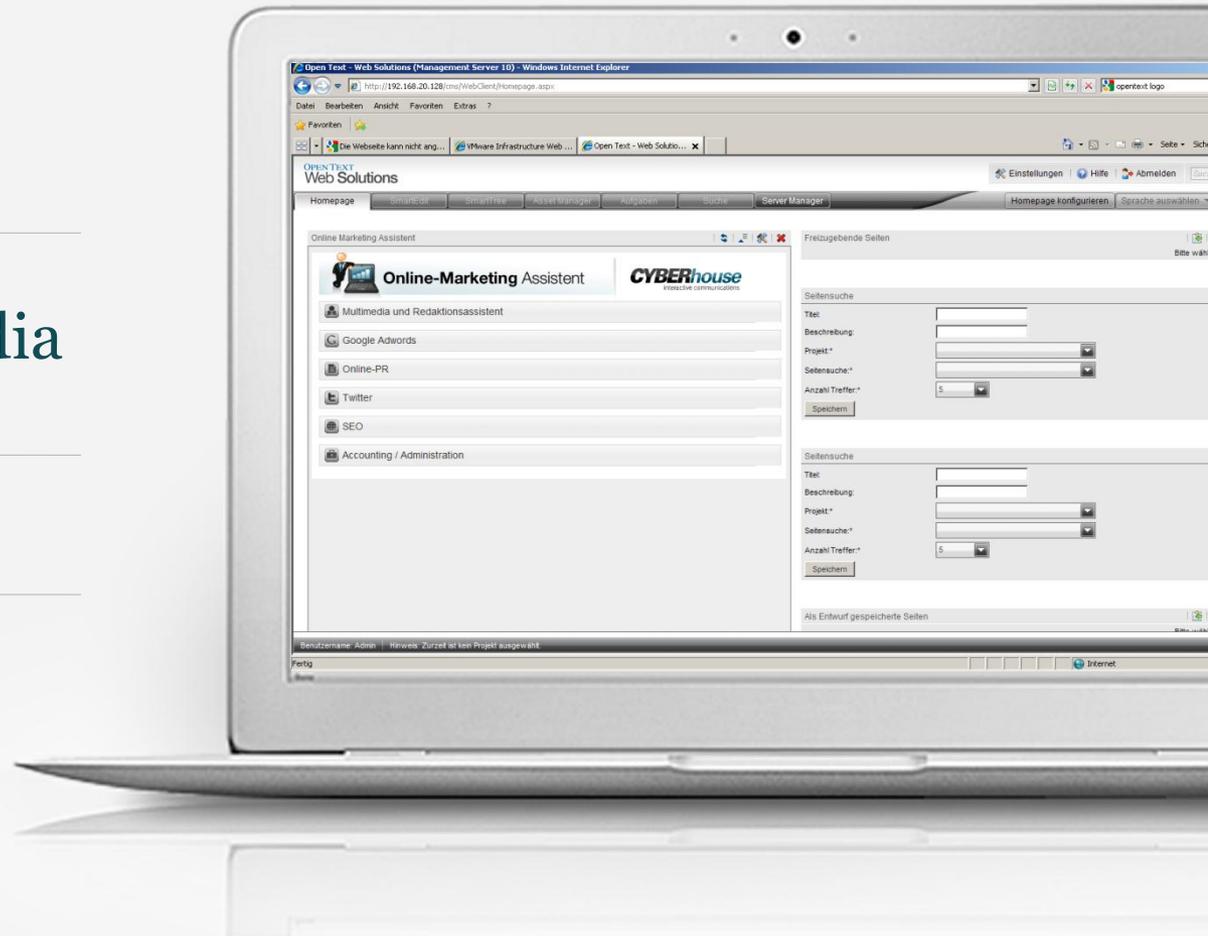

Enterprise Social Media

Boris Crismancich

22.02.2010



Boris Crismancich

- ✓ 1999 Start mit InfoOffice
- ✓ bis 2004 RedDot Projekte
- ✓ 5 Jahre RedDot, OpenText
- ✓ seit 2009 ECM Projekte in Wien



Für unsere Kunden...

- ✓ Internet / Intranet Lösungen
- ✓ Portale
- ✓ Social Media Strategie
- ✓ Produktentwicklung
- ✓ Enterprise SEO Dienstleistungen





Enterprise Social Media

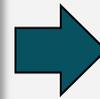
???

ECM Social Media



= hochqualifizierte, motivierte, umsonst arbeitende
neue Mitarbeiter

Support Prozess mit Social Media



Video Podcast mit Fragen

10 Tage
von Anfrage
bis Umsetzung

The screenshot shows the 'Post.intern' website interface. At the top, there is a search bar with 'Nachname' and a 'Suchen' button. Below the search bar are navigation tabs: 'Home', 'Unternehmen', 'MitarbeiterInnen', and 'Produkte & Services'. The main content area is titled 'Georg Pözl Direkt' and 'Mehr Post für Österreich!'. It features a video player with a man in a suit speaking, and a text area below it. On the right side, there are several utility boxes: 'Quickfinder', 'Postfilialen', 'Zustellbasen', 'Online Tools', and 'Georg Pözl Direkt'. At the bottom, there are buttons for 'Top 3 - Fragen', 'Alle Fragen', and 'Georg Pözl antwortet'.

Georg Pözl Direkt
Mehr Post für Österreich!

Auf dieser Seite können Sie sich mit Ihren Fragen zum aktuellen Thema direkt an den Vorstandsvorsitzenden Dr. Georg Pözl wenden oder sich an der Abstimmung bereits gestellter Fragen beteiligen. Alle zwei Wochen werden die drei bestbewerteten Fragen von Dr. Pözl und seinem Team beantwortet.

Zukunft für Schalterbeamte
verfasst am 26.01.2010

Das neue Post-Partner-Konzept ist nach meiner Meinung das aus für Schalterbeamte. Wie sieht die Zukunft für diese Bedienstete aus. Bitte endlich um eine ehrliche Stellungnahme.

326 Mitarbeitern gefällt diese Frage.

1 Kommentar anzeigen.

fragwürdige Werbeeinschaltung
verfasst am 26.01.2010

"Ihre Post bleibt Ihre Post! Nur besser!" Zu lesen in einer ganzseitigen Werbeeinschaltung pro Postpartner in der Kronen Zeitung. Im Umkehrschluss kann man hier reinlesen, dass wir auf den Postfilialen die schlechtere Leistung bringen. Unterstützen sie diese Werbestrategie, die das Image der Postfilialen verschlechtert?

169 Mitarbeitern gefällt diese Frage.

Keine Kommentare vorhanden.

Top 3 - Fragen

Dieser Podcast war bis 09.02.2010 aktiv!

Online Marketing Assistent

- ✓ SEO (On-Site & Off-Site)
- ✓ Google Ad-Words
- ✓ Social Asset Management
- ✓ Flickr als Publizierungskanal



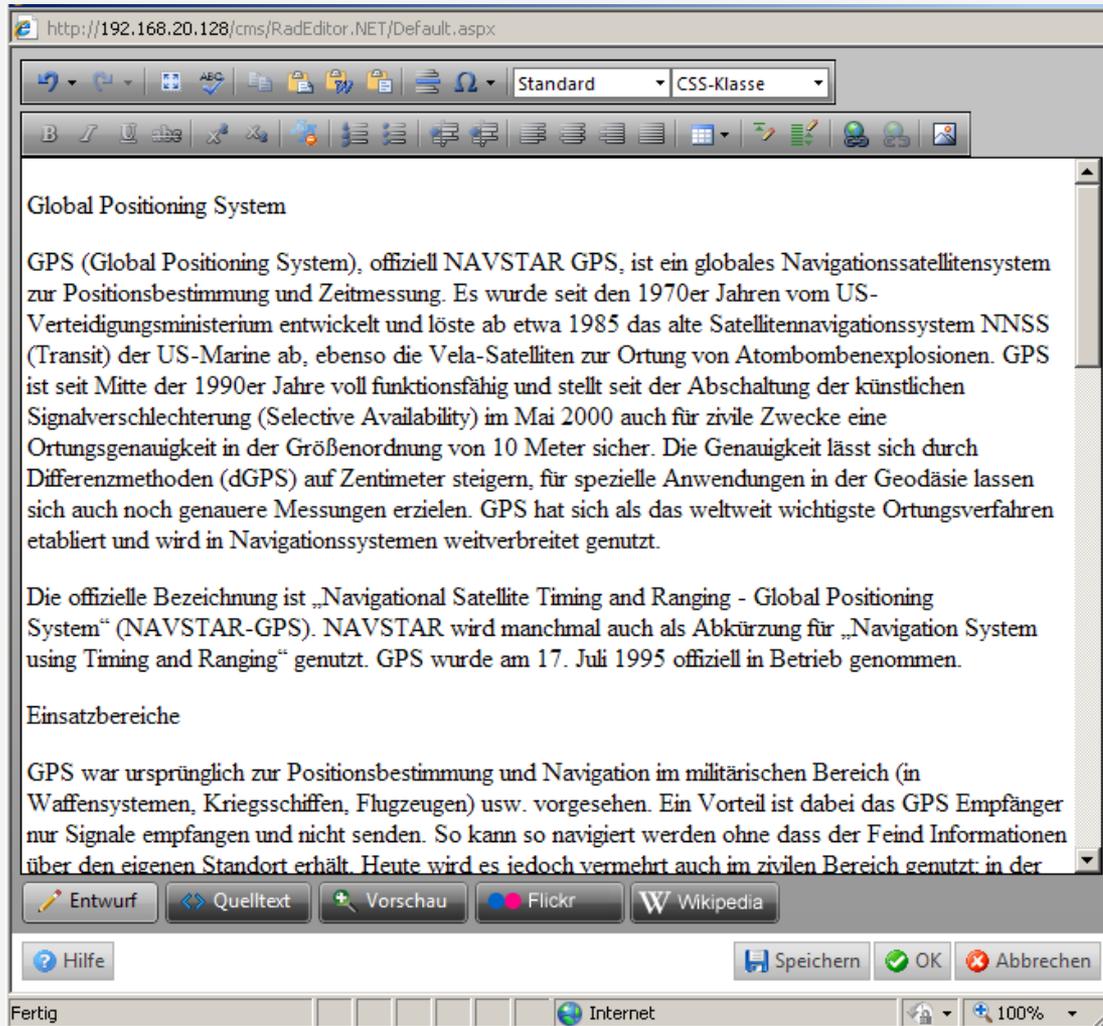
Online Marketing Assistent

The screenshot shows the 'Online Marketing Assistent' interface within the 'Open Text Web Solutions' environment. The browser window title is 'Open Text - Web Solutions (Management Server 10) - Windows Internet Explorer'. The address bar shows the URL 'http://192.168.20.128/cms/WebClient/Homepage.aspx'. The interface includes a navigation menu with options like 'Homepage', 'SmartEdit', 'SmartTree', 'Asset Manager', 'Aufgaben', 'Suche', and 'Server Manager'. The main content area is divided into several sections:

- Freizugebende Seiten:** A section with the instruction 'Bitte wählen Sie ein Projekt aus.' and a search icon.
- Seitensuche (top):** A form for creating a page search with fields for 'Titel', 'Beschreibung', 'Projekt:*' (dropdown), 'Seitensuche:*' (dropdown), and 'Anzahl Treffer:*' (set to 5). A 'Speichern' button is present.
- Seitensuche (bottom):** An identical form for creating another page search.
- Als Entwurf gespeicherte Seiten:** A section at the bottom with the instruction 'Bitte wählen Sie ein Projekt aus.' and a search icon.

On the left side, there is a sidebar with the 'CYBERhouse' logo and several menu items: 'Multimedia und Redaktionsassistent', 'Google Adwords', 'Online-PR', 'Twitter', 'SEO', and 'Accounting / Administration'. At the bottom of the browser window, the status bar shows 'Benutzername: Admin | Hinweis: Zurzeit ist kein Projekt ausgewählt.' and the system tray includes 'Fertig' and 'Internet'.

Online Marketing Assistent



http://192.168.20.128/cms/RadEditor.NET/Default.aspx

Standard CSS-Klasse

Global Positioning System

GPS (Global Positioning System), offiziell NAVSTAR GPS, ist ein globales Navigationssatellitensystem zur Positionsbestimmung und Zeitmessung. Es wurde seit den 1970er Jahren vom US-Verteidigungsministerium entwickelt und löste ab etwa 1985 das alte Satellitennavigationssystem NNSS (Transit) der US-Marine ab, ebenso die Vela-Satelliten zur Ortung von Atombombenexplosionen. GPS ist seit Mitte der 1990er Jahre voll funktionsfähig und stellt seit der Abschaltung der künstlichen Signalverschlechterung (Selective Availability) im Mai 2000 auch für zivile Zwecke eine Ortungsgenauigkeit in der Größenordnung von 10 Meter sicher. Die Genauigkeit lässt sich durch Differenzmethoden (dGPS) auf Zentimeter steigern, für spezielle Anwendungen in der Geodäsie lassen sich auch noch genauere Messungen erzielen. GPS hat sich als das weltweit wichtigste Ortungsverfahren etabliert und wird in Navigationssystemen weitverbreitet genutzt.

Die offizielle Bezeichnung ist „Navigational Satellite Timing and Ranging - Global Positioning System“ (NAVSTAR-GPS). NAVSTAR wird manchmal auch als Abkürzung für „Navigation System using Timing and Ranging“ genutzt. GPS wurde am 17. Juli 1995 offiziell in Betrieb genommen.

Einsatzbereiche

GPS war ursprünglich zur Positionsbestimmung und Navigation im militärischen Bereich (in Waffensystemen, Kriegsschiffen, Flugzeugen) usw. vorgesehen. Ein Vorteil ist dabei das GPS Empfänger nur Signale empfangen und nicht senden. So kann so navigiert werden ohne dass der Feind Informationen über den eigenen Standort erhält. Heute wird es jedoch vermehrt auch im zivilen Bereich genutzt in der

Entwurf Quelltext Vorschau Flickr Wikipedia

Hilfe Speichern OK Abbrechen

Fertig Internet 100%

Online Marketing Assistent

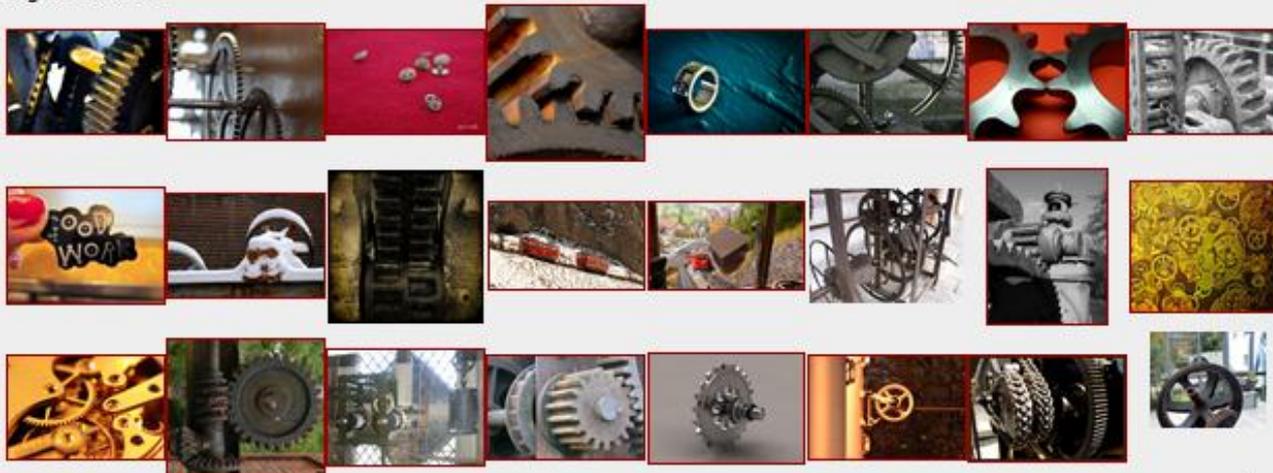
●● Bildersuche - Flickr

Suchbegriffe:

Flickr Fotos finden

(Suchbegriffe mit , Trennen)

Ergebnisse: 454



[weiter](#)

Legende:

All Rights Reserved

Attribution License

Attribution-NoDerivs License

Attribution-NonCommercial-NoDerivs License

Attribution-NonCommercial License

Attribution-NonCommercial-ShareAlike License

Attribution-ShareAlike License

No known copyright restrictions

United States Government Work

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/>

<http://creativecommons.org/licenses/by-no-nd/2.0/>

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/>

<http://creativecommons.org/licenses/by-no-sa/2.0/>

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

<http://www.flickr.com/commons/usage/>

<http://www.usa.gov/copyright.shtml>

Online Marketing Assistent

The screenshot displays a web-based content management system interface. On the left, a 'News' section shows a list of items, with the selected item being 'Business 2010 in München: Vorstellung von Bizcom alpha.' Below the title, there are fields for 'Image' and 'Text'. The 'Text' field contains the following content:

Global Positioning System
GPS (Global Positioning System), offiziell NAVSTAR GPS, ist ein globales

Below the text field, there are several red circular icons with labels: [Image], [Align], and [Tooltip].

On the right side of the interface, there is a 'Top News' section with two news items:

- 2005/Dec/09: More and More Business Travelers Prefer Overnight Flights
- 2005/Dec/08: Europe By Air Network Adds Another Airline

In the foreground, a 'Text-Editor - Windows Internet Explorer' window is open, showing a 'Twitter' sharing interface. The text input field contains the title and a URL:

Business 2010 in München: Vorstellung von Bizcom alpha.
<http://bit.ly/bX6RFh>

Below the input field is a button labeled 'via Twitter posten' and a character count '(max 140 Zeichen)'. The browser's status bar at the bottom shows 'Fertig' and 'Internet'.

Twitter Business Use-Cases

Viral marketing

Public Relations Channel

Proactive customer service

Personalbeschaffung

Kunden-Interessen

Kunden-Feedback

Personal reputation enhancement

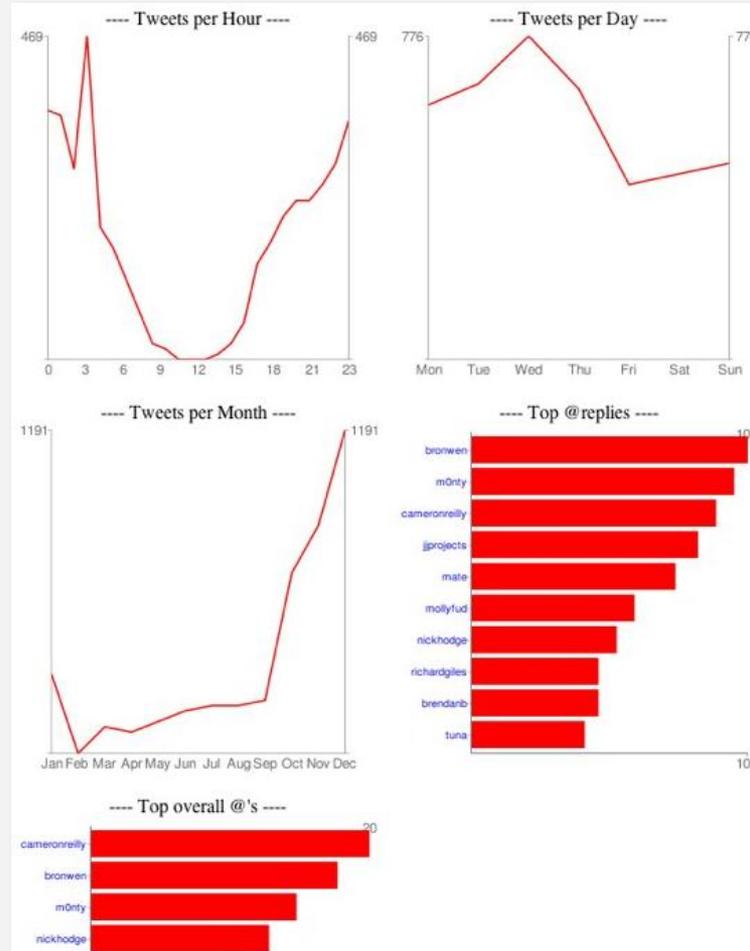
= Company reputation enhancement

Inbound signaling



Zukunft...

- Automatische Twitter Shortlinks aus dem CMS
- Social Analytics



Besuchen Sie uns...

- ✓ Linz
- ✓ Wien

CYBERday
am 16.03.2010
in der Skybar





CYBERhouse
interactive communications