



WEBXPERT CONFERENCE

CONTENT LIFECYCLE INTELLIGENT ZU ENDE GEDACHT

9. Mai 2017

WER ICH BIN



PETER MIELKE

Sales & Marketing Manager
Northern Germany & Nordics

Peter Mielke hat Business Administration mit dem Fokus International Management and Project Management studiert. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Beratung zum Thema Content- und Digital Asset Management.



WAS SIE ÜBER UNS WISSEN SOLLTEN

VORSTELLUNG



SMART, AGIL & AMBITIONIERT

WER WIR SIND



Gegründet 1999



Mehr als 800 Kunden in 35 Ländern



100 Mitarbeiter an 5 Standorten



Innovationstreiber: 60% F&E Quote



Inhabergeführtes Unternehmen in Privatbesitz



FÜR WEN WIR ARBEITEN

KUNDENENTWICKLUNG



WAS IST ZU TUN

WIE SCHAFFT MAN MIT CONTENT ECHTEN MEHRWERT?



DER CONTENT LIFECYCLE

CONTENT ERSTELLEN, VERWALTEN, KAUFEN & MIT CONTENT BEGEISTERN

Digital Asset Management

ERSTELLEN & ZUSAMMEN ARBEITEN

KAUFEN & FASZINIEREN



Marketing Project Management

INTEGRIEREN & VERWALTEN

Content Marketplace



MARKETING PROJECT MANAGEMENT

PROJEKTE VORANBRINGEN, NICHT VERWALTEN



EIGENE AUFGABEN UND DIE DES TEAMS ORGANISIEREN

PRODUKTIVITÄT STEIGERN



DATEIEN TEILEN, GEMEINSAM BEARBEITEN UND AUF JEDEM GERÄT SYNCHRONISIEREN

IMMER & ÜBERALL



JEDES DATEIFORMAT VISUELL KOMMENTIEREN & FREIGEBEN

JEDERZEIT NACHVOLLZIEHBAR



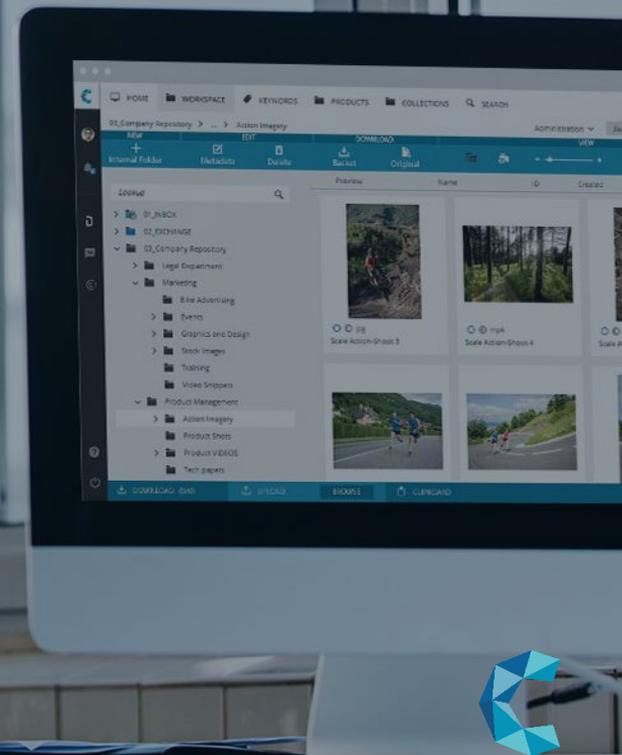
DIGITAL ASSET MANAGEMENT

EIN 360° INTEGRATION CONTENT HUB



DATEIEN MÜHELOS VERWALTEN & KONSISTENT TEILEN

360° SICHT AUF IHREN CONTENT



EIN CONTENT-HUB MIT SCHNITTSTELLEN ZU CMS, PIM & COMMERCE SYSTEMEN

INTEGRATION IS KEY



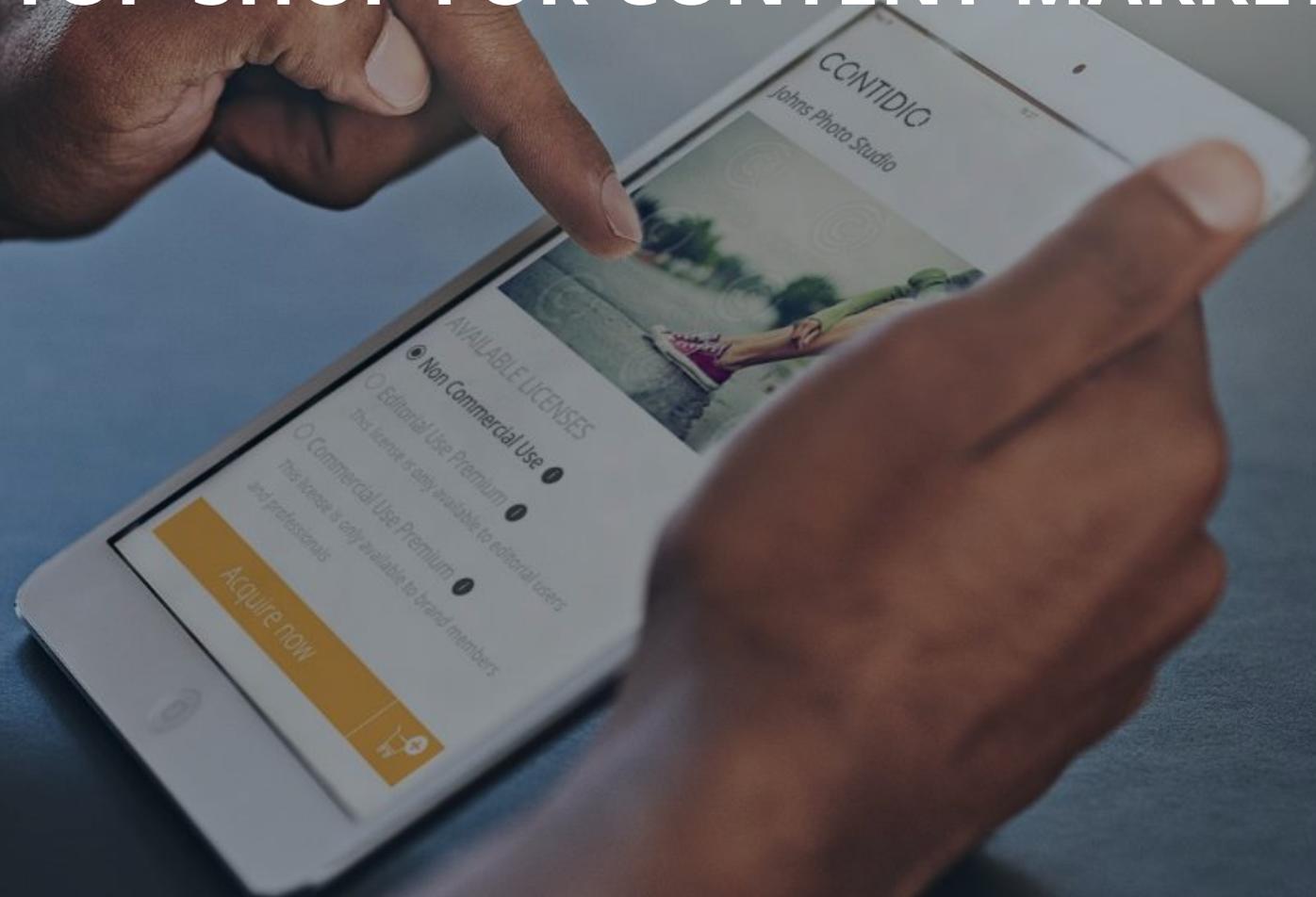
SICHERHEIT & TRANSPARENZ DANK RECHTE- & ROLLENMANAGEMENT

KONTROLLE BEHALTEN



CONTENT MARKETPLACE

EIN ONE-STOP-SHOP FÜR CONTENT MARKETING



60% DES MARKENCONTENT IST VON GERINGER QUALITÄT

KUNDEN ERWARTEN ERLEBNISSE

Source: Havas Group



INFLUENCER & DIE PRESSE SPIELEN EINE WESENTLICHE ROLLE

MARKEN-DNA VERFÜGBAR MACHEN

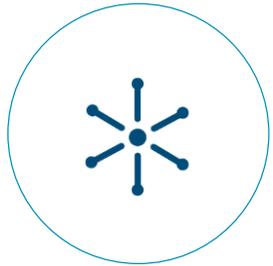


KREATIVE & MARKETERS MÜSSEN NEUE VERWERTUNGSMODELLE ETABLIEREN

CONTENT MONETARISIEREN



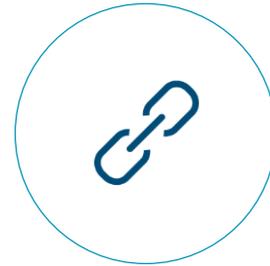
MEHR MARKENWERT DURCH EFFIZIENZ



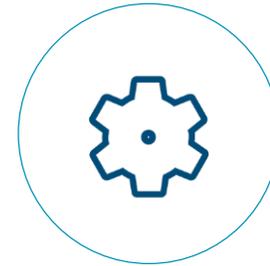
Ganzheitlicher Ansatz für die Erstellung, Management, Verteilung und Monetarisierung von Content



Agiler Workflow innerhalb eines Systems spart Zeit, Kosten und Personenstunden



Aufbau und Ausbau eines konsistenten Markenauftritts ohne Medienbrüche



Zahlreiche Integrationen und Schnittstellen zu anderen bestehenden Systemen



Volle Kontrolle über den Content – wann, wie, wo, was ausgespielt samt Lizenzen- und Rechte-management



BLEIBEN SIE IN KONTAKT

VIELEN DANK!



CELUM Deutschland GmbH
Luise-Ullrich-Straße 20
80636 München

Standort: **Berlin**



peter.mielke@celum.com



+49 171 2080657



Peter Mielke



Peter Mielke



www.celum.com



MEHR ERFAHREN

www.celum.com

