

Going Mobile

Strategien für
OpenText-Kunden

OPENTEXT
PREMIER
PARTNER

Kurzvorstellung Intentive

Wer sind wir?

Aus Erfahrung erfolgreich

- über 300 Online-Projekte bei größeren mittelständischen Unternehmen und Konzernen

Key Facts

- inhabergeführtes Unternehmen, gegründet 2003
- 19 feste Mitarbeiter
- RedDot-Partner seit 2003, heute OpenText Partner
- Fokus auf OpenText Produkte und Technologien
- Engagiert im Vorstand des OpenText Web Solutions Usergroup e.V.



OPEN TEXT
PREMIER
PARTNER

Kurzvorstellung Intensive

Was tun wir?

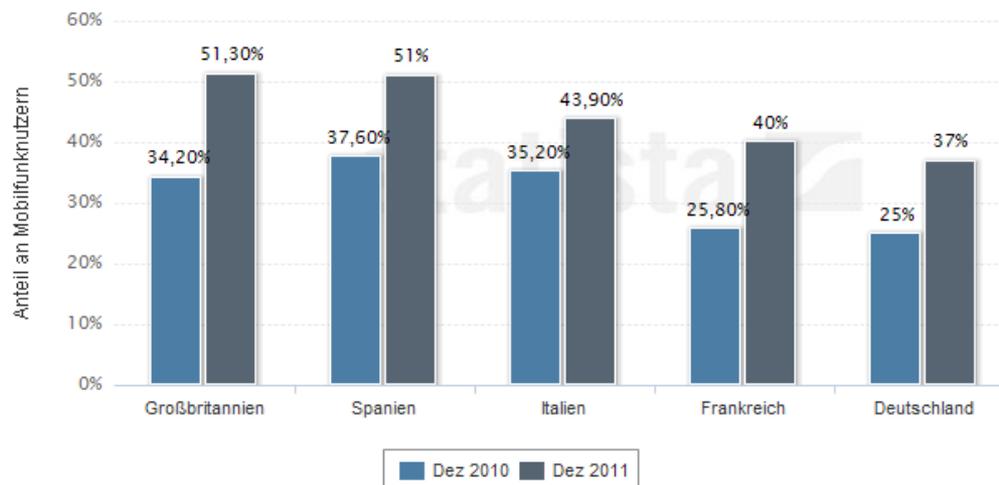
- **OpenText
Web Site Management**
Einführung, Relaunch, Beratung, Betrieb,
Entwicklung, Verbesserung, Troubleshooting
- **OpenText
Media Management**
Einführung, Beratung & Betrieb,
Stand-Alone oder im OTWSM-Kontext
- **Mobile Solutions**
Beratung, Entwicklung, Mobile Website Proxy

OPEN TEXT
PREMIER
PARTNER

Daten & Fakten

Smartphones überholen Handys

Anteil der Smartphone-Nutzer an allen Mobilfunknutzern in ausgewählten Ländern in Europa im Dezember 2011



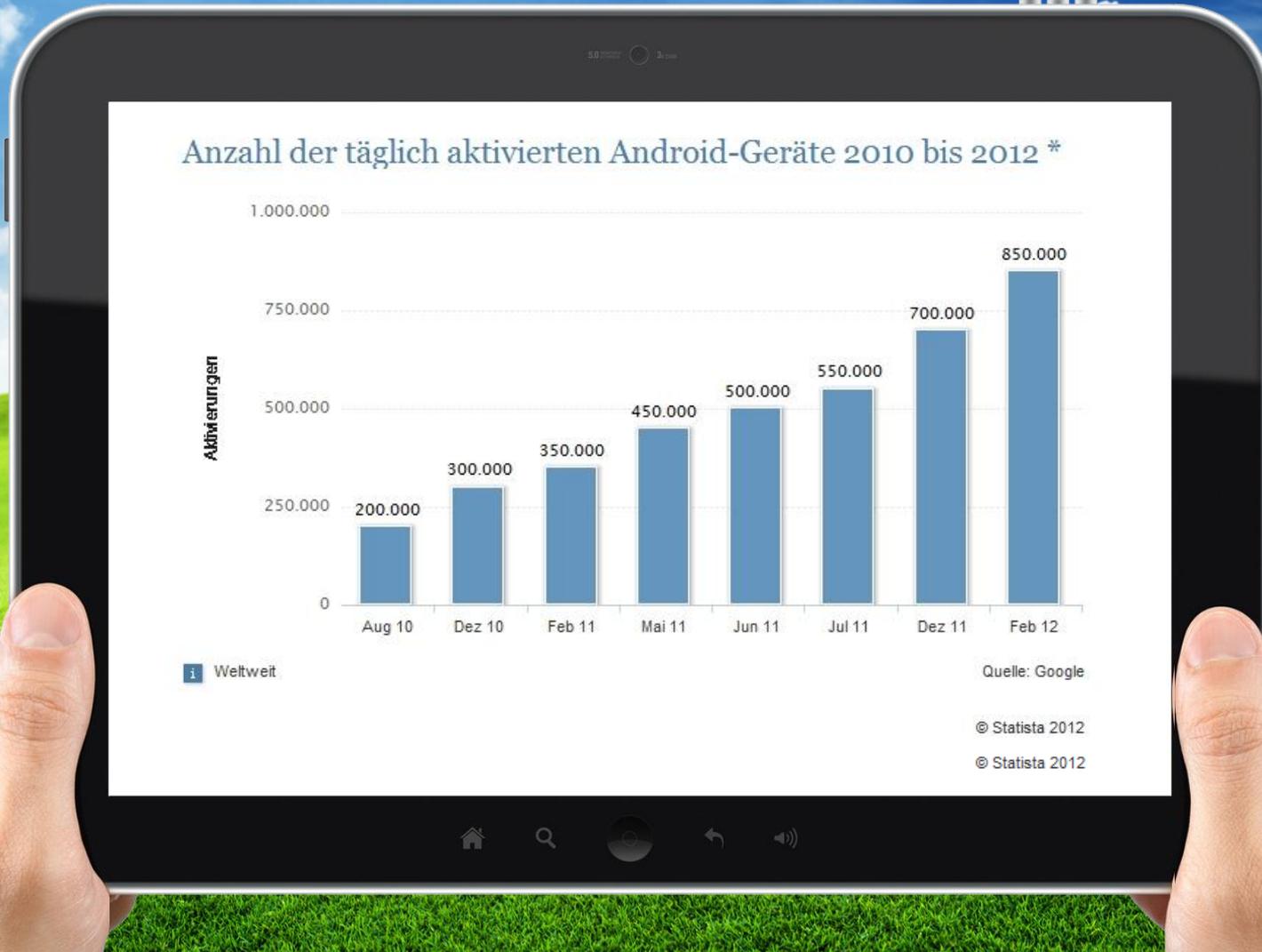
i Ausgewählte EU-Länder; Dezember 2010 und 2011

Quelle: comScore

© Statista 2012

Daten & Fakten

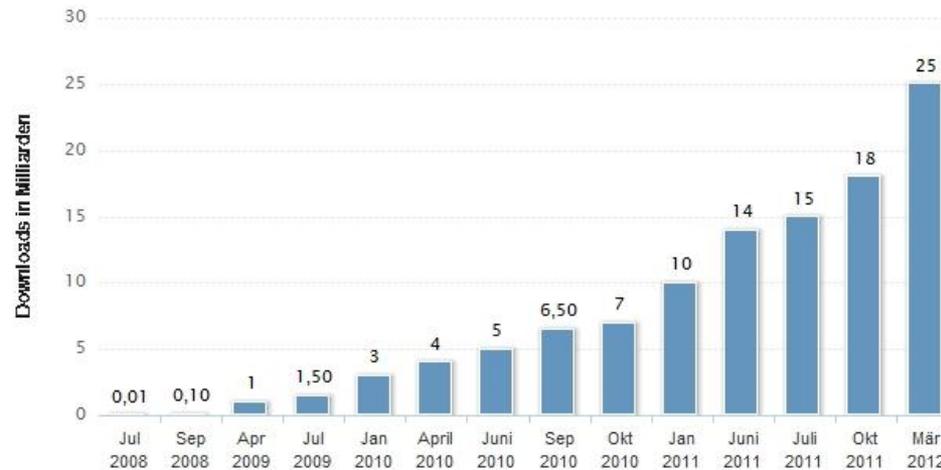
Massives Wachstum – jeden Tag



Daten & Fakten

25 000 000 000 Apps wurden von Apple verteilt

Kumulierte Anzahl der weltweit heruntergeladenen Anwendungen aus dem Apple App Store in Milliarden (Stand: 03. März 2012)

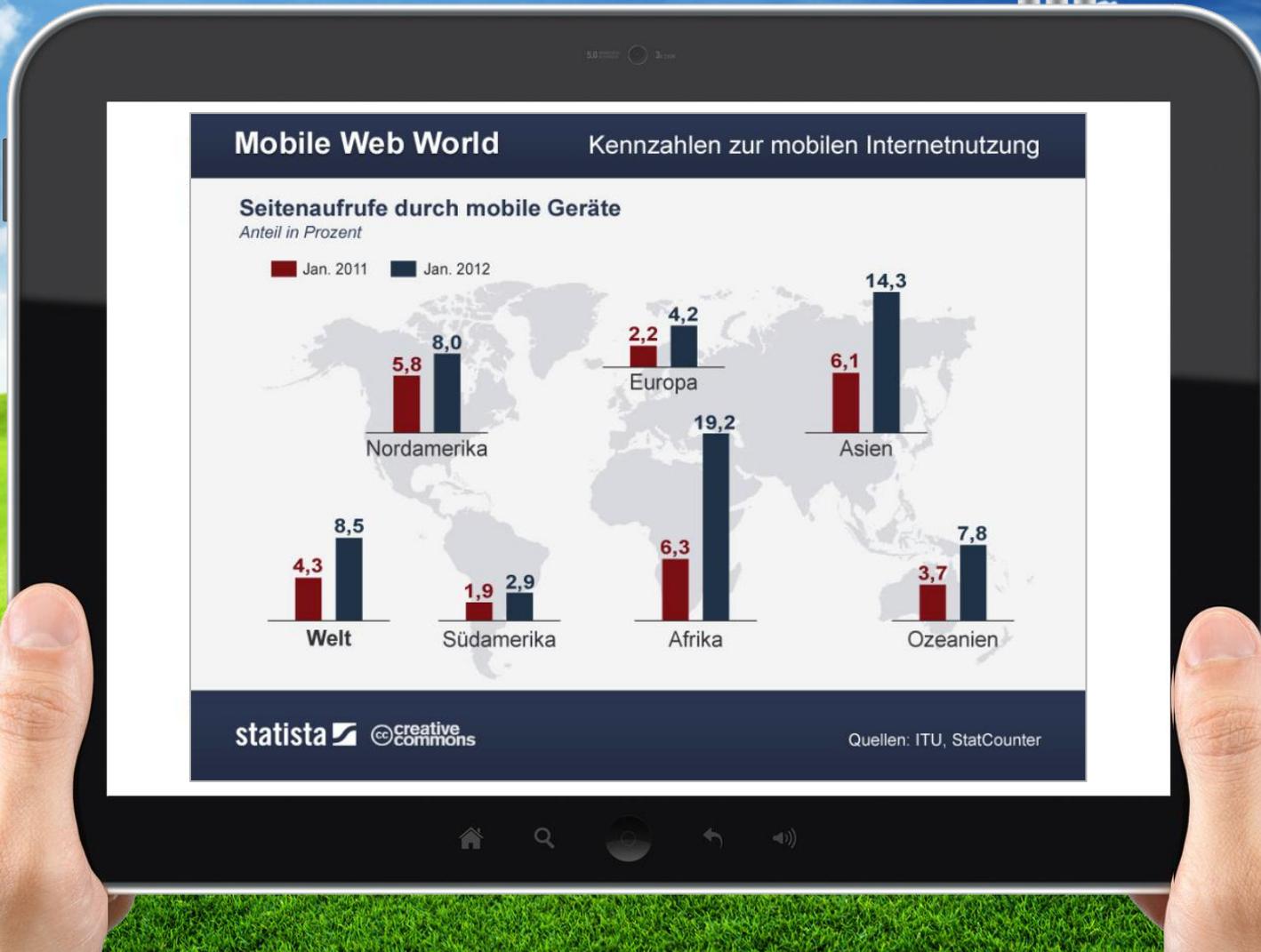


Weltweit; Apple Inc.; 14.07.2008 bis 03. März 2012

Quelle: Apple Inc.

© Statista 2012

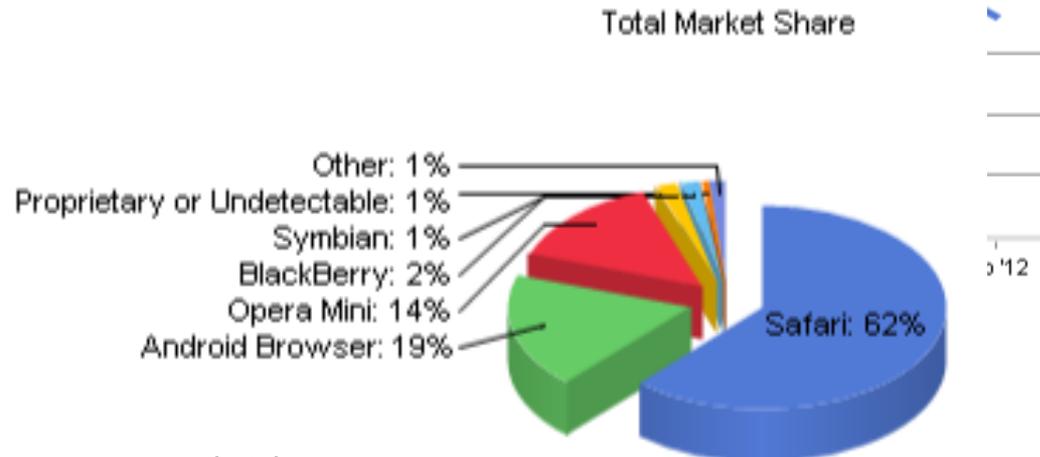
Der Anteil mobiler Surfer wächst weltweit



Safari weitverbreitetster mobiler Browser

Mobile/Tablet Browser Market Share

February, 2012



Quelle: www.netmarketshare.com

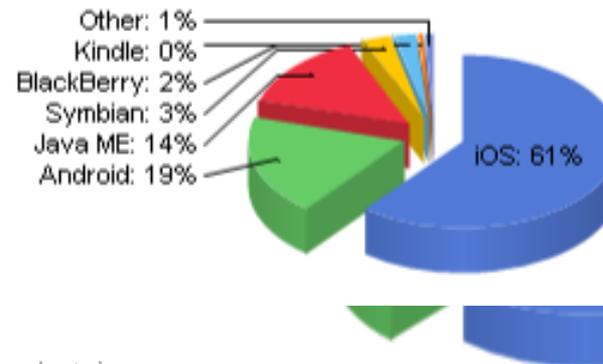
Daten & Fakten

IOS weitverbreitetes mobiles Betriebssystem

Mobile/Tablet Operating System Market Share

February, 2012

Total Market Share



Quelle: www.netmarketshare.com

Mobiles Internet sollte nicht ignoriert werden

Die mobile Nutzung des Internets hat heute schon eine wichtige Bedeutung die in Zukunft noch zunehmen wird

- „The mobile Internet has changed completely over the past few years. It has transformed from a lightly visited and marginally useful novelty to a quickly growing medium that business would be foolish to ignore.”

Forrester Research,

http://www.forrester.com/rb/Research/making_case_for_mobile_internet/q/id/56706/t/2

Mobile User bald größte Nutzergruppe des Web

Es wird in Zukunft mehr mobile Endgeräte mit Internetanschluss geben als stationäre PCs und Notebooks

- „By 2011, over 85 percent of handsets shipped globally will include some form of browser.“

Gartner Research, <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1328113>

- "By 2013, mobile phones will overtake PCs as the most common Web access device worldwide."

Gartner Research, <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1278413>

Das Wichtigste auf einen Blick

- In einzelnen europäischen Ländern werden bereits **mehr Smartphones als klassische Handys** genutzt.
- Die Anzahl **von mobilen Endgeräten** im Markt wächst **täglich** um **mehr als 1 Millionen**.
- Allein Apple hat mehr als **25 Milliarden Apps** über den **App-Store** verteilt.
- Weltweit erfolgen bereits **8,4% der Webseitenaufrufe** von **mobilen** Endgeräten aus.
- **Apple** nimmt aktuell eine deutlich **führende Position** ein.
- **2013** wird es **mehr mobile Geräte** mit Internetanbindung geben **als stationäre**.

Strategie

Was können Sie mobilen Nutzern bieten?



Wann brauchen Sie eine App?

- Ihre App wird Bestandteil der **täglichen Arbeit** oder des **regelmäßigen Interesses** Ihrer Zielgruppe.
- Ihr Angebot soll auch auf Basis **lokaler Daten** auf dem Smartphone funktionieren und soll **unabhängig von der Internetverbindung** sein.
- Die geplante Funktionalität muss die **Smartphone-Hardware** direkt nutzen.
- **Kurzum:** Sie bieten **mehr Funktion als Information** an.
- **Achtung:** Im Durchschnitt nutzen Anwender nur 7 installierte Apps regelmäßig!

Wann brauchen Sie eine mobile Website?

- Sie möchten Ihre Webseite **zielgruppenorientiert** an mobile Nutzer ausgeben.
- Sie möchten mobilen **Webseitenbesuchern** und **Newsletter-Abonnenten** einen **ergonomischen** Zugang zu Ihren Inhalten ermöglichen.
- Sie möchten **bestehende Informationen** ohne neue redaktionelle Prozesse in den **mobilen Kanal** ausleiten.
- Sie möchten den **Anpassungsaufwand** für unterschiedliche **Gerätevarianten** in Grenzen halten.
- **Kurzum:** Sie bieten mobilen Nutzern **mehr Information als Funktion** an.

Oder brauchen Sie eine Web-App?

- Sie möchten auch den **mobilen Anwendern** eine definierte Funktionalität anbieten, die **keine App** auf Ihrem Smartphone **installieren** möchten oder dürfen.
- Sie können die gewünschte Funktionalität für Ihre Zielgruppe auch auf Basis **browserbasierter Technologien** und ihren **mobilen Ergänzungen** abbilden.
- Sie möchten sich den **Aufwand** für die Veröffentlichung in **App-Stores** sparen oder möchten **nicht allen den Zugang** zu Ihrer App geben.
- Sie möchten den **Aufwand** für die Erstellung **gerätespezifischer Apps** gering halten.

Wie kommen Sie zu Ihrer mobilen Strategie?

- Die Chancen und Risiken des mobilen Internets sind ähnlich wie die des **Internets vor mehr als 10 Jahren**. Deshalb sind **Erfahrungen übertragbar**.
- Nicht jeder Hype ist sein Geld wert. Das **mobile Internet** selbst ist **kein Hype mehr** und es führt kein Weg daran vorbei – aber es gibt **im Umfeld viele Hypes** von denen man nicht weiß, ob sie ihr Geld wert sind.
- **Vermeiden Sie Aktionismus** – mit geplantem Vorgehen kann man mehr erreichen und gleichzeitig Geld sparen.
- Suchen Sie nach **Mehrwerten** – **dabei sein ist nicht alles**.
- **Testen Sie Ihre Zielgruppe** und probieren Sie erst kleine Dinge aus, bevor Sie groß einsteigen.

Was können Ihre nächsten Schritte sein?

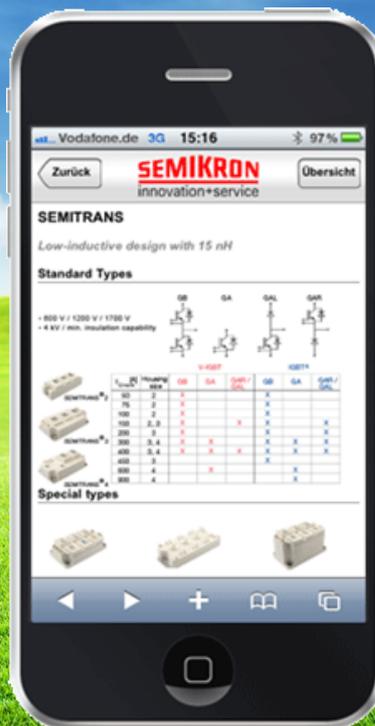
- Fragen Sie sich welchen **Vorteil mobile Anwendungen aus Nutzersicht** für Ihr Unternehmen von Vorteil sind.
- Welche **mobilen Angebote aus Anbietersicht** könnten Ihnen **Wettbewerbsvorteile** bringen? Fragen Sie sich, was von Ihnen **erwartet** wird.
- Finden Sie heraus **wie viele Besucher Ihrer Webseite mobile Endgeräte** benutzen. Probieren Sie **Ihre Webseite selbst** auf einem **Smartphone** aus.
- Sprechen Sie uns an und **profitieren Sie von unserer Erfahrung**.

Was bietet OpenText und sein Umfeld?

- Durch die **WeComm-Akquisition** hat OpenText eine leistungsstarke Lösung zur geräteübergreifenden Entwicklung von Apps im Portfolio.
- OpenText verfolgt eine intensive mobile Strategie bietet z.B. mit **OpenText Everywhere** und **Tempo** interessante Anwendungen.
- Intensive bietet mit dem **Mobile Website Proxy** eine sehr flexible Third-Party Lösung an, um ihre bestehende Website fit für das mobile Web zu machen.

Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Mobile Varianten für OTWSSM-Websites



Der Intensive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Bestehende Inhalte gerätespezifisch darstellen



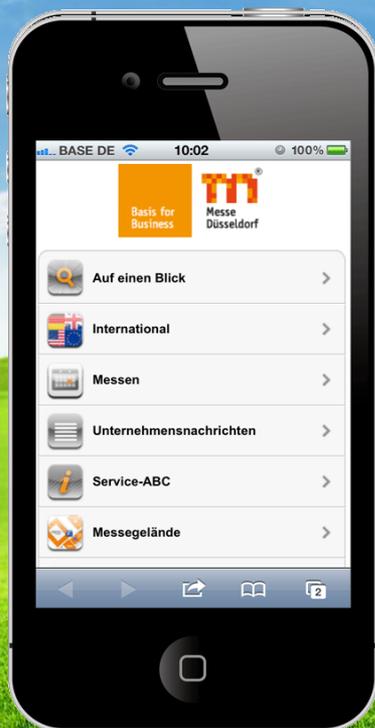
Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Ohne redaktionelle Anpassung mobil werden



Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten



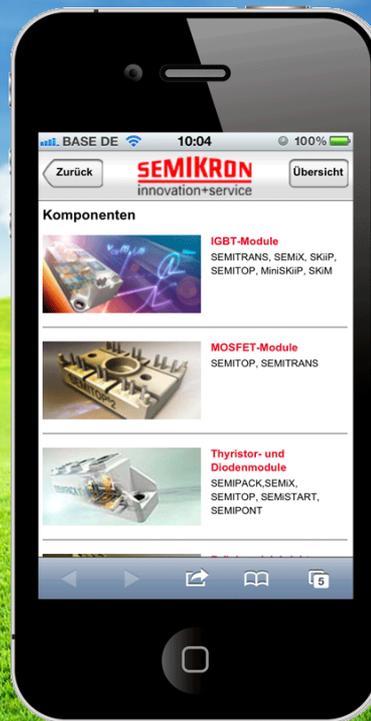
Der Intensive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Individuelle Navigation für mobile Nutzer



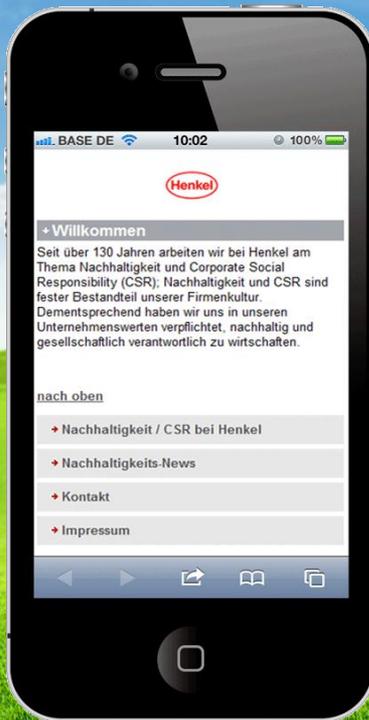
Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

WCMS-Inhalte und externe Daten darstellen



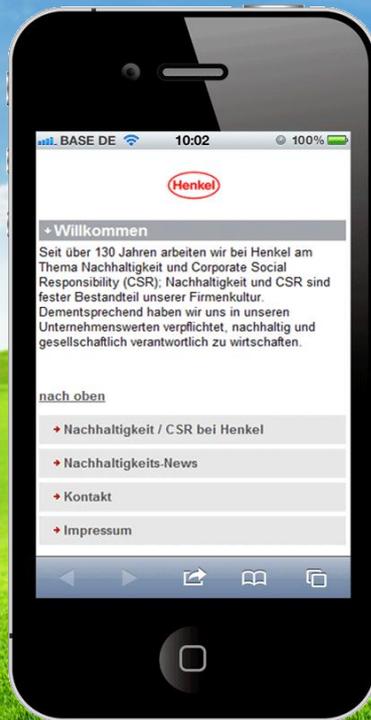
Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Über QR-Codes Mehrwertinformationen verbreiten



Der Intentive Mobile Website Proxy als Cloud-Service

Über QR-Codes Mehrwertinformationen verbreiten





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**