

# OPENTEXT

ENTERPRISE WORLD 2013  
INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.

OPEN TEXT™

Web Solutions

Usergroup e.V.

[OWUG@OT.EnterpriseWorld](mailto:OWUG@OT.EnterpriseWorld)



# Status Quo

in 2013 zwei Statements des OWUG-Vorstands mit Forderungen an CEO & C-Level

- OpenText Commitment zu WSM
- Partner Engagement / -Enablement
- Marketing und Sichtbarkeit im Markt
- Kein *General Sales/Presales* sondern *Direct Sales*
- Deutsch sprechender Support
- Kommunikation zu Kunden und zu Partnern verbessern

Ziel: persönliche Diskussion/Vertiefung auf OTEW



# OpenText Ankündigungen aus 2013

- Marketingoffensive zu WSM 11.2 zwischen Januar und März 2014. Ähnlich wie die Sommerkampagne zu WEM 8.5 auf allen Kanälen.
- Zum Jahresende gibt's eine neue OpenText Webseite
- OT möchte mit uns stärker an gemeinsamen Success Stories arbeiten

Also, schau'n wir mal...



Solutions Customers

Web S  
11.1 is  
Learn more a

Learn More

OPENTEXT Web Site Management

Solutions Customers **News & Events** Partners Services

[Home](#) > [News & Events](#) > [News](#) > Web Site Management 11.1 is available

## Web Site Management 11.1 is available

OpenText Web Site Management 11.1 is now available for download. Customers and partners with Knowledge Center accounts can view release notes, other product documentation and download it.

Monday, May 13, 2013

OpenText Web Site Management 11.1 comes up with new capabilities in

# Partner Engagement

Piyush Patel (VP Worldwide Partner Strategy and Marketing)

- Piyush will Partnermanagement in EMEA stärken
- Benötigt dazu Antworten auf
  - what customer/revenue do we have the partners working today?
  - what is the pipeline that we need to invest in?
  - what enablement and product overview do we need to provide in the region?
- OWUG-Vorstand: Teilnahme am Partner Advisory Board und persönliche Diskussion mit Piyush



# Aktuelle Partneraktivitäten

- Basis dieser Aussagen: Umfrage bei ausgewählten langjährigen Partnern
  - Aktivitäten im OTWSM-Bestands- und Neukundengeschäft
    - 3 gezielte OTWSM-Neukundenkampagnen im Q1 & Q2 geplant
    - Alle aktiven Partner unterstützen weiterhin Kunden bei der Lizenzerweiterung, einige fühlen sich nicht optimal betreut
  - Schwierigkeiten im Vertrieb
    - Kein optimales Marketingmaterial für die Zielgruppe Bestandskunden
    - Kein optimaler Support der Vertriebsaktivitäten durch OpenText
    - Mitbewerber von der Außendarstellung besser aufgestellt



# Aktuelle Partneraktivitäten

- Aktuelle Opportunities am Markt aus dem Partnerumfeld
  - 5-8 neue Interessenten für OTWSM
  - Flächendeckendes Interesse an OTWSM-Lizenerweiterungen (Delivery Server, Cluster-Lizenzen MS & DS, User)
  - Cross-Selling Opportunities
    - 3-6 Interessenten für OTMM (unter anderem die Kopplung von OTWSM, OTMM und Hybris)
    - 2-3 Interessenten für Semantische Suche (Nstein)
- Fazit: Das Produkt ist gut, mehr wäre möglich – aber...



# Product Engagement

- Anthony Gallo (VP CEM Product Unit)
  - WSM ist kein strategisches Produkt der ECM-Suite aber wichtiger Bestandteil des CEM-Pillars
  - Erkenntnis, dass WSM-Kunden i.d.R. keine potentiellen WEM-Kunden sind
- Absichten
  - CEM Lab etablieren (WEM & WSM)
  - Abgrenzung WSM/WEM deutlich machen
  - Migrationsstrategien
  - Engerer Kontakt zu WSM-Kunden und Partnern suchen

# Fazit

- Oldenburg ist weit entfernt von Waterloo
- Interesse an WSM ist da
- Es fehlt Management an Verständnis und Wissen zu WSM
  - Stärken des Produkts
  - Kundenzufriedenheit
  - Umsatzpotenziale
- OWUG Aktivitäten erzeugen Verständnis bei Beteiligten
- Todo OWUG: kontinuierlicher Dialog
- Todo OpenText: Zusagen umsetzen

# OPENTEXT

ENTERPRISE WORLD 2013

INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.

**ENTERPRISE WORLD 2013**  
**INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.**

**PARTNER SUMMIT**



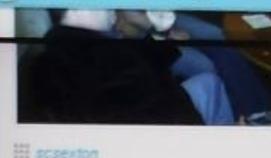
# OPENTEXT Social Stream

 Steve Hord @stevhord  
New to Enterprise World? This is the place to course your conference journey. 3:00pm - 5:00pm: Palazzo Ballroom Salons D & E #OTEW2013 #CEM  
Retweeted 8 mins ago

 Matthew Hoare @MatthoaresUK  
RT @ProcessFlows: We're very happy to be attending the @OpenTextUK #OTEW2013 Event this week <http://t.co/Y0TTh94kuG>  
Liked 4 mins ago

 Fizzle @PhilipPetridis  
RT @OWUG\_org: Ulrich and Dirk vertreten die DWUG auf der #OpenText Enterprise World in Orlando #OTEW2013 #otwsm <http://t.co/Y0TTh94kuG>  
Liked 1 hr + 3 mins ago

  
Liked 1 hr + 3 mins ago

  
sceanon  
Search 6 hrs + 34 mins ago

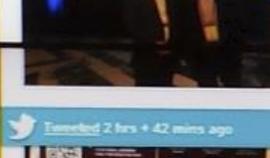
Attending Enterprise World this week? Find a dateline to stop by the Enterprise...  
Attending Enterprise World this week? Find a dateline to stop by the Enterprise Expo. <http://ow.ly/0wDw> #OTEW2013 #OpenText

 Laura Kirkpatrick @laurak000  
#OTEW2013 #CEM Day 3 fm ready  
Retweeted 6 mins ago

 Erik Schmidt @TheTechPartner  
RT @cemes: Positive reactions of the New Webtop. #ODCS OTEW2013 #CEM <http://t.co/2ECvA3p0R>  
Liked 4 mins ago

 Alex Benay @Alex\_Benay  
RT @maddock27x: Anthony Gallo on #CEM stage at partner summit at #OTEW2013 <http://t.co/2ECvA3p0R>  
Liked 44 mins ago

 Intention GmbH @intention  
RT @OWUG\_org: Ulrich and Dirk vertreten die DWUG auf der #OpenText Enterprise World in Orlando #OTEW2013 #otwsm <http://t.co/Y0TTh94kuG>  
Liked 2 hrs + 42 mins ago

  
sceanon  
Search 6 hrs + 51 mins ago

  
opentext  
Search 7 hrs + 28 mins ago

 Frank Calabrese @frank\_calabrese  
#OTEW2013 #CEM Looking forward to a terrific TechE Tuesday!  
Retweeted 23 mins ago

 Guy Hellier @guyhellier  
I have privilege of hosting sessions with McDonald's and Hasbro tomorrow. Come hear what they are doing. #CEM #otew2013 #otwsm  
Retweeted 44 mins ago

 Frank Hermolder @wackyhums  
Ready for another great day at #OTEW2013. Showing our customers our products. Keep posting #OTEW2013  
Retweeted 1 hr + 15 mins ago

  
sceanon  
Search 6 hrs + 51 mins ago

  
#OTEW2013 #K yay, points

 Helene Swart @hswart  
#OTEW2013 #CEM Looking forward to day 2 of Partner summit  
Retweeted 16 mins ago

 David Henshaw @FestmanDH  
@Tracy\_Caughel never a more dedicated #CEM and #OW professional. Great seeing her in action at #otew2013  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

 Christopher Wynder @ChrisW\_PTMd  
On my way to #OTEW2013 looking forward to hearing about #CEM Anyone want to meet up  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

  
sceanon  
Search 5 hrs + 54 mins ago

  
#OTEW2013 #K Afer. BAM!

 Tim Regenauer @TimRegenauerSAP  
#ODCS team Discovery moving up! <http://t.co/02Z9vE3pKw>  
Retweeted 2 hrs + 43 mins ago

 Iain Jones OT @iainjones\_OT  
RT @cemes: Positive reactions of the New Webtop. #ODCS OTEW2013 #CEM <http://t.co/2ECvA3p0R>  
Retweeted 1 hr + 5 mins ago

 Francesca Shaw @LegacyQuestShaw  
#CEM #OTEW2013 Day 3 and love it!  
Retweeted 1 hr + 5 mins ago

 Stefan Horneborg @Cochaveveteran  
#OTEW2013 #OpenText <http://t.co/02Z9vE3pKw>  
Retweeted 2 hrs + 43 mins ago

Go social with #OpenText at Enterprise World #OTEW2013  
  
opentext  
Search 7 hrs + 28 mins ago

 Helene Swart @hswart  
#OTEW2013 #CEM Enterprise Expo opening today  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

 Erik Schmidt @TheTechPartner  
RT @develystem: On my way back to Orlando for #OTEW2013. Looking fwd to seeing everyone! Follow or DM me if you would like to discuss...  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

 ProcessFlows @ProcessFlows  
We're very happy to be attending the @OpenTextUK #OTEW2013 Event this week <http://t.co/Y0TTh94kuG>  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

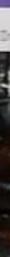
  
sceanon  
Search 6 hrs + 9 mins ago

  
#OTEW2013 #K that's about \$150 dollars worth of shots

 John Austin @JohnAustin  
Taxi to Enterprise World #OTEW2013 PRICE #OTW  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

  
Search 13 mins ago

 John Austin @JohnAustin  
Taxi to Enterprise World #OTEW2013 PRICE #OTW  
Retweeted 1 hr + 3 mins ago

  
sceanon  
Search 7 hrs

  
#OTEW2013 #K actually super co



# OPENTEXT

ENTERPRISE WORLD 2013  
INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.



ENTERPRISE WORLD 2013  
INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.

# OpenText Heroes and Partner Awards Ceremony

November 19, 2013



## Welcome to Enterprise World 2013

2015	Attendees
504	Partners
150	Sessions
16	Countries
5	Days

# OPENTEXT

ENTERPRISE WORLD 2013

INSIGHT. INNOVATION. IMPACT.