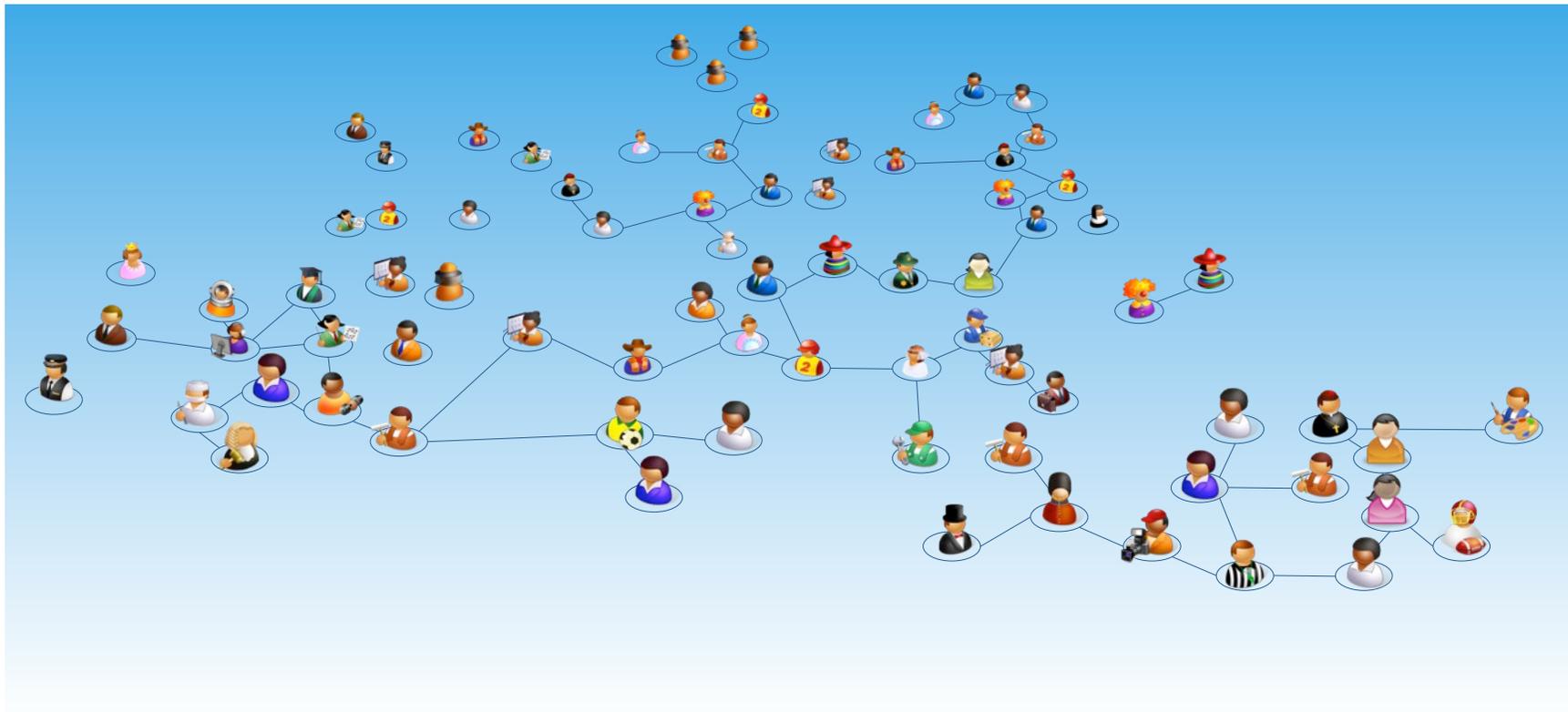


„Wieso Kollaboration? Wir haben doch schon ein Wiki!“

Über die Digitale Vernetzung in Unternehmen





Wiki ist eine schöne Insel. Aber einsam.

{{Begriffsklärungshinweis}}

Ein "Wiki" ([[Hawaiische Sprache|hawaiisch]] für „schnell“^{<ref><http://wehewehe.org/gsd12.5/> "Hawaiian Dictionary"}</ref>), seltener auch "WikiWiki" oder "WikiWeb" genannt, ist ein [[Hypertext]]-System für Webseiten, dessen Inhalte von den [[Endbenutzer|Benutzern]] nicht nur gelesen, sondern auch [[online]] direkt im Browser geändert werden können...

== Konzeption ==

Wikis ermöglichen das gemeinschaftliche Arbeiten an [[Text]]en. Ziel eines Wikis ist es im Allgemeinen, die [[Erfahrung]] und den [[Wissen]]sschatz der Autoren [[Kollaboration|kollaborativ]] ...



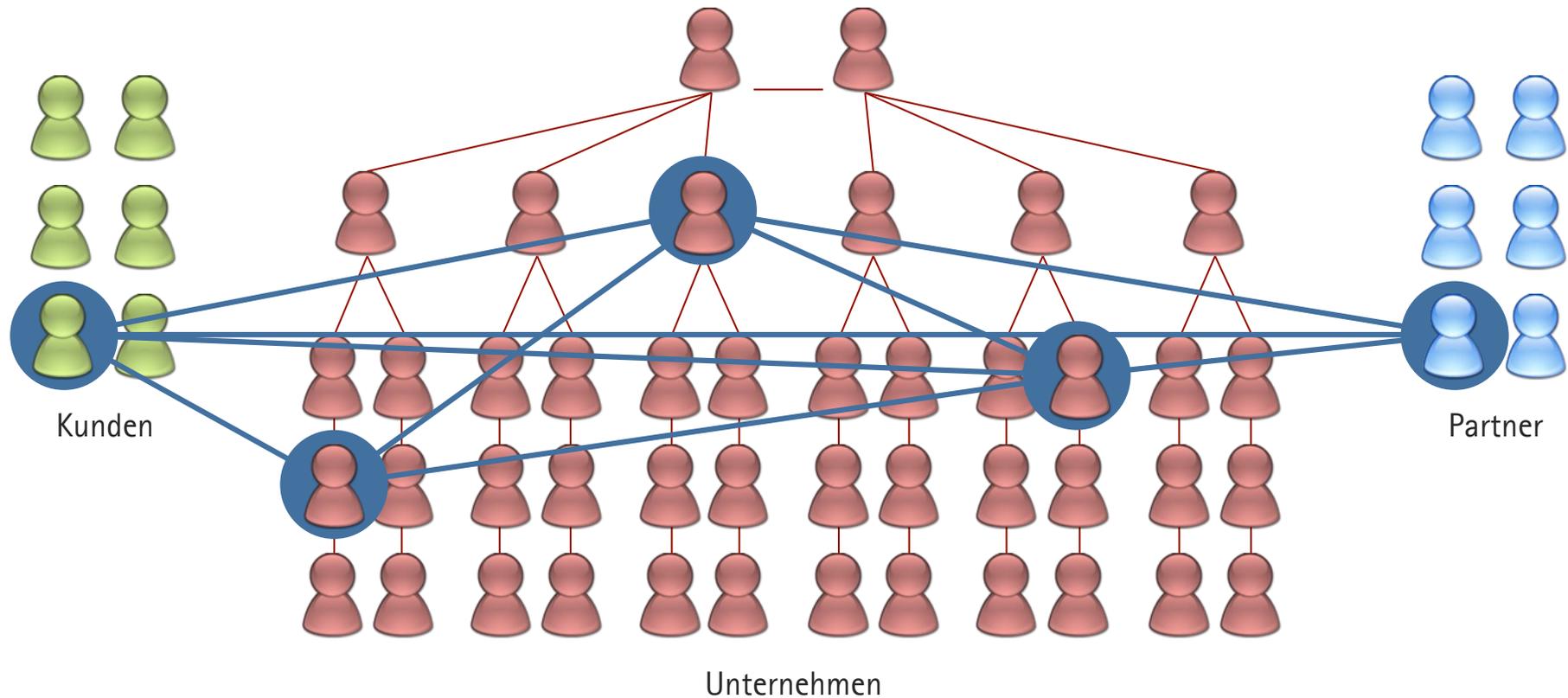


Mail Jail. Das Gefängnis für Kollaboration.



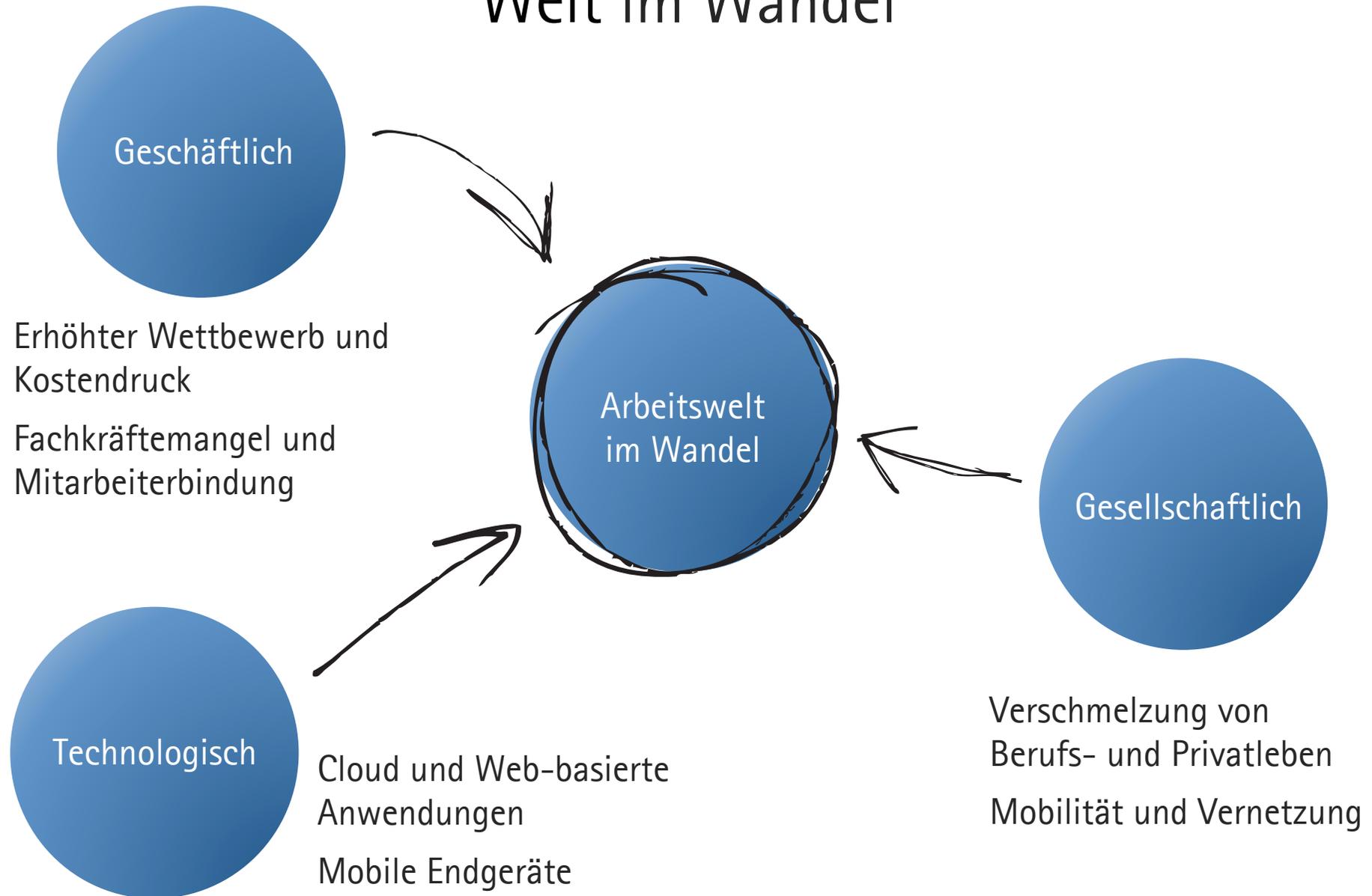
Unternehmensweite Strategie für Kollaboration?

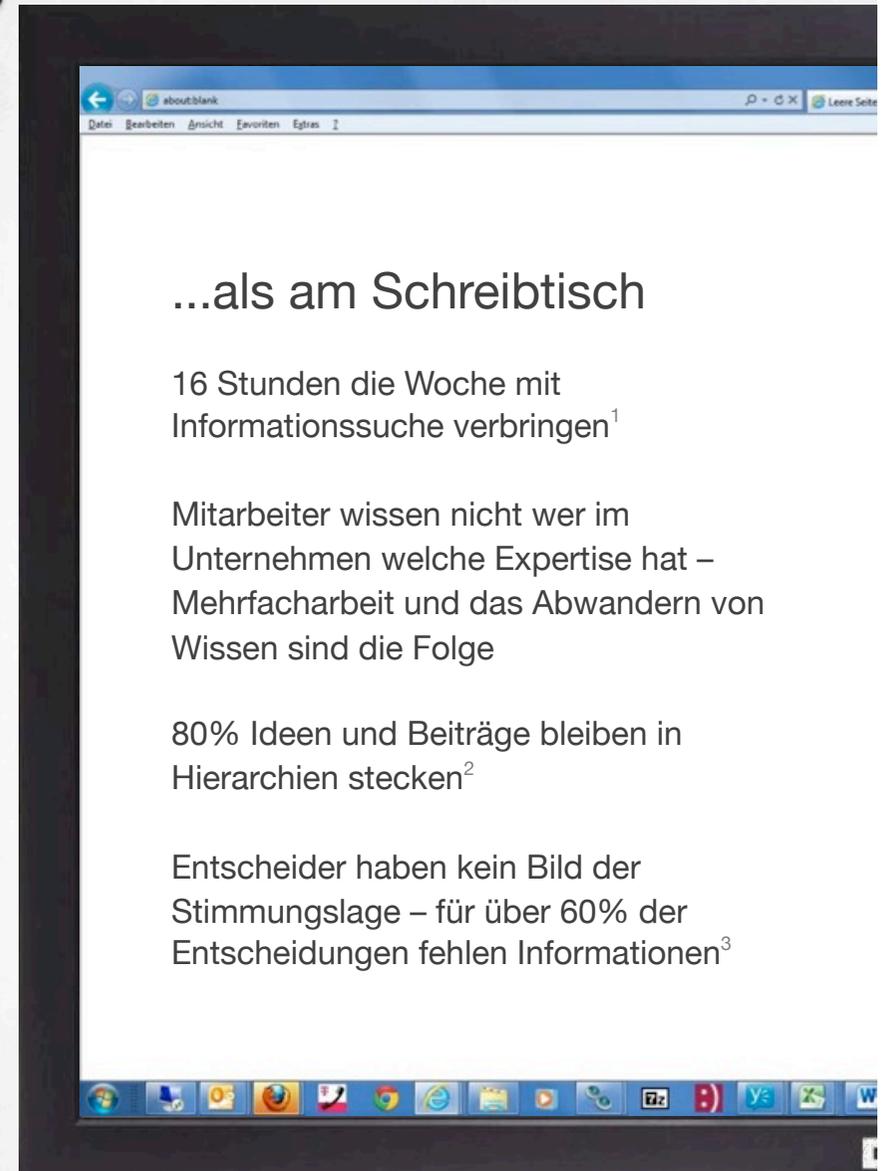
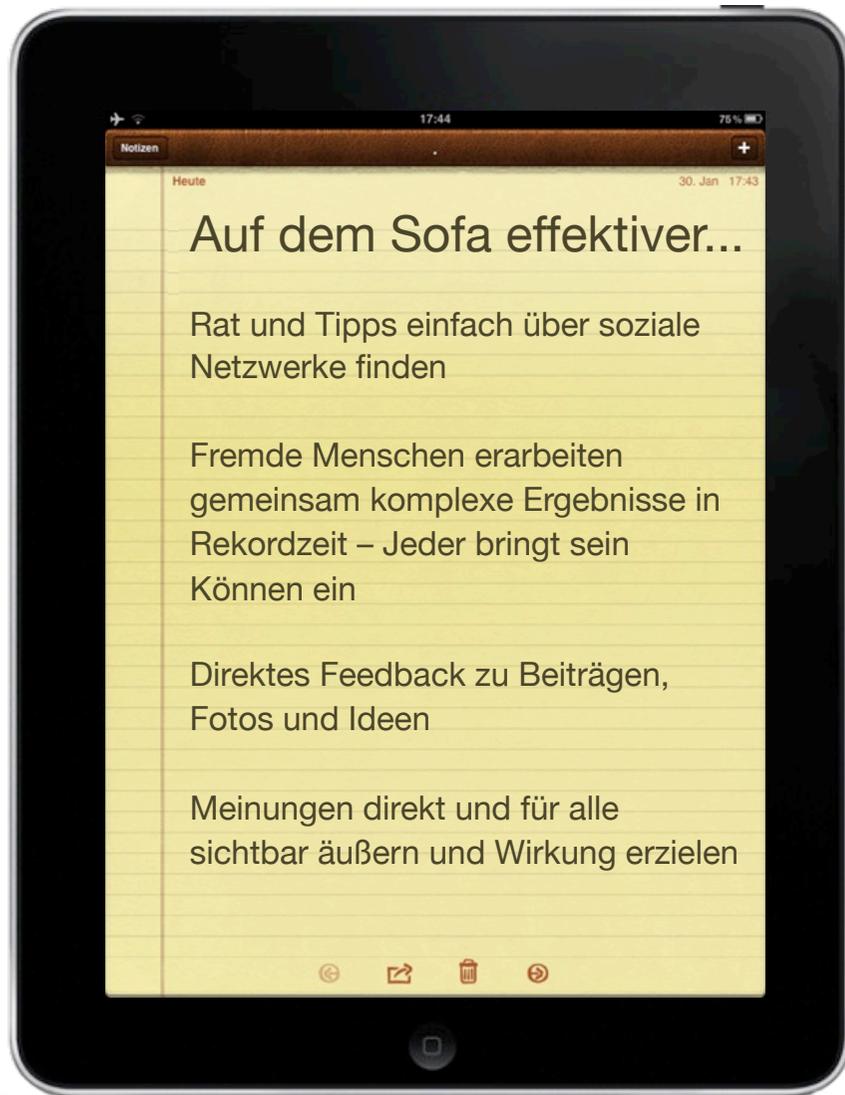
Vernetzung im Social Workplace



Unternehmen mit sozialen Netzwerken sind schneller und klüger als der Mitbewerb

Welt im Wandel





Soziale Vernetzung für mehr Effizienz im Unternehmen: **Der Social Workplace**

Nicht einfach ein Intranet 2.0



Intranet

Wenige erstellen Informationen für viele

Mitarbeiterprofile sind unvollständig
und nicht aktuell

Zusätzliche Anlaufstelle zu weiteren
Tools wie SAP, Dokumentmanagement...

Langsame Anpassung an
organisatorische und wirtschaftliche
Veränderungen



Social Workplace

Jeder kann Informationen einstellen und
Hilfe finden

Profile reflektieren eigene Angaben und
Erfahrungen von Kollegen

Soziale Vernetzung direkt an
bestehenden Systemen und Abläufen

Vernetzung erlaubt flexibles Agieren im
Unternehmen und am Markt

Nicht Software macht den Erfolg des Social Workplace, sondern die passende Strategie für das Unternehmen

Der Weg zum Social Workplace

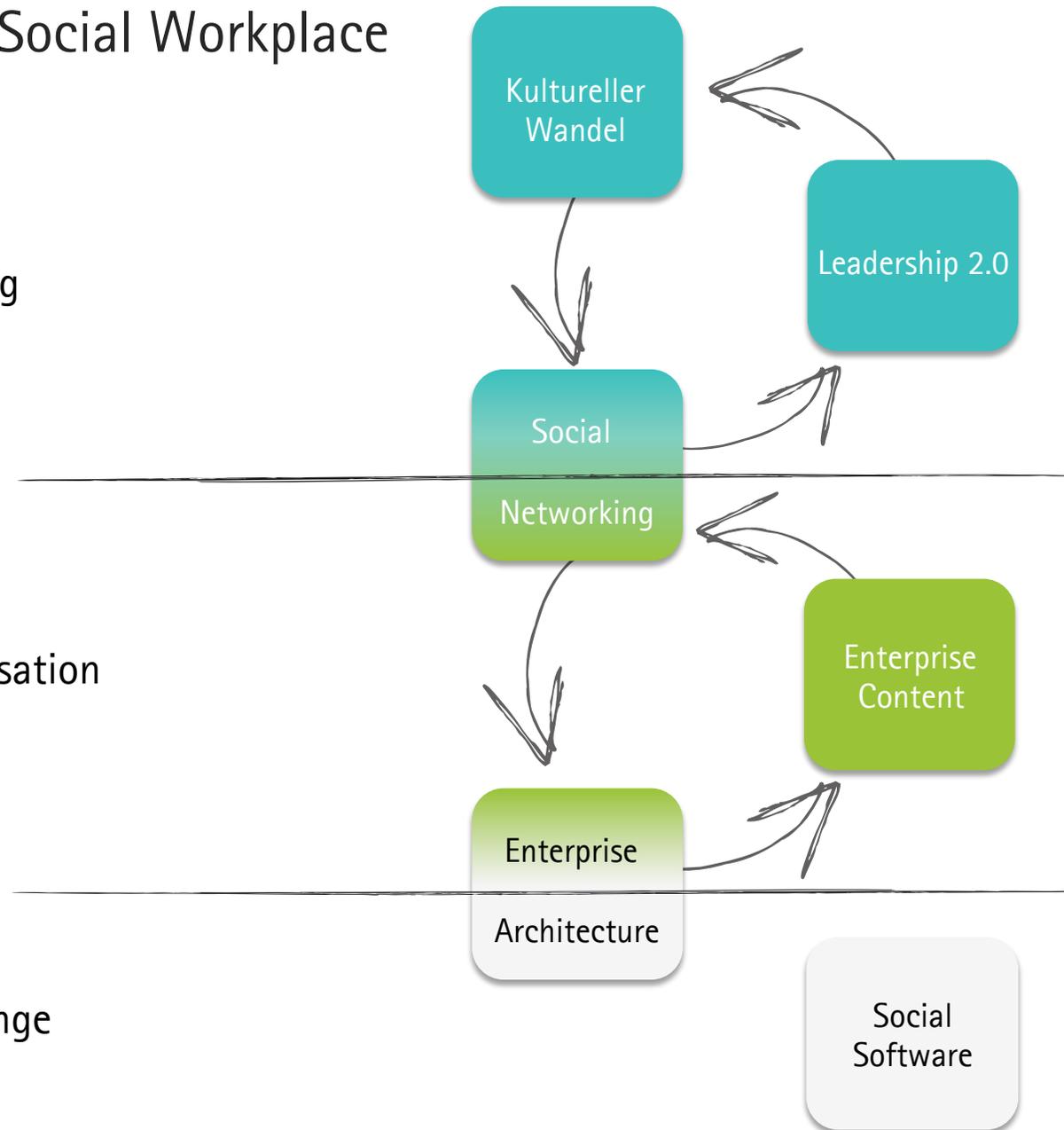
Wahrnehmung



Change - Organisation



Operativer Change nach ITIL



Instrumente zur Analyse der Anforderungen



Umfragen

Erreicht viele, geringe Tiefe.

Typische Fragestellungen:
Welcher Austausch würde Ihnen bei der täglichen Arbeit helfen?
Wie finden Sie Kollegen mit der benötigten Expertise?

Zeigt die größten Potentiale im Unternehmen, die es anzupacken gilt.



Workshops

Detailliertere Anforderungen, aber begrenzte sinnvolle Teilnehmerzahl.

Typische Fragestellungen:
Wo liegen die Ursachen, dass Potentiale ungenutzt bleiben?
Wie kann Zusammenarbeit übergreifend besser funktionieren?

Bringt unterschiedliche fachliche Sichten zur Ursachenermittlung zusammen.



Interviews

Einzelgespräche mit repräsentativen Mitarbeitern

Typische Fragestellungen:
Was hindert Sie daran das für's Unternehmen sinnvolle zu tun?
Wie erleben Sie Ihren Beitrag im Unternehmensalltag?

Ermittelt welchen Beitrag Ihre Unternehmenskultur zum Freisetzen der Potentiale hat.

So nutzt der Social Workplace Ihrem Unternehmen



Sales-Mitarbeiter haben schneller die richtigen Infos beim Kunden – und schneller den Abschluss

Leichter intern Informationsfluss bedeutet geringeres Time-to-Market



Echter Austausch von Wissen und Kultur der Teilhabe statt Datensilos

Dokumentationspflichten und Regularien leichter einhalten



Attraktiv für Nachwuchskräfte sein und Mitarbeiter schneller einarbeiten

Allen Mitarbeitern den Beitrag zum Unternehmenserfolg ermöglichen



Kunden zuhören und besser binden

Kundenfeedback allen Mitarbeitern transparent machen

Ein erfahrenes Team mit Leidenschaft fürs Thema

Wir arbeiten für:

- Unternehmenskommunikation
- Personalabteilung
- IT
- Marketing
- Vertrieb
- Forschung & Innovation

So gehen wir vor:

- Analyse der Potentiale für Ihr Business
- Entwicklung der Strategie „von innen nach außen“
- Begleitung bei der Veränderung

Wir helfen Menschen effektiver zusammenzuarbeiten.

Leistungen:

- Analyse
- Strategie
- Change
- Umsetzung

Unsere Expertise:

- Digitale Kommunikation
- Leadership 2.0
- Bessere Zusammenarbeit
- Mitarbeiter begeistern
- Kunden verstehen & einbeziehen

Durch digitale Vernetzung im Social Workplace



netmedia

Tim Mikša, CEO netmedianer
twitter.com/tmiksa

www.netmedia.de
twitter.com/netmedianer