werbebriefe



Nicht nur Händler ...

Hersteller / Händler

Group / Filialen

Franchisegeber / Nehmer

Konzern / Länder

Verbände / Mitglieder

# Praxisbeispiel und Ergebnisse ALLIANZ

Leserbefragung zum E-Mail Newsletter für Kunden

## Jeder Fünfte nimmt Kontakt auf

The image displays three newsletters from Allianz, each with a unique theme and a contact form. The newsletters are for February 2008, July/August 2008, and September 2008.

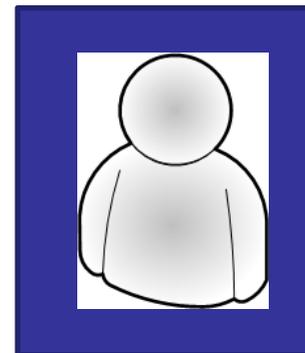
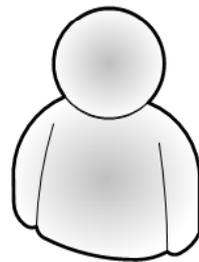
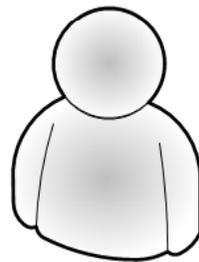
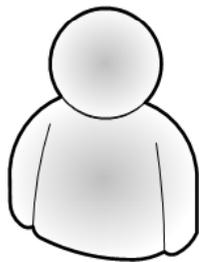
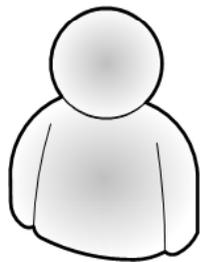
- February 2008: Fitness-Check**
  - Topic: Sehr gealterter Herr Neustromer, im aktuellen Newsletter direkt mit allen um "Sport und Gesundheit".
  - Key points:
    - Warum Sie Ihre Fitness für einen klugen Schritt zum persönlichen Wohlbefinden
    - Sie haben die Kontrolle über Ihren Körper beim Fitness-Check
    - Wichtig: Welche Art von Fitness-Check
    - Was ist ein Fitness-Check? Die Überprüfung von Herz-Kreislauf und Muskulatur, um zu sehen, ob Sie fit sind
    - Warum Sie sich für einen Fitness-Check entscheiden sollten
  - Contact: Georg Brändlebach, Gesundheitsberatung, Telefon: 0121 454545, Fax: 0121 454545, E-Mail: g.brändlebach@allianz.de
- July/August 2008: Routenplaner**
  - Topic: Sehr gealterter Herr Neustromer, mit der folgenden Frage möchte ich Ihnen einen kleinen Einblick in die Welt der Routenplanung geben.
  - Key points:
    - Warum Sie sich für einen Routenplaner interessieren
    - Warum ein Routenplaner für Sie ein Muss ist
    - Warum Sie sich für einen Routenplaner interessieren
    - Warum Sie sich für einen Routenplaner interessieren
  - Contact: Georg Brändlebach, Gesundheitsberatung, Telefon: 0121 454545, Fax: 0121 454545, E-Mail: g.brändlebach@allianz.de
- September 2008: Erfolg im Beruf**
  - Topic: Sehr gealterter Herr Neustromer, im aktuellen Newsletter direkt mit allen um "Beruf und Karriere".
  - Key points:
    - Warum Sie sich für einen Beruf interessieren
    - Warum Sie sich für einen Beruf interessieren
    - Warum Sie sich für einen Beruf interessieren
    - Warum Sie sich für einen Beruf interessieren
  - Contact: Georg Brändlebach, Gesundheitsberatung, Telefon: 0121 454545, Fax: 0121 454545, E-Mail: g.brändlebach@allianz.de

Each newsletter includes a contact form with fields for name, address, phone, and email, and a "Nein, danke" button.

Aktuell werden für rund 10 000 Vertreter je 10 personalisierte E-Mail-Newsletter pro Jahr an rund 630 000 Kunden versandt.

## Jeder fünfte Empfänger nimmt direkten Kontakt auf!

Neun von zehn Lesern bewerten den E-Mail-Newsletter mit „gut“ bis „ausgezeichnet“. Jeder Fünfte nimmt aufgrund des Newsletters Kontakt zum Allianz Fachmann auf. Diese erfreulichen Ergebnisse erbrachte die erste Leserbefragung.



## Kerndaten ALLIANZ:

600.000 ... 700.000 Empfänger

Komplett Webservice-Gesteuert

Sehr gute Konversionsrate

ca. 10.000 personalisierte Vertretungen

Jeder fünfte nimmt Kontakt auf!

# Der ALLIANZ-Newsletter

Hat Ihr Computer Probleme mit der Darstellung dieser E-Mail? Dann klicken Sie bitte [hier](#)

**Allianz** 
ALLIANZ NEWSLETTER



**Videoclip**  
 > [Mit Tiger und Bello auf Entdeckungsreise](#)

**Februar 2009**  
**Sehr geehrter Herr Dr. Graf,**  
 Hauptsache gesund, das gilt für "Mensch und Tier". Darum dreht sich in unserem heutigen Newsletter alles um das Wohlbefinden.

- > [Videoclip: Gehen Sie mit Tiger und Bello auf Entdeckungsreise.](#)
- > [Auswirkungen der Gesundheitsreform: Haben Sie den richtigen Arzt?](#)
- > [Hohe Tierarztrechnung? Was eine Tierkrankenversicherung bringt](#)
- > [Was ist eigentlich ... eine Borreliose?](#)
- > [Wussten Sie schon ... was am häufigsten zur Berufsunfähigkeit führt?](#)

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre Allianz

**Ihre Allianz vor Ort**

Einfache Erklärungen komplizierter Sachverhalte und schnelle Abwicklung im Schadenfall erledigt für Sie Ihr Allianz Fachmann.

Ihre Adresse:

PLZ eingeben

Straße eingeben

[Suchen](#)

**Aktuelles**



**Haben Sie den richtigen Arzt?**  
 > Gesundheitsreform, Gesundheitsfonds. Welche Auswirkungen haben sie auf das Arzt-Patienten-Verhältnis? Wir sagen Ihnen, was Sie von einem guten Arzt erwarten können.
 [Mehr Informationen](#)

**Ratgeber**



**Keine Angst vor hohen Tierarztrechnungen**  
 > Krankheiten, Unfälle, Vorsorge: Ihr vierbeiniger Freund ist immer Privatpatient. Wie rechnen Tierärzte ab? Wann lohnt sich eine Tierkrankenversicherung? Alles Wichtige für Tierfreunde.
 [Mehr Informationen](#)

**Mehr zu Mensch & Tier**

**All-Inklusive-Hilfspaket:** > Nach einem Unfall: Finanzielle Absicherung, Hilfe im Haushalt, Versorgung und Betreuung der Kinder, Organisation der Unterbringung von Haustieren. Alles mit Unfall Aktiv.

**Unverzichtbar:** > Ob man andere verletzt oder Sachen beschädigt, eine Privat-Haftpflichtversicherung kommt für den Schaden auf.

**Tag und Nacht im Recht:** > Das Allianz Rechtsschutz Servicetelefon steht Ihnen mit einer kostenlosen 24-Stunden-Anwaltsberatung jederzeit zur Seite.

**Was ist eigentlich ...**

**Wussten Sie schon ...**

... eine Borreliose?

... was der häufigste Grund für eine Berufsunfähigkeit ist?

**A. > Unfall**

**B. > psychische Erkrankung**

**C. > orthopädische Erkrankung**

> [E-Mail Adresse ändern](#)

> [Newsletter abbestellen](#)

> [Fragen & Anregungen](#)

© ALLIANZ 2000-2009 > [Datenschutz-Grundsätze](#) > [Nutzungsbedingungen](#) TOP

ALLIANZ BERATUNGS- UND VERTRIEBS-AG | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Gerhard Rupprecht | Vorstand: Dr. Markus Rieß - Vorsitzender: Martin Burg, Thomas Fischer, Bernd Heinemann, Mathias Scheuber, Hans-Peter Wolf | Für Umsatzsteuerzwecke: Ust-ID-Nr.: DE 814 616 400 | Versicherungsbeiträge sind umsatzsteuerfrei i. S. des UStG und der MwStSystRL | Sitz der Gesellschaft: München, Registergericht: München HRB 160238

# Newsletter Kunden, Auswahl

**ATRIVIO**  
media network



Freude am Fahren



(Ab Oktober 2009)

# Beispiele: ALLIANZ-Newsletter

Hat Ihr Computer Probleme mit der Darstellung dieser E-Mail? Dann klicken Sie bitte [hier](#)

**Allianz** 

ALLIANZ NEWSLETTER



**Videoclip**  
 > [Mit Tiger und Bello auf Entdeckungsreise](#)

**Februar 2009**  
**Sehr geehrter Herr Dr. Graf,**  
 Hauptsache gesund, das gilt für "Mensch und Tier". Darum dreht sich in unserem heutigen Newsletter alles um das Wohlbefinden.

- > [Videoclip: Gehen Sie mit Tiger und Bello auf Entdeckungsreise.](#)
- > [Auswirkungen der Gesundheitsreform: Haben Sie den richtigen Arzt?](#)
- > [Hohe Tierarztrechnung? Was eine Tierkrankenversicherung bringt](#)
- > [Was ist eigentlich ... eine Borreliose?](#)
- > [Wussten Sie schon ... was am häufigsten zur Berufsunfähigkeit führt?](#)

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre Allianz

**Ihre Allianz vor Ort**  
 Einfache Erklärungen komplizierter Sachverhalte und schnelle Abwicklung im Schadensfall erledigt für Sie Ihr Allianz Fachmann.

Ihre Adresse:  
 PLZ eingeben   
 Straße eingeben

**Aktuelles**

**Haben Sie den richtigen Arzt?**  
 > Gesundheitsreform, Gesundheitsfonds. Welche Auswirkungen haben sie auf das Arzt-Patienten-Verhältnis? Wir sagen Ihnen, was Sie von einem [guten Arzt](#) erwarten können.

[Mehr Informationen](#)

**Ratgeber**



**Keine Angst vor hohen Tierarztrechnungen**  
 > Krankheiten, Unfälle, Vorsorge: Ihr vierbeiniger Freund ist immer [Privatpatient](#). Wie rechnen Tierärzte ab? Wann lohnt sich eine Tierkrankenversicherung? Alles Wichtige für Tierfreunde.

[Mehr Informationen](#)

**Mehr zu Mensch & Tier**

**All-Inklusive-Hilfspaket:** > Nach einem Unfall: Finanzielle Absicherung, Hilfe im Haushalt, Versorgung und Betreuung der Kinder, Organisation der Unterbringung von Haustieren. Alles mit [Unfall Aktiv](#).

**Unverzichtbar:** > Ob man andere verletzt oder Sachen beschädigt, eine [Privat-Haftpflichtversicherung](#) kommt für den Schaden auf.

**Tag und Nacht im Recht:** > Das Allianz [Rechtsschutz](#) Servicetelefon steht Ihnen mit einer kostenlosen 24-Stunden-Anwaltsberatung jederzeit zur Seite.

Was ist eigentlich ...	Wussten Sie schon ...			
... eine <a href="#">Borreliose</a> ?	... was der häufigste Grund für eine Berufsunfähigkeit ist?			
	<table border="1"> <tr> <td>A. &gt; <a href="#">Unfall</a></td> <td>B. &gt; <a href="#">psychische Erkrankung</a></td> <td>C. &gt; <a href="#">orthopädische Erkrankung</a></td> </tr> </table>	A. > <a href="#">Unfall</a>	B. > <a href="#">psychische Erkrankung</a>	C. > <a href="#">orthopädische Erkrankung</a>
A. > <a href="#">Unfall</a>	B. > <a href="#">psychische Erkrankung</a>	C. > <a href="#">orthopädische Erkrankung</a>		

> [E-Mail Adresse ändern](#)    > [Newsletter abbestellen](#)    > [Fragen & Anregungen](#)

© ALLIANZ 2000-2009 > [Datenschutz-Grundsätze](#) > [Nutzungsbedingungen](#) TOP 

ALLIANZ BERATUNGS- UND VERTRIEBS-AG | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Gerhard Rupprecht | Vorstand: Dr. Markus Rieß - Vorsitzender: Martin Burg, Thomas Fischer, Bernd Heinemann, Mathias Scheuber, Hans-Peter Wolf | Für Umsatzsteuerzwecke: Ust-ID-Nr.: DE 814 616 400 | Versicherungsbeiträge sind umsatzsteuerfrei i. S. des UStG und der MwStSystRL | Sitz der Gesellschaft: München, Registergericht: München HRB 160238

# MINI

# ATRIVIO

media network

Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, [klicken Sie bitte hier](#)

MINI NEWSLETTER  
MINI BERLIN



> Der neue MINI One D    > Scharf, schärfer, MINI    > MINI John Cooper Works    > Ja, er spricht!    > Jubiläums-Modelle.

Ausgabe September 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dass MINI Berlin am 25.09.2009 50 Jahre Geburtstag feiert, zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern und Freunden,

Dass auch der Newsletterempfänger sich gerne heute schon einen Platz auf der Gästeliste reservieren kann, wenn er eine Email an [mini.berlin@mini.de](mailto:mini.berlin@mini.de) schreibt

und, dass ab diesem Tag für ca. 4 Wochen außergewöhnliche MINI Exponate ausgestellt werden.

Pit Kiem  
Leiter Verkauf MINI



## Scharf, schärfer, MINI

Im MINI liegt die Würze: Klar, dass MINI sich ab September 2009 zu den Salt-, Pepper- und Chili-Ausstattungs-Paketen auch noch Curry und Jalapeno holt. Echte MINI „Scharfmacher“ – mit ausgeprägtem Design- und Technik-Geschmack. So mag's der eine in Chrome Line Interieur und mit weißen Blinkleuchten, der andere mit Bluetooth Freisprecheinrichtung, USB-Audio-Schnittstelle und Navigation Portable. Und was schmeckt Ihnen?

[Scharfe Ausstattungs-Varianten.](#)



## MINI John Cooper Works

Locker ans Ziel: Mit außerordentlichen 43,8 Prozent dominierte der MINI John Cooper Works das Kleinwagen-Segment bei der Lesenwahl „Die sportlichsten Autos 2009“ der Fachzeitschrift „sport auto“. Und baute so seinen Vorsprung von 2008 um fast fünf Prozent aus. Keine Frage: Der 155 kW/211 PS starke Sportler lässt eben alles hinter sich, was ihn nicht vorwärts bringt.

[Mehr zum sportlichsten Auto 2009.](#)



## Ja, er spricht!

Die Zukunft hat einen Namen: Mission Control. Sagt Jürgen Rau, Leiter Produktmanagement MINI Deutschland, im Interview über das neue InCar- Entertainment im Jubiläums-Modell MINI 50 Camden. Denn Mission Control wertet nicht nur eine Vielzahl von fahrzeug-, fahrzustands- und umgebungsbezogenen Signalen aus, sondern gibt sie auch mittels Sprachausgabe direkt an den Fahrer weiter.

[Das neue InCar- Entertainment.](#)



## MINI 50 Camden und MINI 50 Mayfair.

Ein Original, das originell bleibt. Mit seiner exklusiven

# AUDI

# ATRIVIO

media network

Für eine unbeschwerte Reise:  
Jetzt zum Audi CarCheck Sommer!



### Sehr geehrte(r) Interessent(in),

eine unbeschwerte Reise beginnt mit einer professionellen Vor-

Buchen, packen, planen – wenn Sie verreisen, gibt es bereits 3  
die Sie sich Gedanken machen müssen. Gut, dass der Zustand  
dazugehören muss.

Mit dem Audi CarCheck Sommer können Sie sicher sein, dass  
beanspruchten Funktionen Ihres Audi auf den kommenden Eins  
Und das für nur XX,XX Euro. Ist es nicht gut, dass man sich au

Bleibt Ihnen nur noch eines zu tun: Rufen Sie uns an unter der

### Audi Clever Repair Schönheitsreparaturen



### Sehr geehrte(r) Interessent(in),

kleine Schäden an und im Fahrzeug sind häufig unvermeidbar, zum Beispiel an  
Lack, Kunststoffen, Scheiben, Leder und Armaturen. Für diese Fälle bieten wir  
Ihnen mit Audi Clever Repair sechs unterschiedliche Reparaturmethoden. Diese  
vermeiden dank spezieller Kleber oder Arbeitstechniken den Austausch von  
Fahrzeugteilen (z.B. Innenverkleidung) und sind schneller durchzuführen. Sie gewinnen dadurch  
Zeit und vermeiden bis zu 80 Prozent der Kosten, die bei einer konventionellen  
Reparatur anfallen würden.

### Siehe Methoden, beste Ergebnisse:

- Felgenreparatur
- Kunststoffreparatur außen
- Spot-Reparatur-Lackierung
- Lederreparatur und -reinigung, Kunststoffreparatur innen
- Rückfärbetechnik
- Scheibenreparatur

Mittels einer neuen Technik verschließen wir zum Beispiel kleine Schäden an der  
Kunststoffoberfläche von Stoßfängern, Spoilern, Stoßstangen und Radläufem. Stellen an  
der Außenhaut Ihres Audi benötigen wir ebenfalls rasch und zuverlässig unter

### News und Angebote des Audi Zentrums Stuttgart



Audi Zentrum Stuttgart  
GmbH  
Heilbronner Straße 328  
70469 Stuttgart  
Tel: 07 11 / 8 90 81-0  
Fax: 07 11 / 8 90 81-18

Öffnungszeiten  
▶ Showroom  
▶ Service

### Sehr geehrte(r) Interessent(in),

herzlich willkommen zu einer neuen Ausgabe Ihres automobilen Newsletters – mit  
Neuigkeiten und aktuellen Angeboten des Audi Zentrums Stuttgart.

Erfahren Sie in der heutigen Ausgabe unter anderem mehr über die Audi A4 2.0 TDI e  
Limousine, die auf 100 Kilometer lediglich 4,6 Liter Diesel verbraucht. Für ein Plus an  
Luxus haben wir zwei neue style Pakete für den Audi A8 für Sie. Außerdem stellen wir  
Ihnen den neuen Audi Q7 vor sowie ein innovatives technisches Highlight: den Audi  
Ortungsassistenten.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihr

Alexander Schuhmacher  
Geschäftsführer

### Unsere Themen, Ausgabe Juni 2009

- ▶ Audi A5 zu Top-Konditionen
- ▶ Die Audi A4 e Modelle
- ▶ Der Audi Q7 – Die neue Generation
- ▶ Audi A8: neue style Pakete
- ▶ Der Audi Ortungsassistent
- ▶ Audi TT RS
- ▶ Audi Pflegeprodukte
- ▶ Audi Scheibenbeschichtung

### Audi A5 1.8 TFSI Limitiertes Angebot



# Statistik

Jeder Empfänger durch 20-stellige GUID anonymisiert; keine Rück-Zuordnung alle Daten der Quell-Adresse im Cluster (auch später!) auswertbar

Anwendungsübergreifende Statistik online und sekundengenau

Alle Daten, die innerhalb der datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen aufgezeichnet werden können, werden geschrieben

Laufende Überwachung und Prüfung durch unseren Datenschutzbeauftragten

Öffnungsraten korreliert auf Adressherkunft

Klickraten korreliert auf PLZ-Bereich und Zeit/Tageseingrenzung

## Laufende Systemerweiterung

Mietsystem für variable Abrechnungen pro Händler (Selbstanmeldung)

Skalierung auf  $n$   
Server/Kunde für sehr  
hohen Durchsatz

Eigenentwicklung, seit 6  
Jahren bewährt

Dynamische Sendungen mit META-  
Informationen

Dynamischer Versandzeitpunkt nach User

Tracking (Empfänger erhält seine NL zu dem Zeitpunkt, an dem er sie am liebsten liest)

# EDNA-Newsletter



» Köstlichkeiten zum Muttertag | » "Herz"iges zum Muttertag | » Neuheiten bei EDNA | » Kleine Aufmerksamkeiten zum Muttertag! | » Eiswürfel & Crushed Ice |

Guten Tag Herr Gerd Dr. Graf,

## Denken Sie daran am 10. Mai ist Muttertag - haben Sie an alles gedacht?

Am Sonntag ist es soweit: Am 10. Mai ist Muttertag! Bestellen Sie jetzt süße Köstlichkeiten und bereichern Sie Ihr Frühstücksbuffet mit "herz"haften Brötchen. Übrigens: Wir schenken Ihnen **in unserer Service-Welt 5,-€ auf alle Muttertags-Produkte**.

Geben Sie nach der Produktauswahl im Warenkorb folgenden Gutschein-Code ein und es werden automatisch 5,- € vom Rechnungsbetrag abgezogen!

**Gutschein-Code: NEWS-182009**

Gültig bis 10. Mai 2009. Pro Kundennummer nur 1x einlösbar. Nur einlösbar für Service-Artikel bei Bestellung über unseren Online-Shop.

PS: Sparen Sie an diesem Donnerstag mit unserer **Happy Hour**. Von 14 bis 16 Uhr viele Produkte zum Sonderpreis!



- Art. 783, Süßes FF-Butterherzbrötchen
- Art. 790, Herzbrötchen, hell
- Art. 793, FF-Körner-Herzbrötchen "Wake up"

### Neuheiten bei EDNA

Auch im Mai erweitern wieder jede Menge **innovative Neuheiten** unser reichhaltiges EDNA-Sortiment.

Trendige Snackartikel, original amerikanische Spezialitäten, ausgefallene Dessertideen und raffiniertes Fingerfood bieten Ihnen ein breites Sortiment an Neuheiten. Bestimmt ist auch das Passende für Sie dabei!

Serviervorschläge

- Hier geht's zu unseren Neuheiten...

# EDNA-Newsletter aktuell

Die Online-Version des Newsletters erhalten Sie [hier](#)

Ausgabe September 2009



**Aktuelle Themen**

» Der Wiesn-Knaller | » Jetzt zum Brezelpreis | » Lebkuchenherzen – ein Muss zur Wiesn-Zeit! | » Über 200 Gewürze – jetzt ganz neu bei EDNA! | » Unser Wiesn-Tipp: EDNA's Bierstangen |

Guten Tag Herr Gerd Dr. Graf,

## **Pünktlich zum Oktoberfest – unsere passenden Produkte !**

Am 19. September ist es soweit, dann startet mit dem traditionellen Einzug der Wiesn-Wirte das Oktoberfest 2009. Mit dabei sind rund sechs Millionen Besucher, 66.000 hl Bier sowie jede Menge Brezeln. Besonders jetzt zur Oktoberfestzeit haben die traditionellen Wiesnbrezn wieder Hochsaison.

Ihr EDNA-Newsletterteam



## Der Wiesn-Knaller!

Extra große Top-Laugenbrezel, die sich gerade jetzt zur Volksfestzeit besonderer Beliebtheit erfreut.

**Ihre Vorteile:**

- ✓ handgeschlungen
- ✓ extra groß
- ✓ handwerklicher Charakter

➔ **Art. 144, Wies'n Brezn**

➔ **Viele weitere Laugenklassiker finden Sie hier in unserem Online-Shop!**

# Beispiel EURONICS: Erfolg durch knappe Zusammenfassung..

**EURONICS**  
best of electronics!

**Newsletter - IFA Special - September 2009**

Falls Sie den Newsletter nicht öffnen können, klicken Sie bitte [hier](#)

**Wir verlosen vier FIAT 500!**



**Gewinnspiel**

**AEG Öko Lavamat 74850 A**  
**€ 649,00**



**Leisester Waschautomat**

**IFA-Video-  
Impressionen**



**So energieeffizient waren  
Hausgeräte noch nie!**

**Aktuelle Interviews von der IFA**

Öko kann so schön sein  
Robert Sachon, Leiter  
Markendesign  
bei Bosch

Warum sich ein Einkauf bei EURONICS lohnt  
Sabine Oehme

Waschmaschinen, Trockner, Kühlschränke und Co. stoßen in Energieeffizienzklassen vor, die es noch gar nicht gibt. Der sehr effiziente Umgang mit Energie und Wasser kennzeichnet die neue Hausgeräte-Generation - ebenso wie herausragendes Design und exzellenter Bedienkomfort.

Wir haben für Sie die aktuellsten Neuheiten auf der IFA 2009 aufgestöbert ...

[mehr >>](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#) [Impressum](#) [Abmelden](#)

# Und Top Landing Pages

<< zurück zur Startseite

## Die neuen Energiespar-Wunder

Ökologie und Lifestyle sind die Mega-Trends bei den Elektrohaushaltsgeräten auf der IFA 2009.

Zum zweiten Mal haben Kühlschränke, Waschmaschinen, Staubsauger und Co. ihren großen Auftritt auf der IFA. Und fast alles dreht sich auch dieses Jahr um das Thema Energieeffizienz. Kein Wunder – denn die Anschaffung eines modernen, energieeffizienten Haushaltshelfers zählt sich in der Regel in mehrfacher Hinsicht aus: Zum einen wird die Umwelt geschont,

was das Gewissen beruhigt, zum zweiten fallen wesentlich weniger Energiekosten an, was dem Geldbeutel zugute kommt, und schließlich bieten innovative Geräte meist noch zusätzliche neue Anwendungsmöglichkeiten und vor allem gesteigerten Komfort. Im Rampenlicht stehen in den Berliner Messehallen dieses Jahr unter anderem Wäschetrockner. Zählten diese Geräte bis

vor Kurzem noch zu den größten Stromfressern im Haushalt, können Sie diese Haushaltshilfe dank Wärmepumpentechnologie jetzt

>>



Der Siemens WT 46W561 blueTherm Luftkondensationstrockner ist dank Wärmepumpentechnologie extrem sparsam.

**€ 1.099,00**

>> [www.euronics.de/Haendlersuche](http://www.euronics.de/Haendlersuche)

1 2 >>

# ...mit Video Integration

[<< zurück zur Startseite](#)



[» Hier klicken zur EURONICS Händlersuche](#)

Begleiten Sie uns auf  
unserem Messerundgang  
und entdecken Sie die  
Highlights der IFA 2009!



**Die Innovationen aus  
dem Bereich Hausgeräte**



**Digital Lifestyle Award09:  
Highlights & Impressionen**



**AEG Lavamat 64857 L**  
Diese Waschmaschine  
bekommen Sie exklusiv nur bei  
EURONICS

€ 629,00



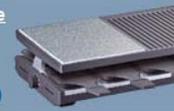
**Siemens EQ 241E101**  
Universal-Badofen mit 4  
highSpeed-Kochzonen und  
versenkbaren Drehwählern

€ 799,00



**Steba Multi-Raclette  
RC 58**  
Formschönes Raclette für  
gemütliche Herbstabende

€ 69,99



**Philips Senseo Latte  
Select HD 7850/60**  
Für Kaffeegenuss auf  
Knopfdruck

€ 169,99



**Philips Rasierer  
HQ 8250/17**  
Stark gegen Stoppeln,  
sanft zur Haut

€ 149,99



## Das Beste zum Schluss: Die Integration vs. ASP-Betrieb

# Problem 1: Newsletter aus dem eigenen Data Center?

Arbeit?

Internet-  
Anbindung?

Traffic?



Blacklist?

Wer?

*n* Mail-Server?

Performance?

EDV Aufgabe?

Security!

# Lösung 1: ASP-Betrieb mit direkter RedDot Integration



## ASP in ATRIVIO DC



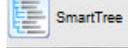
Hochsicher, 1 GB/34 Mbit voll redundante Anbindung, 2+1 Admins in Rufbereitschaft 24|7, Bewachung 24|7, 3 getrennte Notstrom-Kreise, Verfügbarkeit der letzten 5 Jahre 99,98 %, freigegeben u.a. durch ALLIANZ und SEB Bank

▼ Eigenschaften

▼ Aktionen

▼ Verlinkung

▼ Schli



German



✖ Newsletter speichern und schließen | ● URL für Bilder  
Die Online-Version des Newsletters erhalten Sie [hier](#)

● Banner



● ATV:SubscriberTitle:ATV,

●

kurz nach den Sommerferien schicken wir Ihnen noch eine Einladung zum Workshop "Produkte erfolgreich kommunizieren" und weitere spannende Informationen von und über ATRIVIO.

Viele Grüße  
Ihr ATRIVIO Team

**Inhalt des Newsletters**

- » Einladung zum Workshop „Produkte erfolgreich kommunizieren“
- » Neues ATRIVIO 's neue Produktlinie „Katalog im Web“ startet erfolgreich!

ⓘ Inhalte hinzufügen / entfernen / sortieren

**Einladung zum Workshop „Produkte erfolgreich kommunizieren“**

**Produkte erfolgreich kommunizieren**

- 3.4. Zürich
- 8.4. München
- 8.4. Breda
- 10.4. Hamburg

✖ Artikel bearbeiten

http://192.168.0.231/?Action=EditElement&GUID=28ADED365F074F78AB183940634DD504&Ex...

Bearbeiten von Element 'opt\_Anrede'

**Anrede**

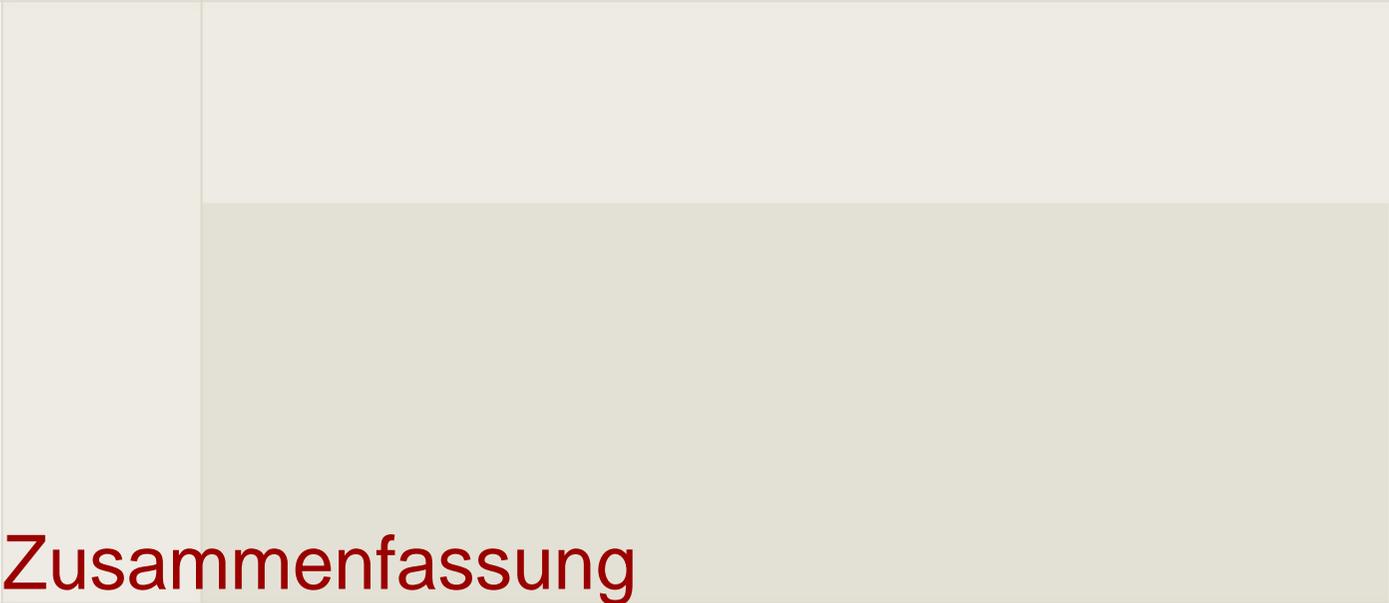
Persönliche Anrede (ATV:SubscriberTitle:ATV) ▼

Hilfe OK Abbrechen

vertreten.

Die Teilnahme ist kostenlos, Sie müssen sich lediglich online anmelden.

Die Integration!



# Zusammenfassung


## Warum mit uns?

**Erfahrung** mit der Umsetzung von komplexen, internationalen Projekten

**Rundum  
Sorglos Paket**  
durch ATRIVIO | ASP

TOP-Referenzen

**Alles aus einer Hand**  
- vom Layout über die Programmierung bis zum Hosting und Betrieb

Nochmal die 20 %!

Leserbefragung zum E-Mail Newsletter für Kunden

# Jeder Fünfte nimmt Kontakt auf



Aktuell werden für rund 10.000 Vertreter je 10 personalisierte E-Mail-Newsletter pro Jahr an rund 630.000 Kunden versandt.

10.000 Vertreter, ca. 630.000 Empfänger, 20 % persönliche Kontaktaufnahme!

Danke!

# Dankeschön!

Dr. Gerd Graf

[www.mail2many.de](http://www.mail2many.de)

[gerd.graf@atrivio.de](mailto:gerd.graf@atrivio.de)

[www.atrivio.de](http://www.atrivio.de)