



- OPEN TEXT™
- Web Solutions
- Usergroup e.V.

Was tut sich in der Usergroup

Aktueller Stand, Termine und Planung
im Januar 2011



Entwicklung der Usergroup

- **Social Media-Aktivitäten der Usergroup**

- Follow us on Twitter & Facebook
 - <http://www.facebook.com/pages/Open-Text-Web-Solutions-Usergroup-eV/129966793716641>
 - http://twitter.com/owug_org
- Mehr als ein zusätzlicher Kommunikationskanal
- Social Community-Klebstoff

- **Zusammenarbeit mit Open Text**

- Zur Zeit sehr gut auf Arbeitsebene
- Trotz „Personalkarussell“ keine größere „Schäden“
- Intensive Diskussion zur Marktpositionierung des Web Site Managements

Entwicklung der Usergroup

- **Entwicklung Teilnehmer & Mitgliederzahlen**

- Teilnehmerzahlen an Tagungen weiter deutlich geringer als früher
- Heutige Tagung mit fast 60 Teilnehmern ist wieder ein Lichtblick
- Situation in UK für uns wirklich schwierig, weiteres Vorgehen noch nicht endgültig klar
- Wiederholt sind Workshops nicht zustande gekommen
- Viele neue Mitglieder, erstmalig mehr als 100

Fear, Uncertainty & Doubt (FUD)

- Als FUD [...], wird eine Werbe- oder Kommunikationsstrategie bezeichnet, die der gezielten Bekämpfung eines [...] Konkurrenten dient, [...].
- [...] zu den Charakteristika einer erfolgreichen FUD-Kampagne gehört, nicht als solche erkennbar zu sein [...]
- Man bedient sich dabei gezielter, aber dennoch subtiler und eher unterschwelliger Desinformation [...].
- Im Deutschen kommen die Bezeichnungen *Hetz- bzw. Schmutzkampagne* der Bedeutung von FUD [...] nahe.

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Fear, Uncertainty and Doubt](http://de.wikipedia.org/wiki/Fear,_Uncertainty_and_Doubt)

Fear, Uncertainty & Doubt (FUD)

- **Aktuell werden von Mitbewerbern im Bereich des WCMS Kampagnen dieser Art durchgeführt.**
 - Veraltete Informationen
 - Aus dem Zusammenhang gerissene Zitate
 - Bezug auf angeblich „neutrale“ Quellen
- **Marktwahrnehmung des OT WSM immer noch nicht gut**
 - Gegenwehr von Open Text vorhanden aber nicht sichtbar
 - Strategische Bedeutung des OTWSM in den Unternehmen nicht so stabil wie gewohnt
 - Open Text schafft es zur Zeit nicht, Entscheider im Bestandskundenbereich zu adressieren
 - FUD's erfolgreicher als OT Marketing

Tagungstermine

- **Open Text Content Days 2011**
5. und 6. April 2011, München
- **26. Nationale OWUG Anwendertagung**
23.05.2011, Hamburg
- **27. Nationale OWUG Anwendertagung und Mitgliederversammlung**
26.09.2011, Düsseldorf

Engagieren Sie sich!

- **Wir suchen ...**
 - Redakteure, die aus Ihrem „Arbeitsalltag“ berichten?
 - Referenten zu technischen Themen
 - Vorstellungen von gelungenen Projekten
 - Moderatoren für unser Workshops
 - ...
- **Sprechen Sie uns an!**

Kontakt

Open Text Web Solutions Usergroup e.V.
c/o Intensive GmbH
Dülkener Straße 56
41747 Viersen

fon +49 2162 816156-50
fax +49 2162 816156-950

<http://www.opentext-usergroup.org/>
info@opentext-usergroup.org

