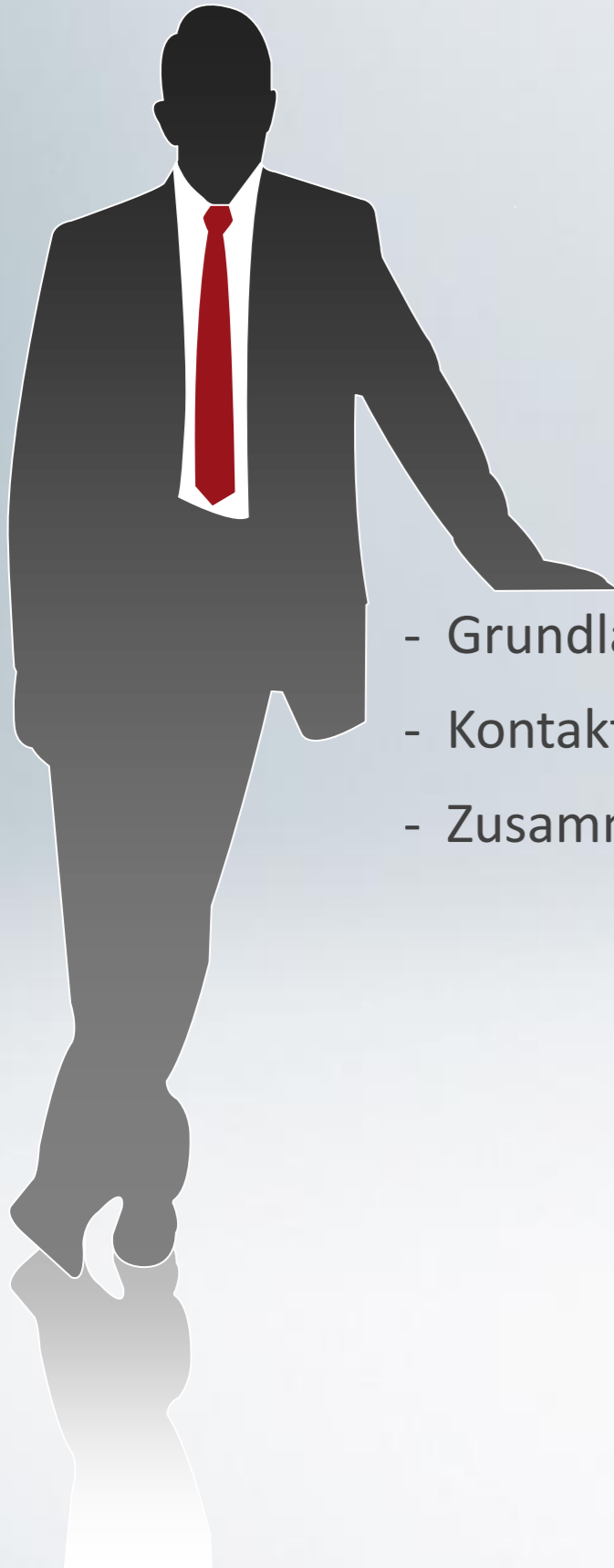




24. Open Text Web Solutions Usergroup Tagung

Kontaktmanagement und E-CRM Anwendungen

Agenda



- Grundlagen: Das Open Text Newsletter Modul
- Kontaktmanagement // E-CRM - Beispiele
- Zusammenfassung



Effizientes Newslettermanagement

Das Open Text Newsletter Modul bietet Ihnen alle relevanten Funktionalitäten für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing.

Mit relevanten Inhalten überzeugen

Eine der größten Herausforderungen für Unternehmen aller Branchen ist es immer noch, ihren Zielgruppen aktiv und mit möglichst geringem zusätzlichem Zeit- und Kostenaufwand relevante Inhalte anzubieten. Nur so kann eine größtmögliche Responserate erreicht und die Kundenbindung gesteigert werden.

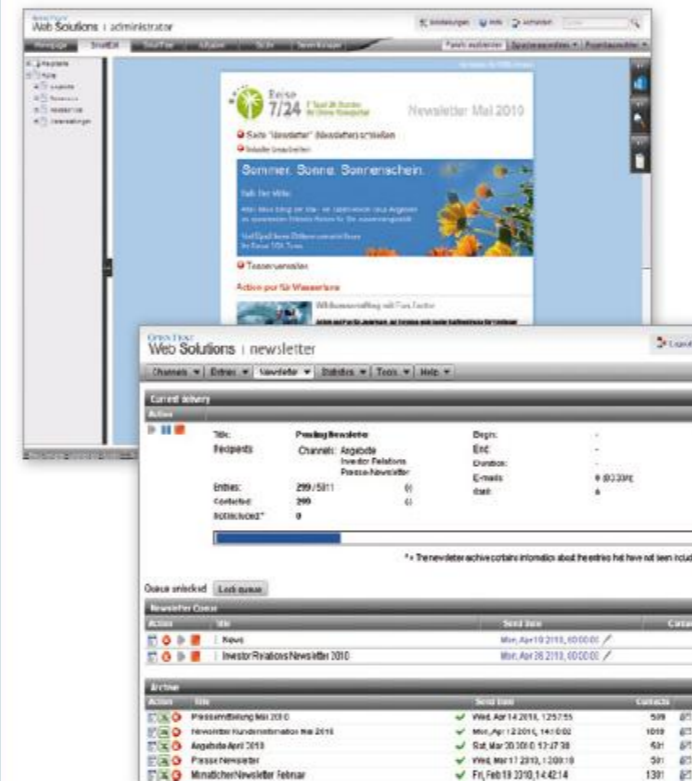
Eine weitere Hürde stellt die effiziente Erfolgsmessung von E-Mail-Marketingkampagnen dar. Fakt ist, dass nur durch ein gezieltes und umfassendes Controlling eine genaue Auswertung und kontinuierliche Optimierung Ihrer Kampagnen ermöglicht werden kann.

Effektive Erstellung von Newslettern

Mehr Effizienz für Ihr E-Mail-Marketing ermöglicht Ihnen das Open Text Newsletter Modul. Durch die nahtlose Integration in die Open Text Web Solutions ist die Handhabung denkbar einfach. Die Redakteure arbeiten in ihrer gewohnten Arbeitsumgebung und müssen keine neue Software erlernen.

Newsletters können direkt im SmartEdit oder im Aktionsmenü des SmartTree wahlweise als HTML, Plain-Text oder als SMS erstellt und versendet werden.

Newslettermanagement



Erstellen und personalisieren Sie Ihre Newsletter im SmartEdit. Selbst einen Test- und Liveversand können Sie direkt in den Open Text Web Solutions starten. Das umfassende Versandmanagement zeigt Ihnen in übersichtlicher Form den aktuellen Versandprozess, anstehende Aussendungen sowie Ihr Newsletterarchiv.

Newslettercontrolling

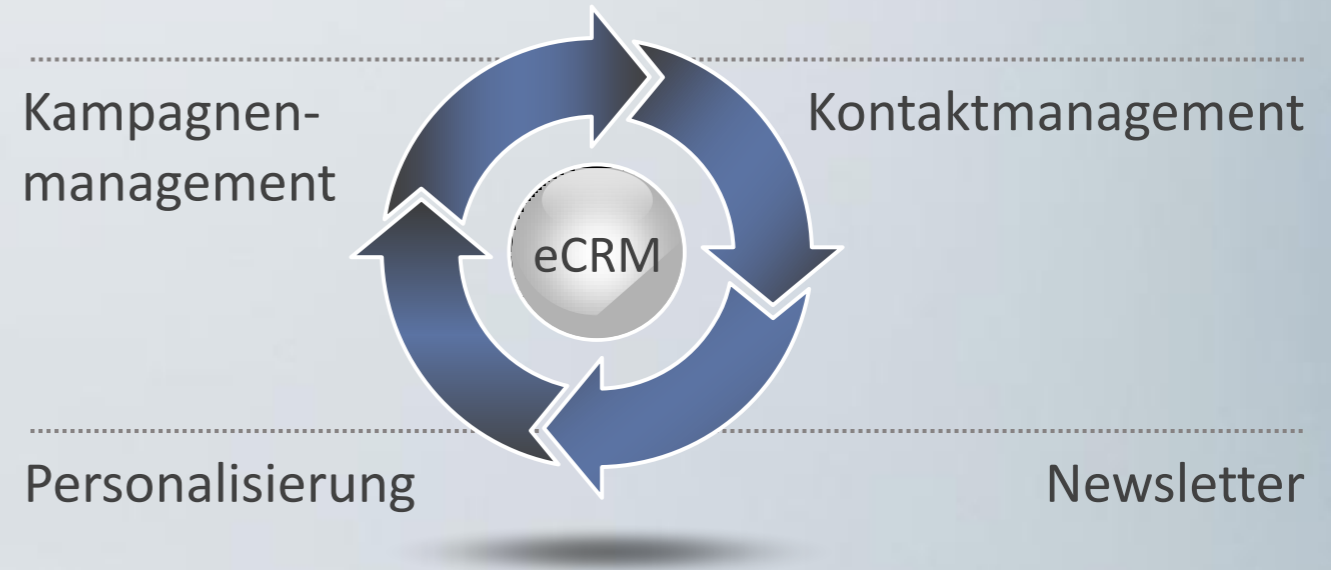


Zur Kampagnensteuerung und Auswertung Ihrer Aussendungen bietet das Open Text Newsletter Modul umfassende Kennzahlen. So können Sie newsletter- oder empfangenbezogene Öffnungen, Klicks und Conversions messen oder die Bouncoeraten sowie An- und Abmeldungen verfolgen.

Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (eCRM)

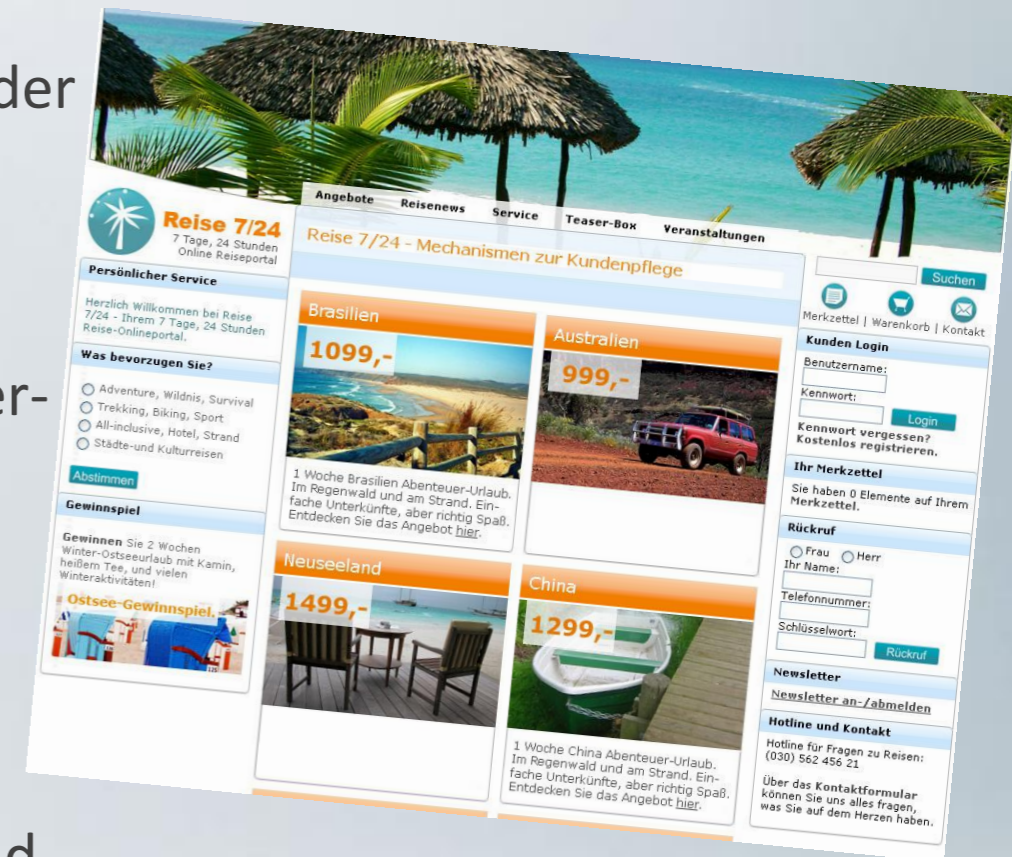
Webapplikationen in Kombination mit dem Open Text Newsletter Modul

- Basisfunktionen als Produkt
 - Framework für kundenspezifische Anpassungen
 - Standard Schnittstellen
 - Update & Upgrade fähige Software
-
- Bewährte Lösung, seit 1999
 - 350 Kunden in Europa

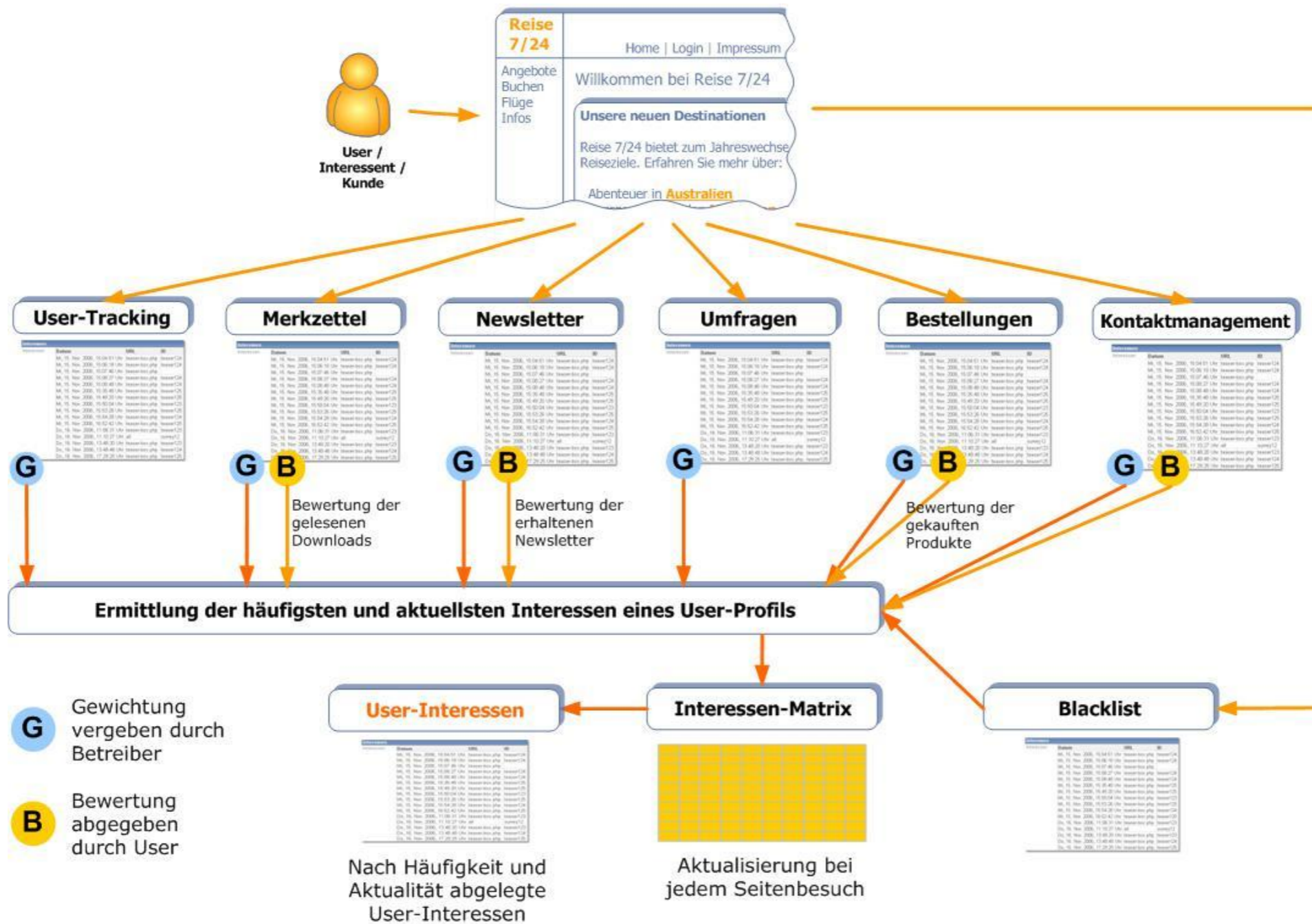


Interessenprofile generieren, verwalten, aktualisieren und einsetzen

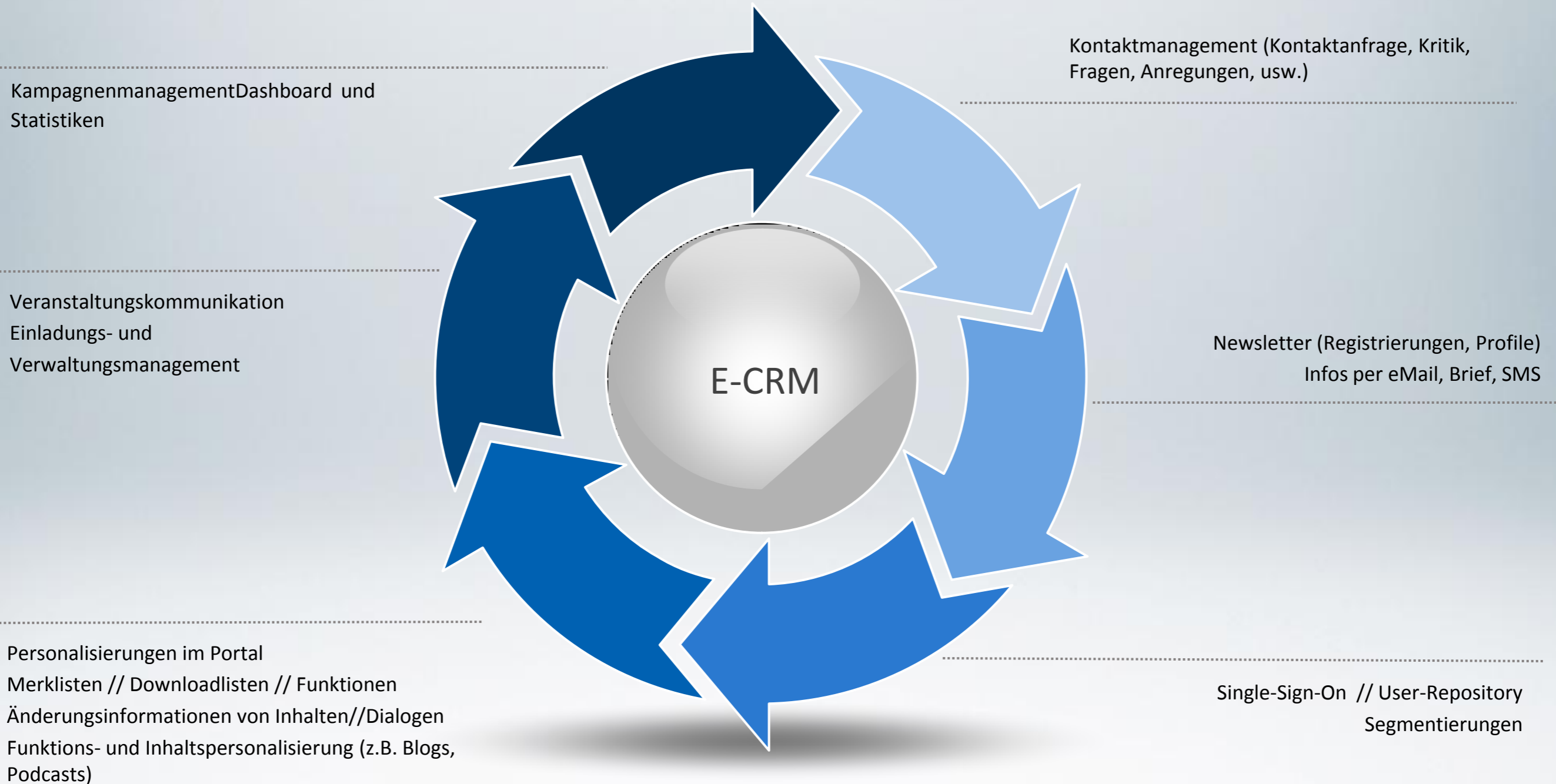
- Durch explizite und implizite Informationsgewinnung auf der Webseite nach und nach detaillierte und aktuelle Interessenprofile von Kunden erstellen
- 1:1 Marketing und gleichzeitig Zusammenfassung von User-Gruppen möglich
- Individuelle Produktempfehlungen geben und gleichzeitig neue Produktkampagnen durchführen
- Aktuellen Trends beobachten, weil User Ihre Angebote und Produkte bewerten
- Wissen, wer sich wofür interessiert und so gezielt Angebote machen
- Kundenbindung durch persönliche Inhalte, keine Bombardierung mit unnötigen Informationen



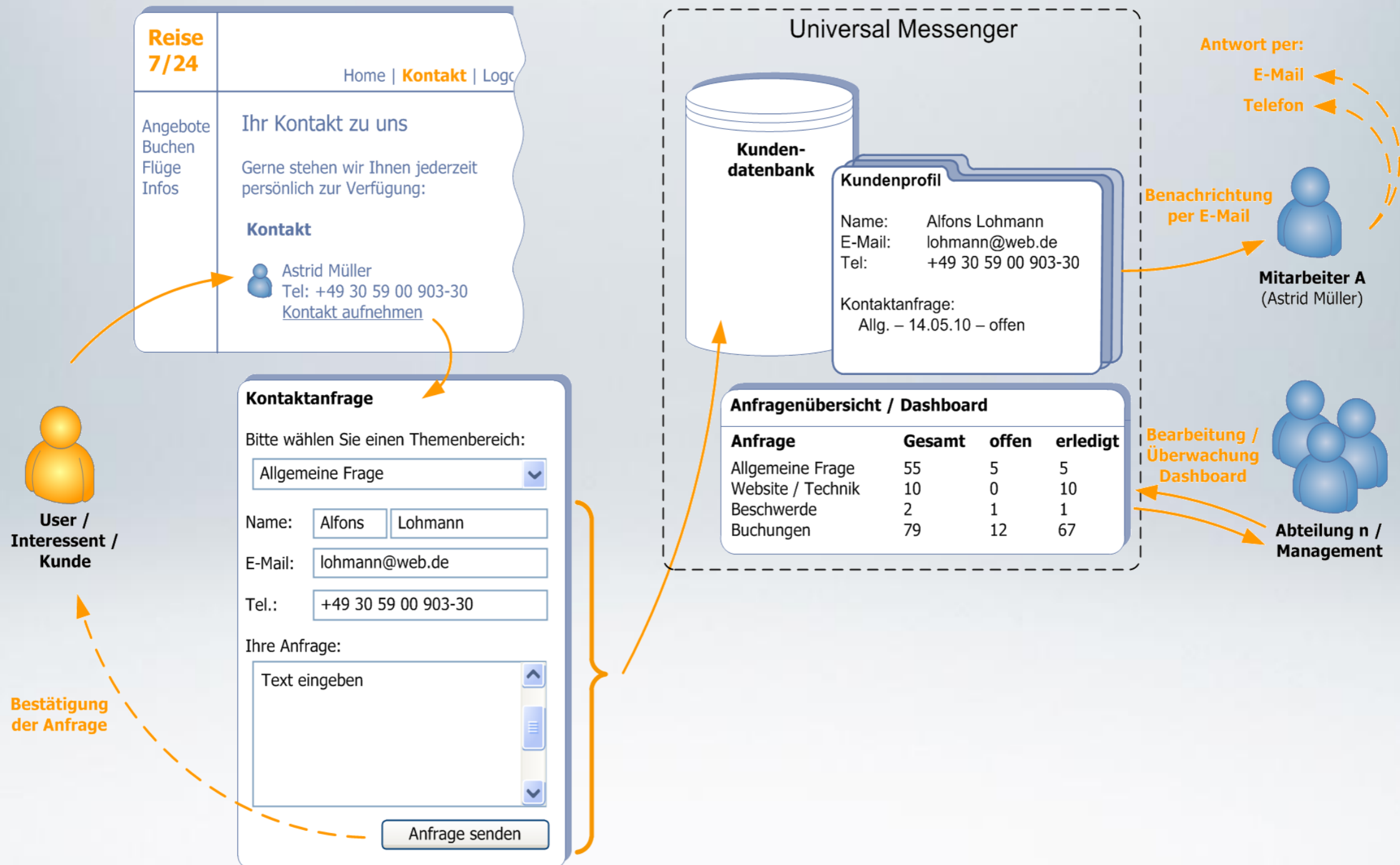
Extraktion der User-Interessen aus den abgelegten Attributen



Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



Beispiel: Kontaktmanagement



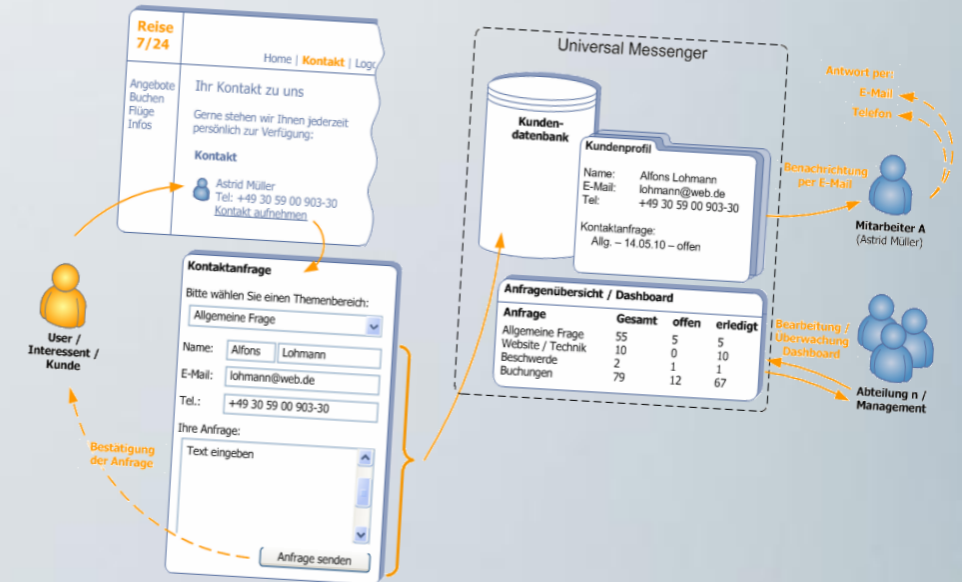
Beispiel: Kontaktmanagement

Zielgerichtete Einbindung von Ansprechpartnern

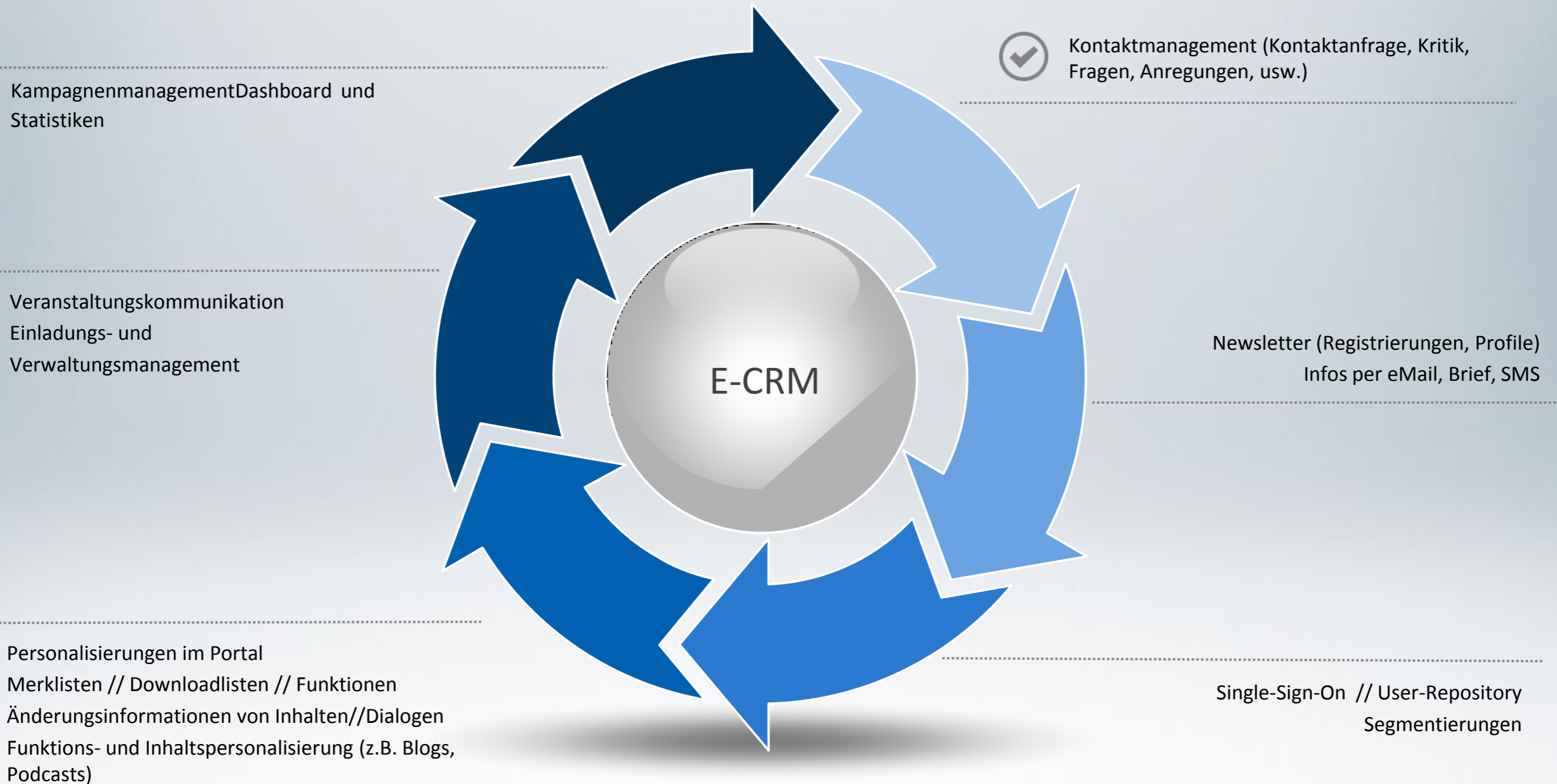
- Die Pflege und Einbindung erfolgt zentral über das Content Management System
- Es können automatische Zuordnungen definiert werden, bspw. anhand von Zuständigkeiten und internen Schlüsseln

Zentrale Datenhaltung

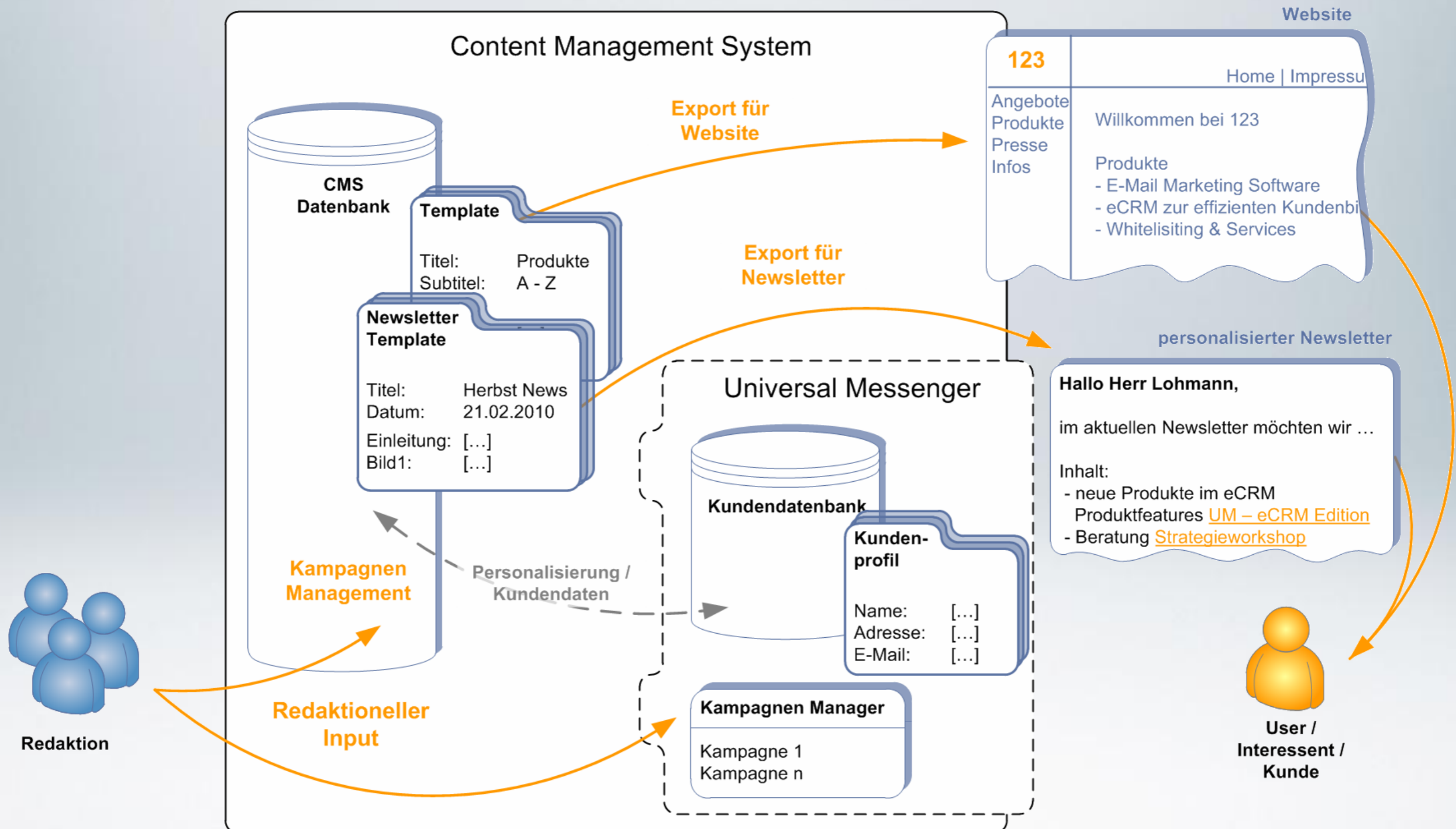
- Ein System zur zentralen Informationsverwaltung von Nutzerinteraktionen.
- Das System kann alle web-bezogenen Daten vorhalten und kann diese für weitere Auswertungen bereitstellen.
- Das Beispiel zeigt, wie Daten von Kontaktanfragen zentral erfasst werden.
Gleiches gilt bspw. auch für Newsletterabonnements oder für einen geschlossenen Kundenbereich.



Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



Beispiel: Newslettermanagement



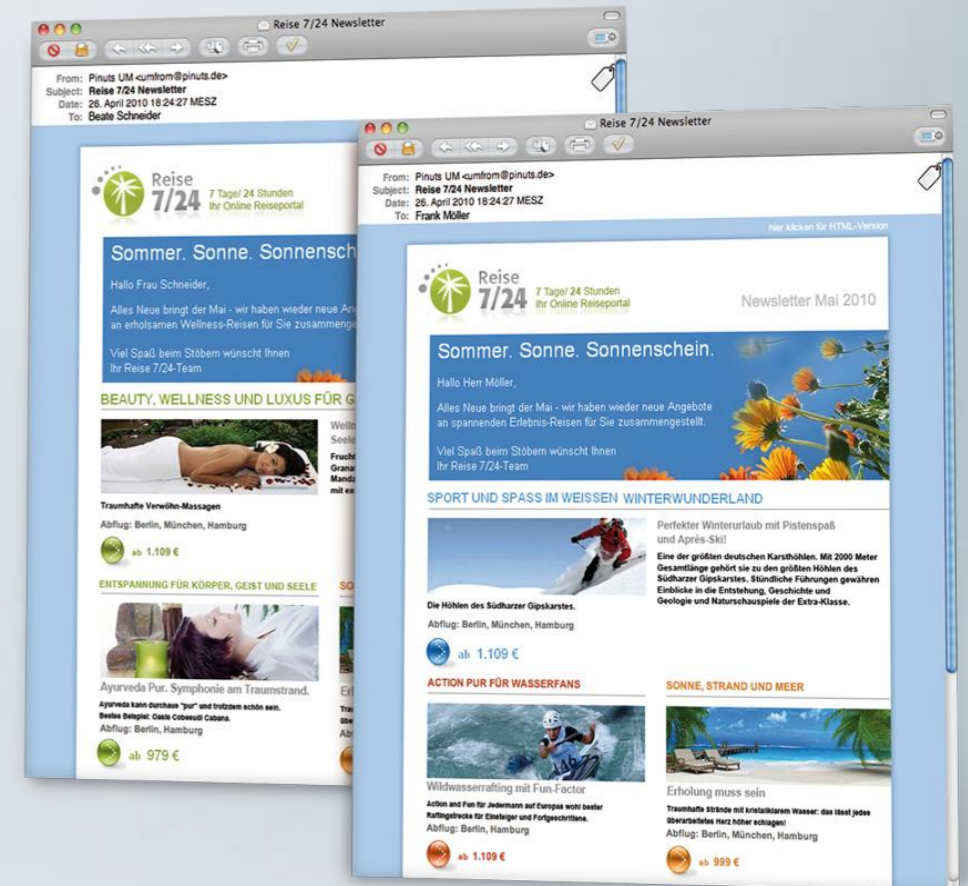
Beispiel: Newslettermanagement

Leistungsumfang des Universal Messenger

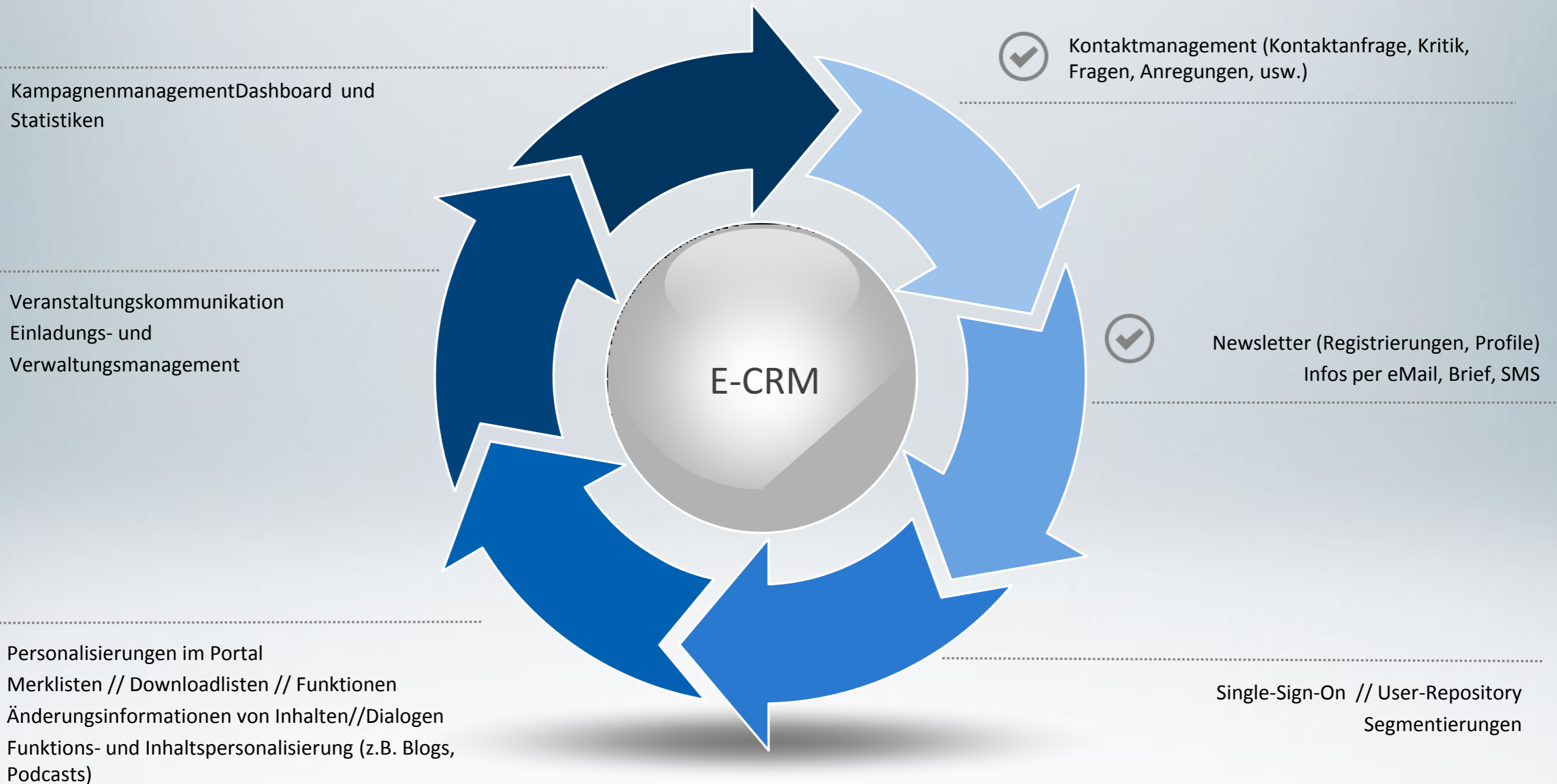
- Versand als Text, HTML, Multipart, SMS, Attachment
- Personalisierung über beliebige Attribute und Segmente
- Umfassendes Controlling: nutzer- und newsletterbezogene Öffnungs-, Klick- und Conversion-Erfassung

Einsatzmöglichkeiten

- Nahtlose Integration in Content Management Systeme
- Abbildungen von eCRM Funktionen wie bspw.:
Tell-a-Friend, persönlichen Bereichen und eines umfassenden Behavioral Targeting
- Module für Veranstaltungsmanagement und Tickethandling (IBE)



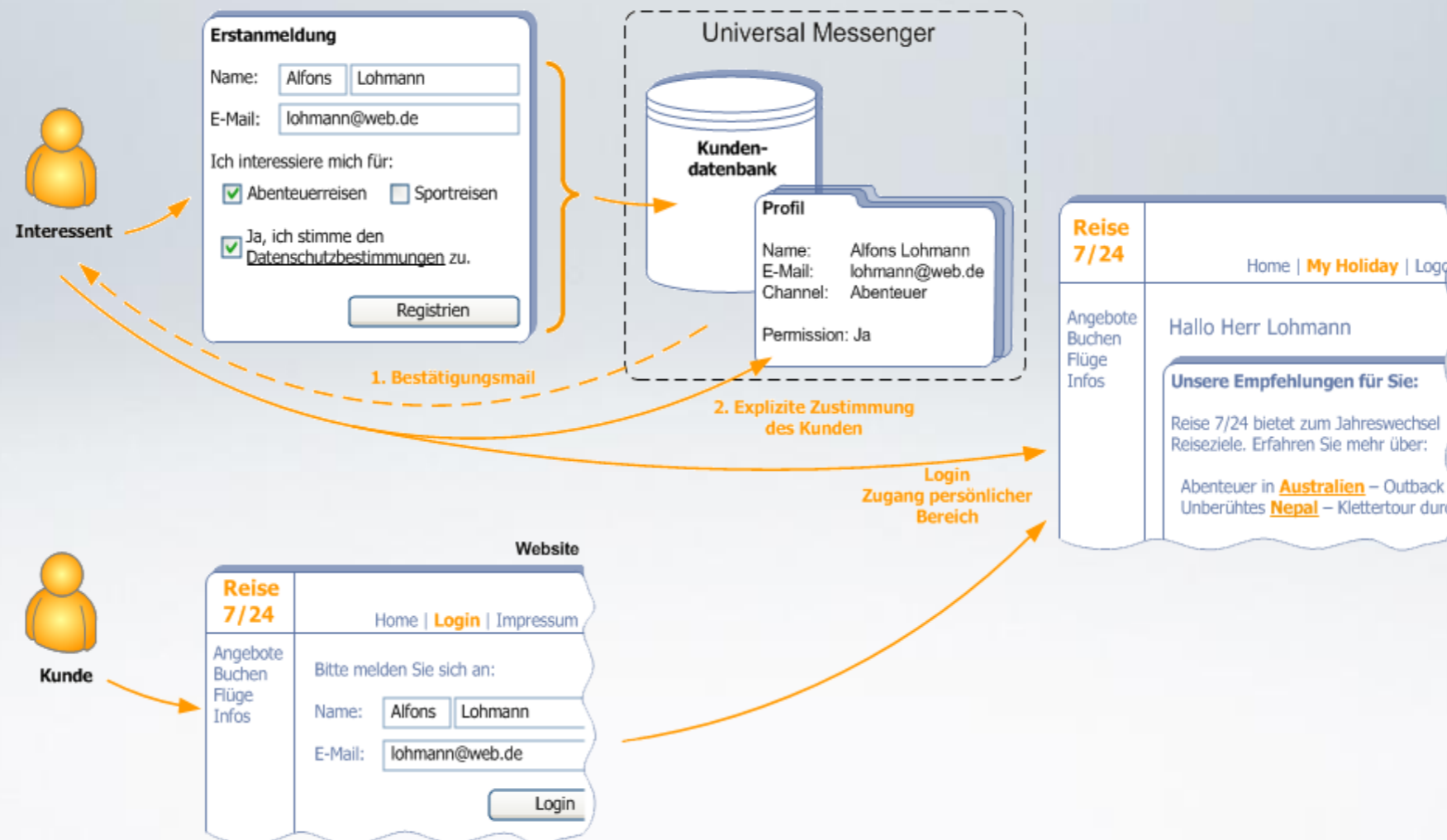
Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



Beispiel: Single Sign On & User-Repository

Zentrales User Repository für alle Anwendungen

- Beispiel: Login und geschützte Bereiche
- Single-Sign-On Mechanismus (Wer ist angemeldet, welche Berechtigungen hat er?)
- Beispiele für Single-Sign-On: ZF Friedrichshafen, Berliner Stadtreinigung, Landesbank Berlin



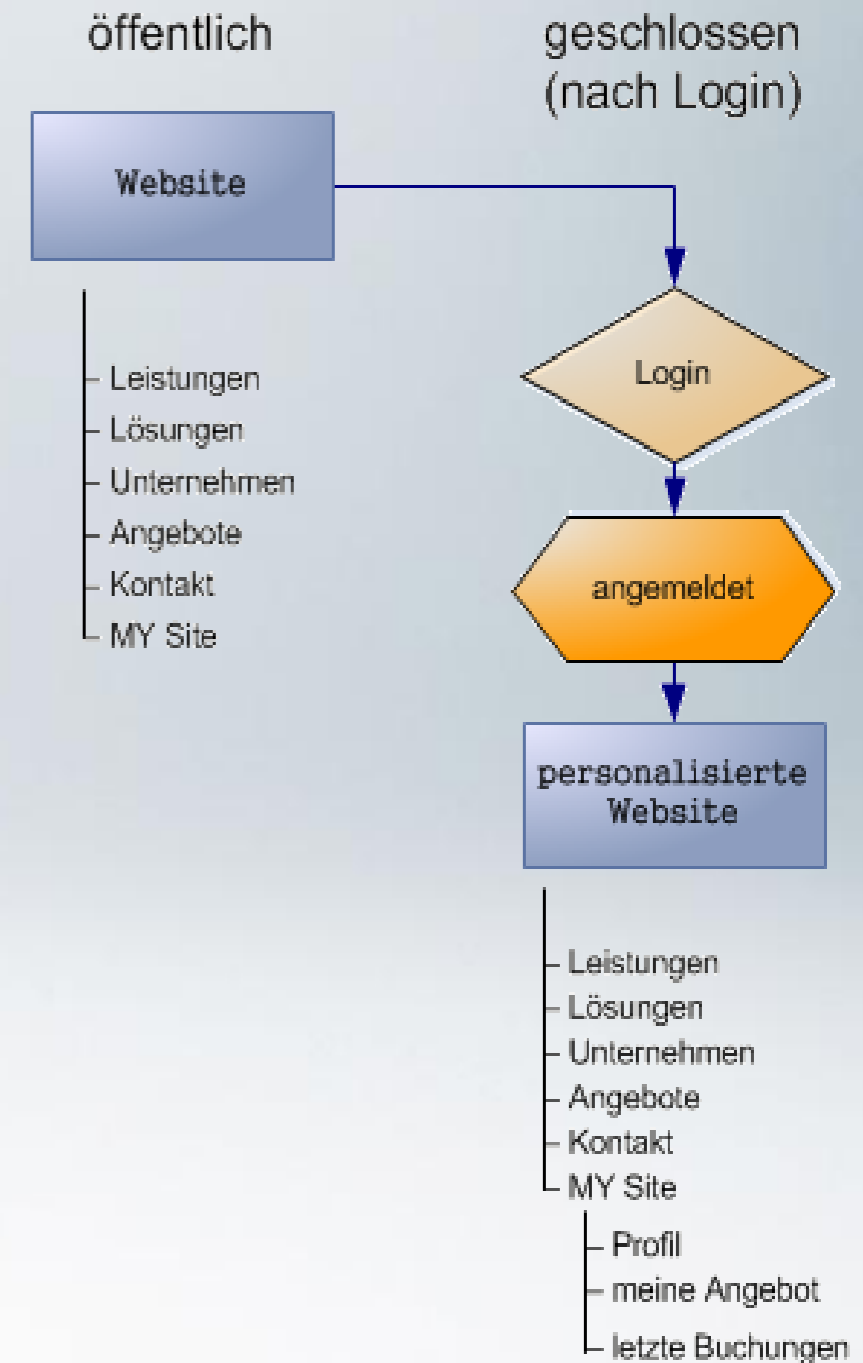
Beispiel: Single Sign On & User-Repository

Notwendige Funktionen

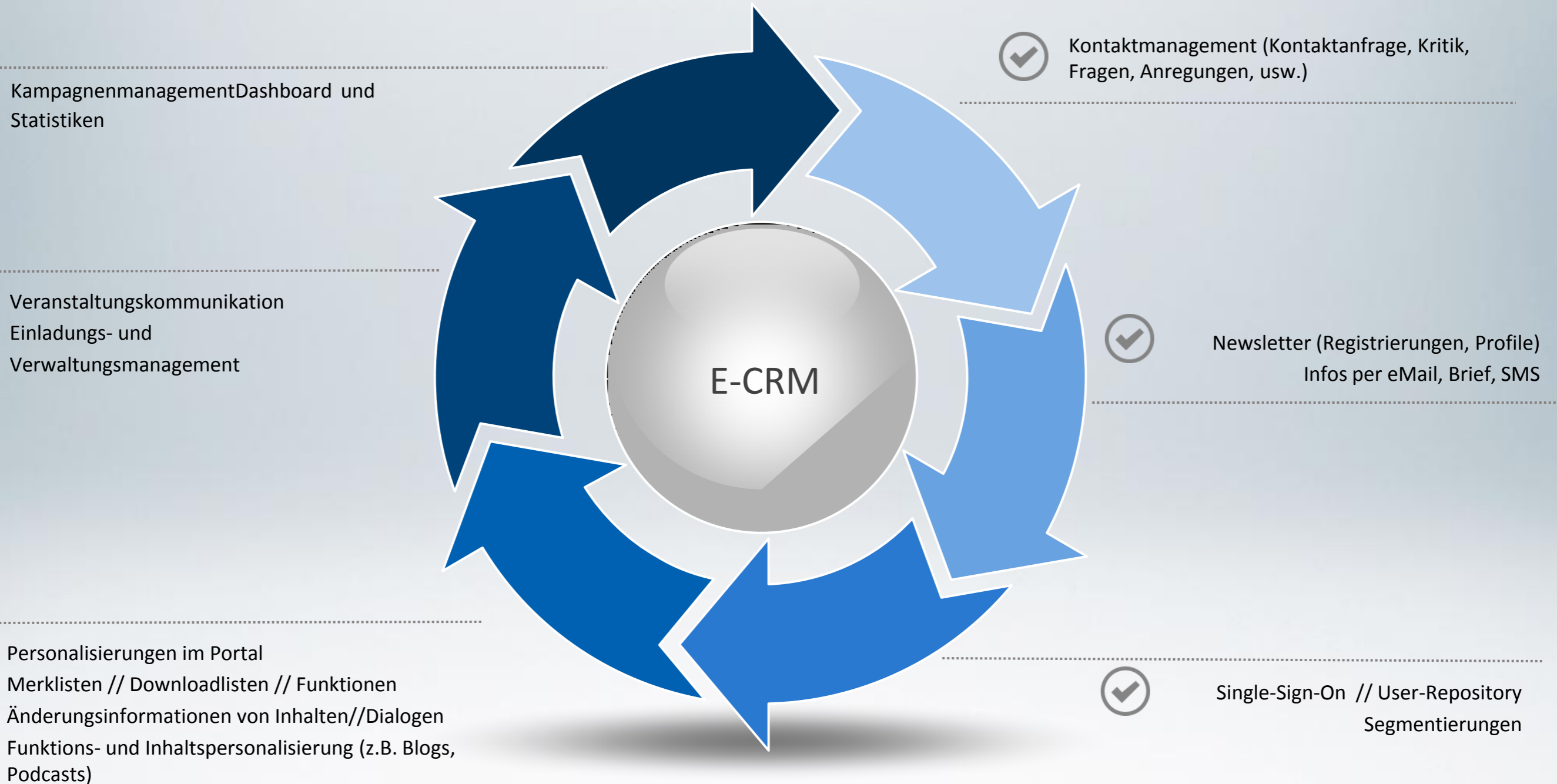
- An- und Abmeldefunktionalitäten
- Rechteverwaltung und Zugriffsbeschränkung
- Customer Self Service (Verwaltung des persönlichen Profils)
- Auslieferung personalisierter Inhalte

Leistungsumfang Universal Messenger

- Umfassende Kundendatenbank
- Rechteverwaltung und Zugriffssteuerung
- Schnittstellen zu Drittapplikationen



Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



Beispiel: Online Selbst-Checks

1 Website

2 Datenspeicherung

Sie sind hier: UnternehmensCheck Beschäftigungsfähigkeit » Gesundheit

Gesundheit Druckversion

Beim Thema Gesundheit geht es um physische und psychische Belastungen am Arbeitsplatz. Auch gesundheitsförderliche Merkmale der Arbeitsgestaltung und ein gesundheitsförderliches Führungsverhalten spielen hier eine große Rolle. Daneben kommen klassische Faktoren wie die Arbeitssicherheit und die Verankerung präventiver Konzepte im Betrieb zum Tragen. Zusätzlich wird die Eignung der Arbeitsplätze für alternde Belegschaften abgefragt.

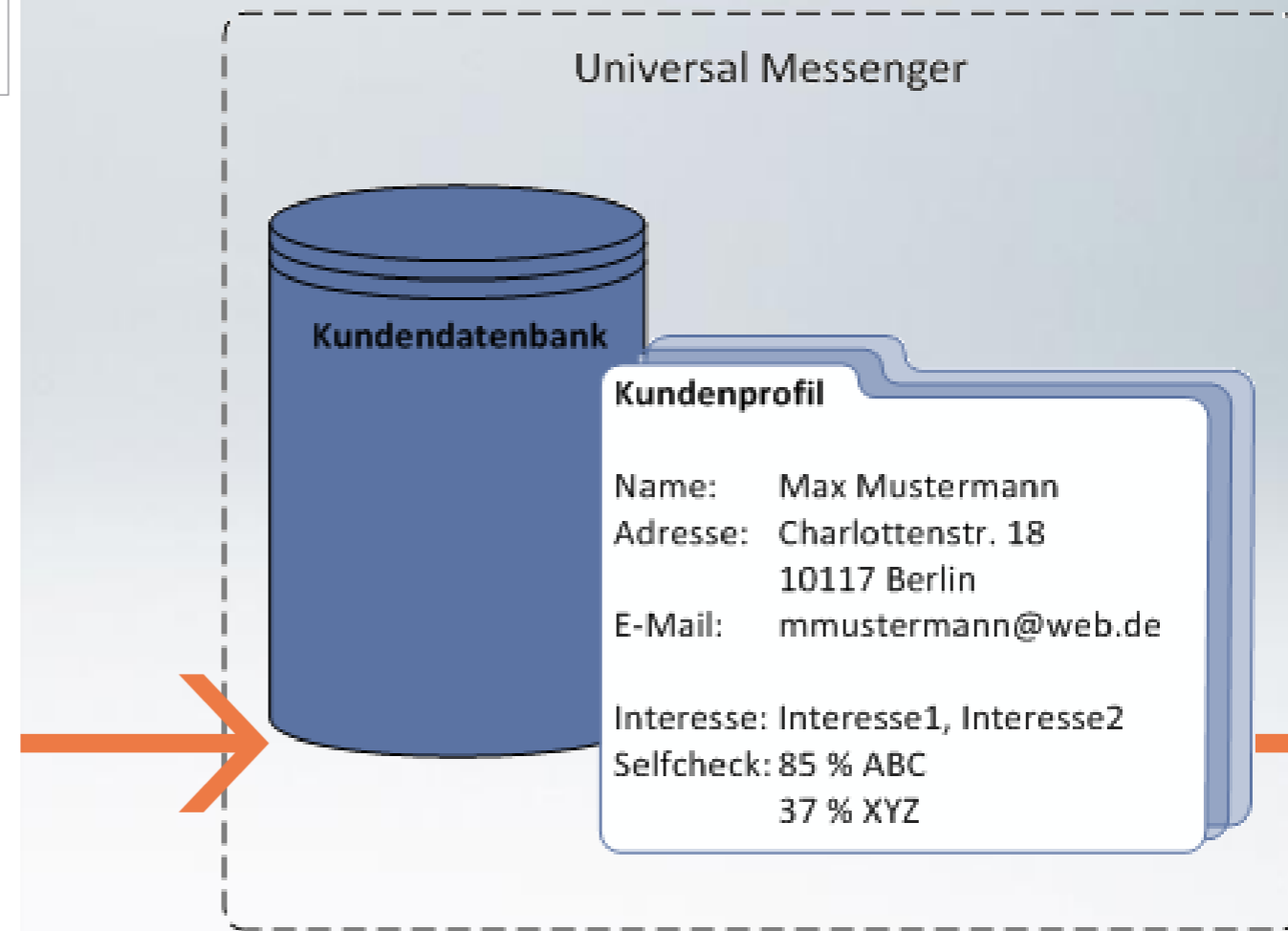
Frage	--	-	o	+	++
Wie hoch ist der Anteil gleichartiger, wiederkehrender Tätigkeiten am Arbeitsplatz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie hoch ist der Anteil einseitiger, belastender Tätigkeiten am Arbeitsplatz (z.B. Zwangshaltungen)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie hoch ist der Anteil schwerer körperlicher Belastungen (z.B. Heben und Tragen, Lärm)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie hoch ist die Häufigkeit und Dichte psychischer Belastungen (z.B. Arbeitsdichte, gleichzeitiges Ausführen verschiedener Tätigkeiten)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Welche Möglichkeiten haben Beschäftigte, ihre Arbeitszeit entsprechend ihren Anforderungen zu gestalten (besondere Berücksichtigung bei belastenden Arbeitszeiten am Wochenende etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie sind die Möglichkeiten der Beschäftigten, ihr unmittelbares Arbeitsumfeld ergonomisch und ihren Wünschen entsprechend zu gestalten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In welchem Umfang gibt es ein betriebliches Gesundheitsmanagement bzw. vergleichbare Bemühungen um eine ganzheitlich orientierte Förderung der Gesundheit?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sehen Vorgesetzte Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit als ebenso wichtig an wie die Qualität der Produkte und Dienstleistungen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gibt es im Unternehmen regelmäßig Aktionen zu Themen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inwieweit sind die Arbeitstätigkeiten so gestaltet, dass alle Beschäftigten diese bis zum Erreichen des Rentenalters ausüben können?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werden im Unternehmen bzw. im Arbeitsbereich Maßnahmen umgesetzt, die einseitige und starke Belastungen verringern und damit Verschleißerscheinungen vorbeugen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Weiter zum nächsten Fragebogen](#)

Selbstcheck Status

- Kompetenz
- Gesundheit
- Lernfähigkeit
- Integration
- (Selbst-)Management
- Verantwortung

[Direkt zum Ergebnis](#)



Beispiel: Online Selbst-Checks

3 Online-Auswertung

Sie sind hier: UnternehmensCheck Beschäftigungsfähigkeit

UnternehmensCheck Beschäftigungsfähigkeit [Druckversion](#)

[Check speichern](#)

Fragebogen	Anzahl Fragen	Beantwortet	Gesamt-Ergebnis	
Kompetenz	10	10	50 %	Auswertung
Gesundheit	11	11	56.82 %	Auswertung
Lernfähigkeit	13	13	46.15 %	Auswertung
Integration	11	11	47.73 %	Auswertung
(Selbst-)Management	10	10	50 %	Auswertung

Selbstcheck Status

- ✓ Kompetenz
- ✓ Gesundheit
- ✓ Lernfähigkeit
- ✓ Integration
- ✓ (Selbst-)Management

[Direkt zum Ergebnis](#)

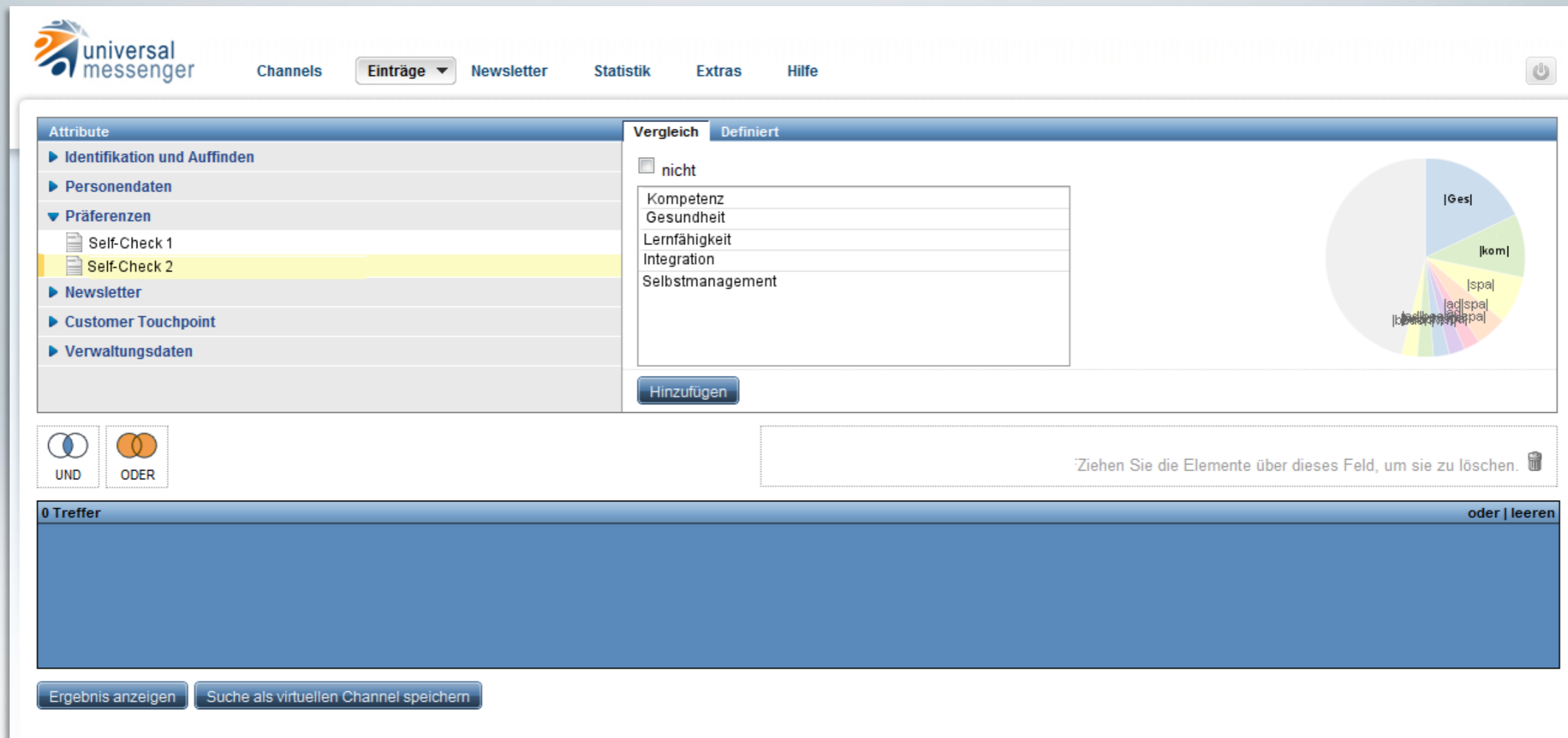
Ihre grafische Auswertung:

Ihre Ergebnisse im Vergleich mit dem Durchschnitt

Kategorie	Ihr Ergebnis (%)	Durchschnittliches Ergebnis (%)
Kompetenz	50	30
Gesundheit	56.82	65
Lernfähigkeit	46.15	50
Integration	47.73	10
Selbstmanagement	50	40

Beispiel: Online Selbst-Checks

4 Statistische Auswertung im Universal Messenger



The screenshot displays the 'universal messenger' interface. The top navigation bar includes 'Channels', 'Einträge', 'Newsletter', 'Statistik', 'Extras', and 'Hilfe'. The left sidebar lists various attributes, with 'Präferenzen' expanded to show 'Self-Check 1' and 'Self-Check 2'. The main area is titled 'Vergleich' and 'Definiert', featuring a list of attributes: 'Kompetenz', 'Gesundheit', 'Lernfähigkeit', 'Integration', and 'Selbstmanagement'. A 'Hinzufügen' button is located below this list. To the right, a pie chart shows a distribution of data points, with labels like '|Ges|', '|kom|', and '|spa|'. Below the chart, there are 'UND' and 'ODER' icons, a search field with a trash icon, and a '0 Treffer' message. At the bottom, there are buttons for 'Ergebnis anzeigen' and 'Suche als virtuellen Channel speichern'.



Beispiel: Online Selbst-Checks

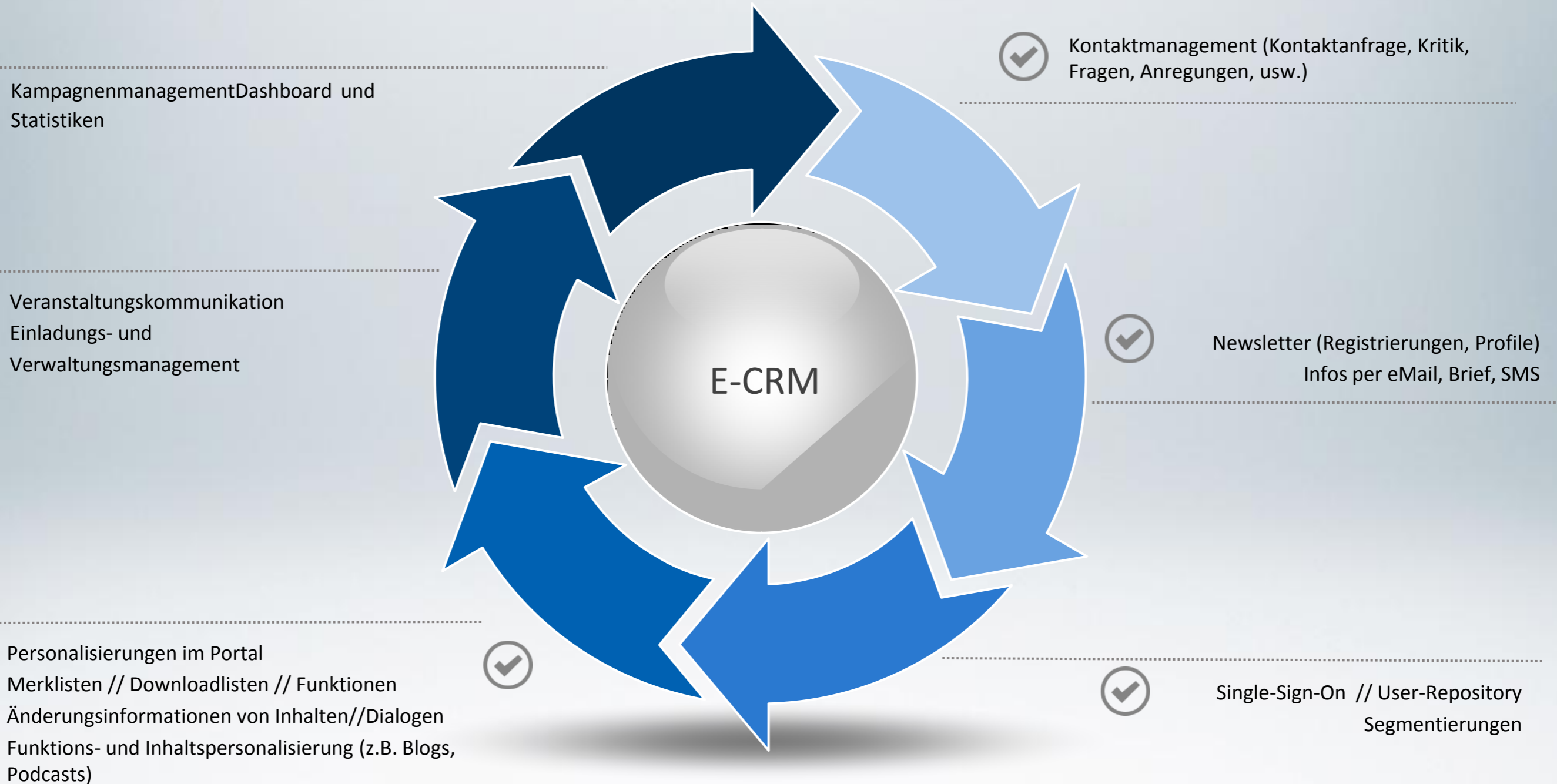
5 Kampagnenplanung anhand der statistischen Auswertungen

The screenshot displays the 'universal messenger' web application interface. The top navigation bar includes 'Channels', 'Einträge', 'Newsletter', 'Statistik', 'Extras', and 'Hilfe'. The main content area is divided into several sections:

- Attribute:** A list of data fields including 'Personendaten' (UID, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Firma), 'Adressdaten', 'Kontaktdaten', and 'Abonnementdaten'.
- Vergleich:** A comparison tool with a 'Definiert' tab. It shows a list of attributes with checkboxes, including 'nicht', '(nicht angegeben)', 'Familie', 'Frau', 'Herr', and 'Firma'. A pie chart to the right visualizes the distribution of 'Frau' (blue) and 'Herr' (green).
- Suche:** Search options for 'Einfache Suche', 'Erweiterte Suche', and 'Alle Einträge anzeigen'. A search query is shown: `{pref airport = "HAM" and salut = "female"}`. Below the search bar, there are buttons for 'Suchen', 'Zurücksetzen', and 'Suche als virtuellen Channel speichern'.
- Ergebnisse:** A table of search results with columns for 'Aktion', 'Mandant', and 'Anrede'. The table shows multiple entries for 'Demo' with 'Frau' as the address. A 'Daten exportieren' dialog box is open, allowing users to export data in various encodings (Unicode, Western) and delimiters (Tabulator, Semikolon, Komma, Doppelpunkt, Vertikaler Trennstrich).
- Statistik:** A section showing search results for '139 Treffer' and '987 Treffer' in the 'Katalog Abonnenten' channel. It includes a pie chart and a filter for 'Ort = Frankfurt am Main'.

An orange arrow points from the left towards the search and results sections of the interface.

Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



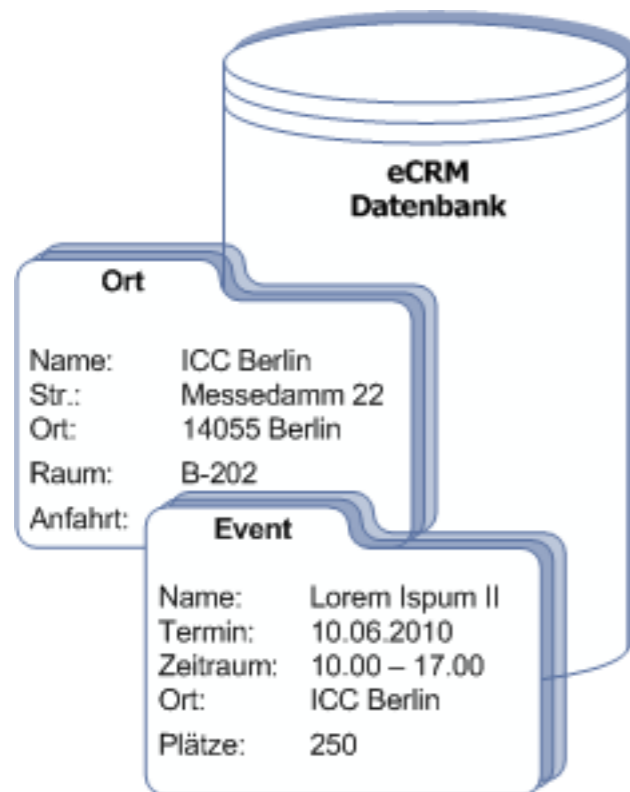
Veranstaltungsmanagement mit dem Universal Messenger

Veranstaltungs-
verwaltung

Webbasierte
Anmeldung

Teilnehmer-
management

Anwesenheits-
kontrolle



Veranstaltungsorte anlegen und pflegen

- Erfassen von Adresse, Kontaktdaten und Ansprechpartner
- Hinterlegen von Dokumenten zum automatisierten Versand
- Vorhandene Einträge als Vorlage wiederverwenden

Veranstaltungen- / Termine verwalten

- Pflege aller veranstaltungsbezogenen Informationen
- Definition des Veranstaltungstyps / Zuordnung des Veranstaltungsorts
- Hinterlegen von Dokumenten, die bei einzelnen Buchungsschritten als Anhang versendet werden sollen
- Kapazitäten und Überbuchungen definieren
- Wartelistenmanagement
- Hinterlegung von Veranstaltungs- und Stornierungskosten
- Definition des Veröffentlichungszeitraums

Veranstaltungsmanagement mit dem Universal Messenger

Veranstaltungs-
verwaltung

Webbasierte
Anmeldung

Teilnehmer-
management

Anwesenheits-
kontrolle

Webseite Home | Impress

Veranstaltungsübersicht

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem Ipsum II

10. Juni 2010
Berlin - ICC

Anmeldung - Lorem Ipsum II

Am: 10. Juni 2010
(10.00 bis 17.00 Uhr)

Ort: ICC Berlin
Messedamm 22, 14055 Berlin

Name:

E-Mail:

Tel.:

Webbasierte Anmeldung

- Auswahl von Veranstaltungen nach verschiedenen Kriterien (bspw. Typ, Datum, Ort)
- Anzeige der Veranstaltungsdaten und Verfügbarkeiten
- Unterstützung verschiedener (online) Zahlungsarten
- Automatischer Versand der Buchungsbestätigung inkl. hinterlegter Anhänge (z.B. Anfahrt, Namensschild, Agenda)
- Teilnehmer Login
 - Personalisierte Ansicht der bereits gebuchten/ abgeschlossenen Teilnahmen
 - Stornieren von Veranstaltungen durch den Teilnehmer

Schnittstellen

- Offene Schnittstellen zur Integration aller Daten in ein CMS

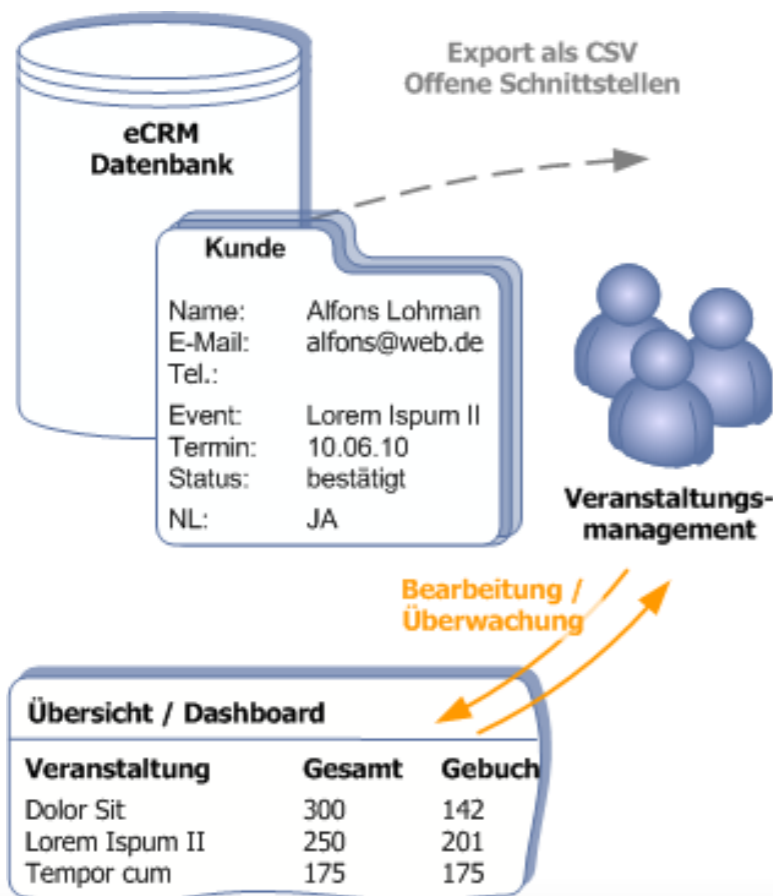
Veranstaltungsmanagement mit dem Universal Messenger

Veranstaltungs-
verwaltung

Webbasierte
Anmeldung

**Teilnehmer-
management**

Anwesenheits-
kontrolle



Teilnehmermanagement

- Buchungsinformationen von Veranstaltungen einsehen
- Änderungen an Buchungen vornehmen
- Teilnehmer buchen, stornieren oder austauschen
- Preise und Buchungsstatus einzelner Teilnehmer ändern
- Nacherstellung und -versand von Dokumenten und Rechnungen
- Wartelistenpositionen einzelner Teilnehmer ändern

Schnittstellen & Controlling

- Offene Schnittstellen zu weiterführenden Systemen (CSV Export, webbasierte Schnittstellen)
- Erstellung von Controllingreports
- Erstellung von Sammelrechnungen

Veranstaltungsmanagement mit dem Universal Messenger

Veranstaltungs-
verwaltung

Webbasierte
Anmeldung

Teilnehmer-
management

Anwesenheits-
kontrolle

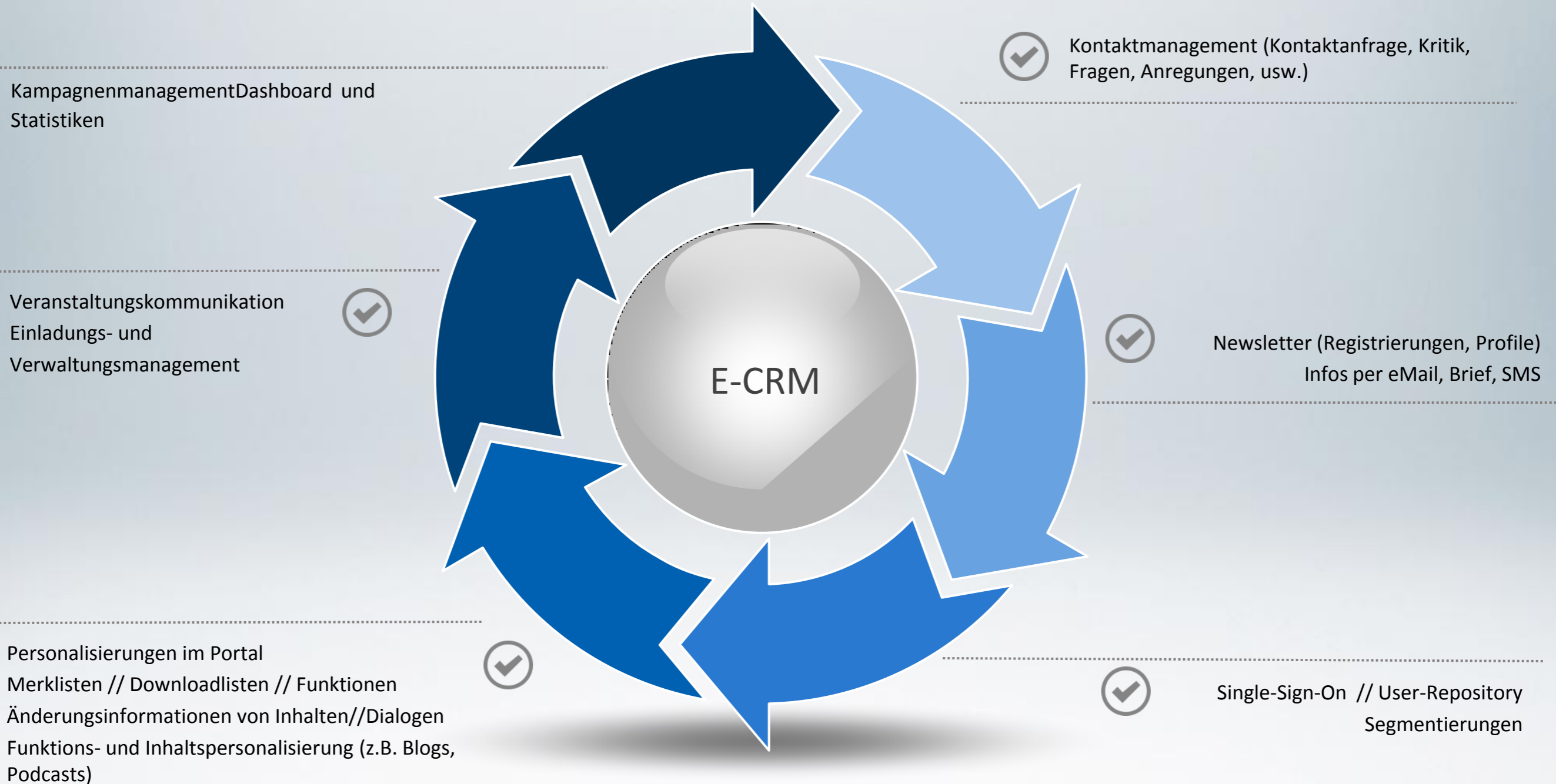
The screenshot shows two overlapping windows from a web application. The top window is titled "Trainerinterface" and contains a "Logout" link, the text "Lorem Ipsum II", and three links: "Teilnehmerübersicht", "Vorort Anmeldung", and "Zertifikate Drucken". The bottom window is titled "Teilnehmerübersicht" and displays a table with participant names and their attendance status.

Name	Anwesenheit
Ulf Becker	No show
John Doe	-
Alfons Lohmann	ja

Anwesenheitskontrolle vor Ort

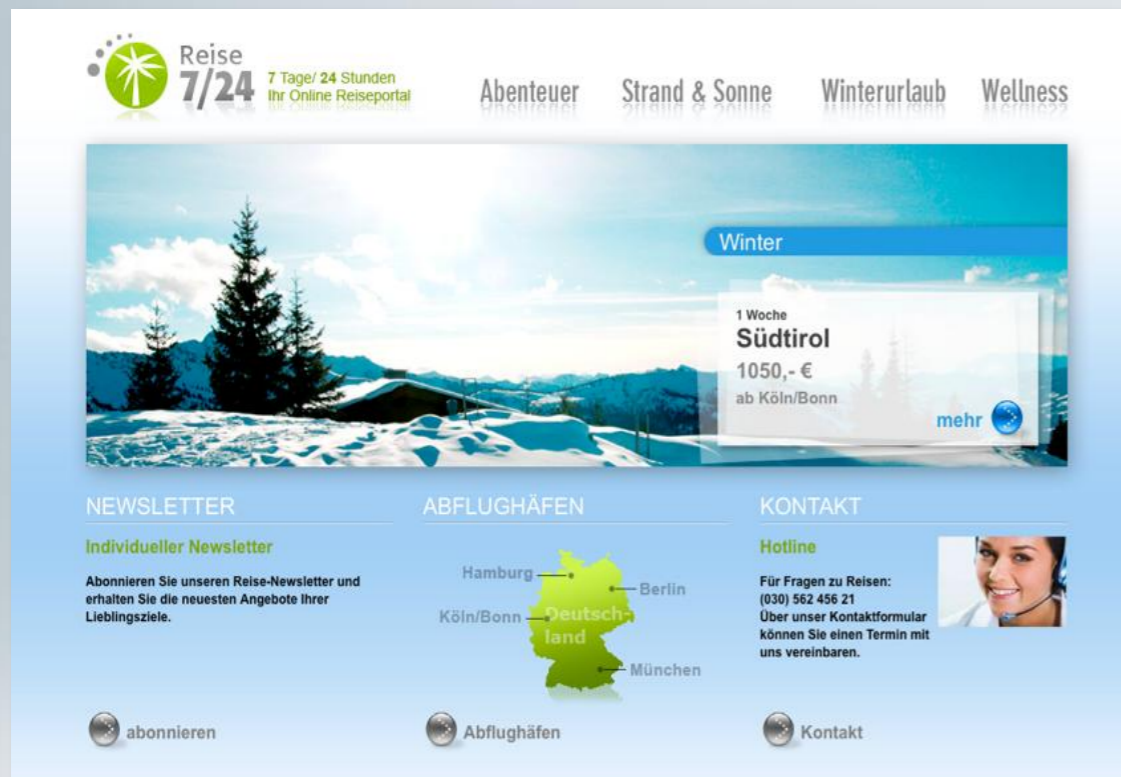
- Separates Interface für Trainer
- Ausdrucken aller veranstaltungsbezogenen Dokumente (Namensschilder, Teilnehmerlisten, etc.)
- Online Erfassung der Anwesenden
- Hinterlegen von Formularen für Vorort Anmeldungen
- Bereitstellung von personalisierten Zertifikaten für die Teilnehmer

Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)

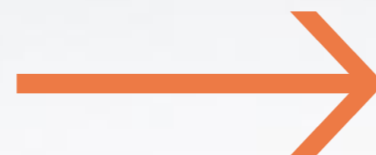
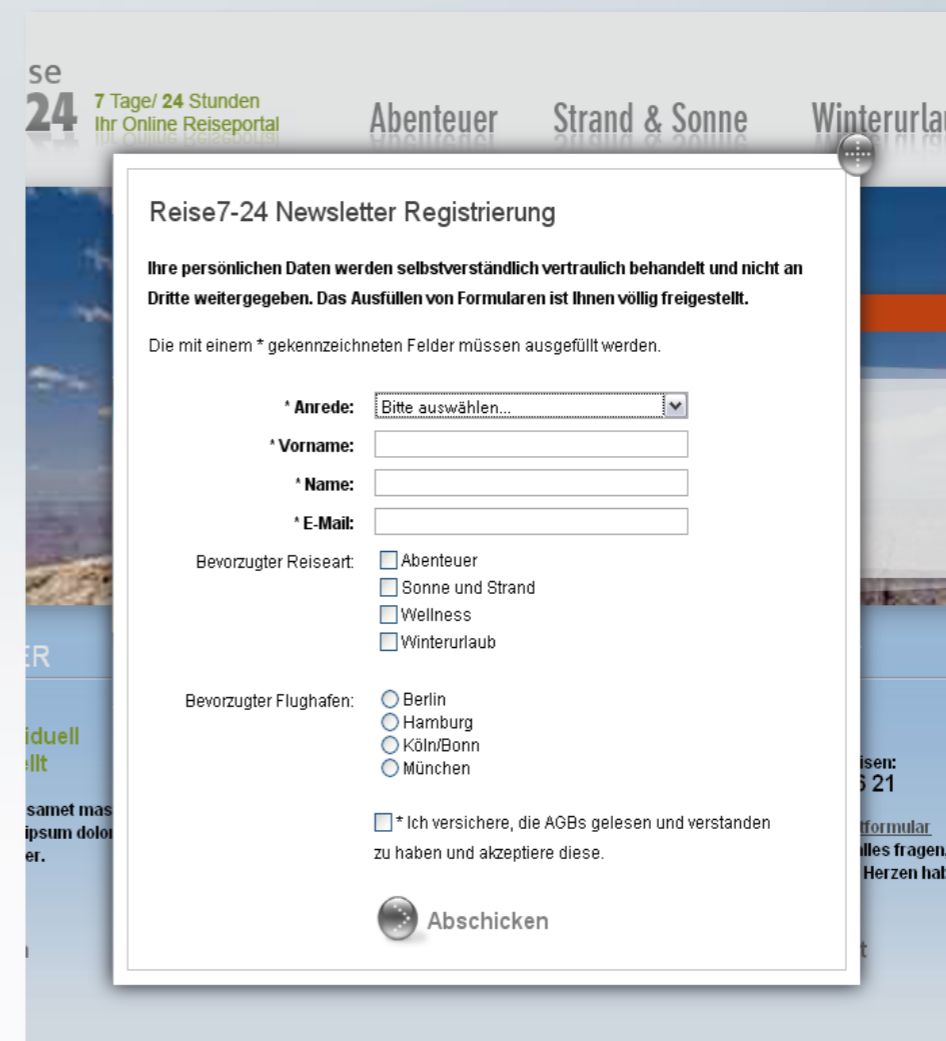


Beispiel: Kampagnenmanagement

1 Website



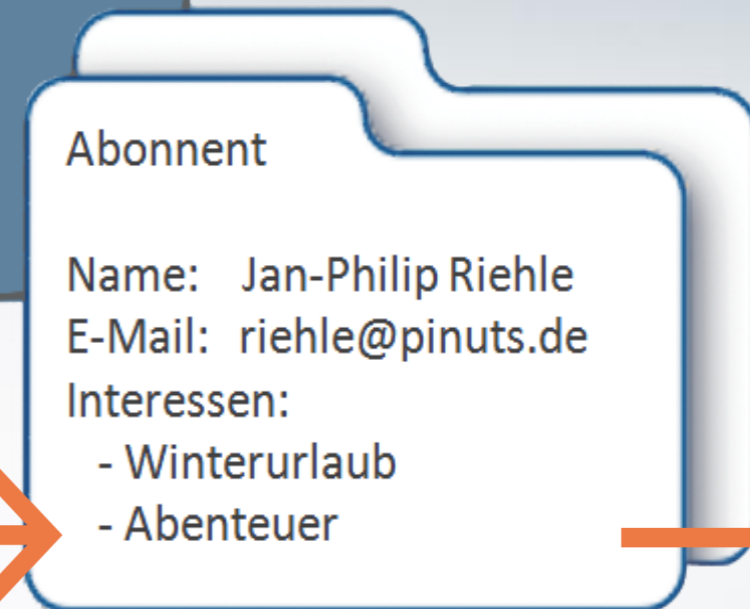
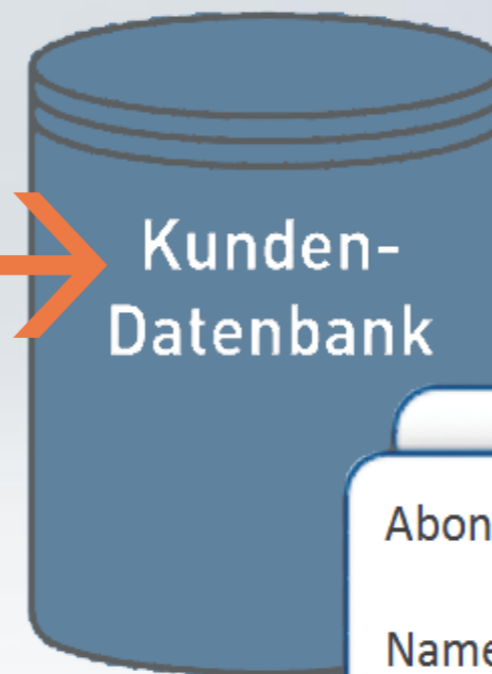
2 Newsletter Sign-Up



Beispiel: Kampagnenmanagement

3 Double-Opt-In

4 Datenspeicherung



Beispiel: Kampagnenmanagement

4 Kampagnenmanagement

The screenshot shows the 'universal messenger' interface. On the left, a tree view under 'Attribute' includes 'Personendaten' (with sub-items: UID, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Firma), 'Adressdaten', 'Kontaktdaten', and 'Abonnementdaten'. The 'Anrede' attribute is selected. In the center, a 'Vergleich' (Comparison) window is open, showing a list of attributes: 'nicht', '(nicht angegeben)', 'Familie', 'Frau', 'Herr', and 'Firma'. The 'Herr' attribute is highlighted. To the right, a pie chart shows the distribution of the selected attribute, with segments for 'Frau' (blue), 'Herr' (green), and 'Familie' (yellow). A 'Hinzufügen' (Add) button is at the bottom of the comparison window.

This screenshot shows the search results and an export dialog in the 'universal messenger' interface. The search criteria are '(pref airport = "HAM" and salut = "female")'. The search results table is as follows:

Aktion	Mandant	Anrede	Flughafen	Reise Typ	Typ
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[adj]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[wh]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[beach spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[wh spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[beach]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[adj wh spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[wh]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[spa]	
[icon]	Demo	Frau	Hamburg	[beach]	

An 'Exportieren' dialog is open, showing options for 'Encoding' (Unicode (UTF-16 LE/BOM, Excel) is selected) and 'Trennzeichen' (Tabulator (|) is selected). Buttons for 'Abbrechen', 'Map-Datei herunterladen', and 'Exportieren' are visible. The search results table also includes columns for 'Mandant' and 'Anrede'.

Beispiel: Kampagnenmanagement

5 Newsletterversand

Current delivery

Title:	PendingNewsletters NL11.de (nobounce)	Begin:	Tue, Apr 06 2010, 12:52:19
Recipients:	VChannels: VChannel	End:	-
Entries:	255 / 501 (50.90 %)	Duration:	0 minutes
Contacted:	255 (100.00 %)	E-mails:	255 (0/s)
Not Included:	0	SMS:	0

* = The newsletter archive contains information about the entries that have not been included.

Newsletter-Archiv

Katalog Januar

Absender	Beginn des Versands	Ende des Versands	Status
raim@pinuts.de	Mo, 22. Feb. 2010, 15:33:06	Mo, 22. Feb. 2010, 15:33:33	Versand beendet

Zielsegment	Nachträglich	Verworfen	Versendet	Bounces	Zugestellt
	687	0	676 (24,72% = brutto)	24	652 (= netto)

Statistik

Anzahl	Öffnungen		Klicks		Conversions		Abmeldungen		Hardbounces	Softbounces	Autoresp.							
	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto										
Eindeutige Nutzungen	351	53,83%	109	51,92%	16,12%	16,12%	33	5,06%	4,88%	33	5,06%	4,88%	5	0,74%	19	2,81%	8	1,18%
Mehrfache Nutzungen	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Gesamt	351	53,83%	109	51,92%	16,12%	16,12%	33	5,06%	4,88%	33	5,06%	4,88%	5	0,74%	19	2,81%	8	1,18%

Legend: Delivery, Conversions, Unsub, Clicks, Views, Bounces, Autoresp.

6 Newslettercontrolling

Reise 7/24 Newsletter

From: Pinuts UM <umfrom@pinuts.de>
 Subject: Reise 7/24 Newsletter
 Date: 26. April 2010 18:24:27 MESZ
 To: Beate Schneider

Reise 7/24 Newsletter

From: Pinuts UM <umfrom@pinuts.de>
 Subject: Reise 7/24 Newsletter
 Date: 26. April 2010 18:24:27 MESZ
 To: Frank Möller

Newsletter Mai 2010

Sommer. Sonne. Sonnenschein.

Hallo Herr Möller,
 Alles Neue bringt der Mai - wir haben wieder neue Angebote an erholsamen Wellness-Reisen für Sie zusammengestellt.
 Viel Spaß beim Stöbern wünscht Ihnen Ihr Reise 7/24-Team

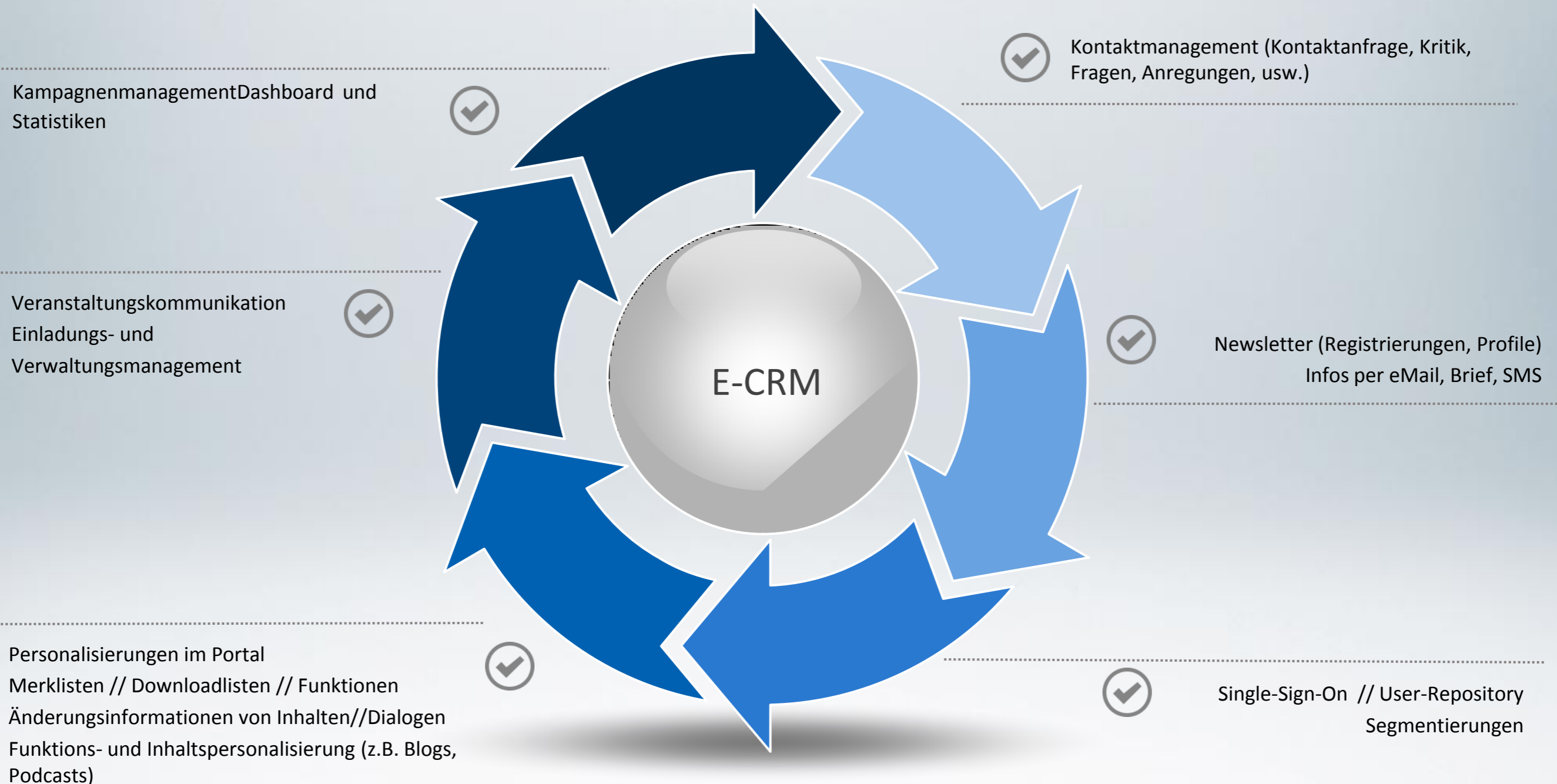
BEAUTY, WELLNESS UND LUXUS FÜR G

SPORT UND SPASS IM WEISSEN WINTERWUNDERLAND

ACTION PUR FÜR WASSERFANS

SONNE, STRAND UND MEER

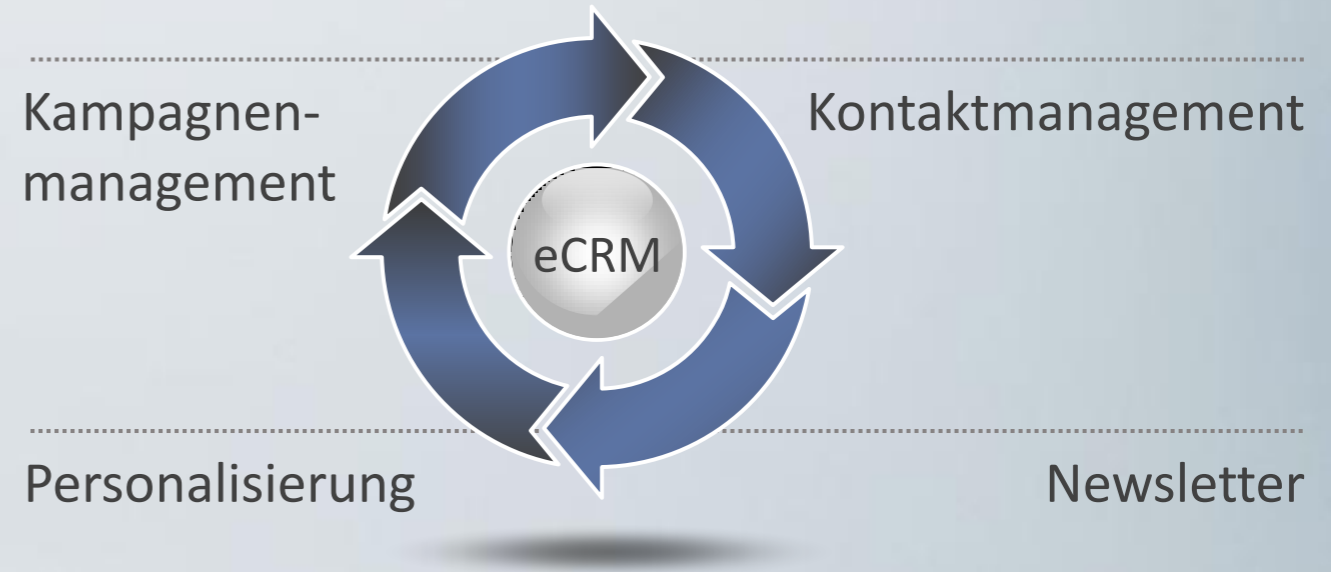
Einsatzmöglichkeiten eines Kundenbeziehungsmanagements (E-CRM)



Fazit

Webapplikationen in Kombination mit dem Open Text Newsletter Modul

- Abbildung von automatischen Kommunikationsprozessen
- Konfigurierbare Datentöpfe für Interessentendaten
- Automatisierbare Segmentierungen
- Anbindungen von Backend und Frontendsystemen
- Erweiterbar durch eine CSE - Core-Scripting-Engine



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Pinuts media+science Multimedia-Agentur GmbH

Telefon: +49 (0)30 59 00 903-0
info@pinuts.de

Die Informationen in diesem Dokument wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Wir übernehmen keine juristische Verantwortung oder Haftung für eventuell verbliebene fehlerhafte Angaben oder deren Folgen.

Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen. Wir richten uns im Wesentlichen nach den Schreibweisen der Hersteller.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben vorbehalten, einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.