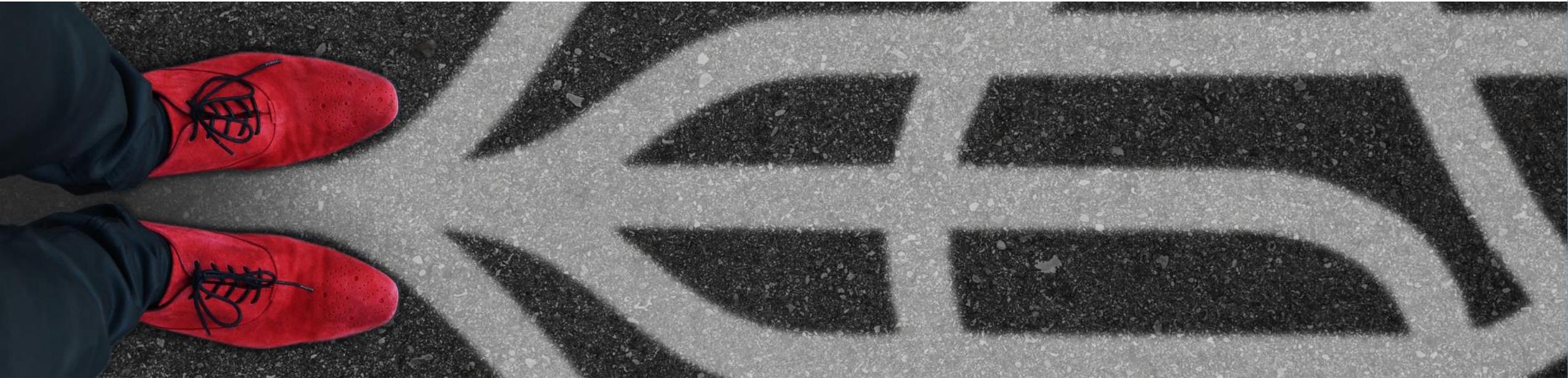
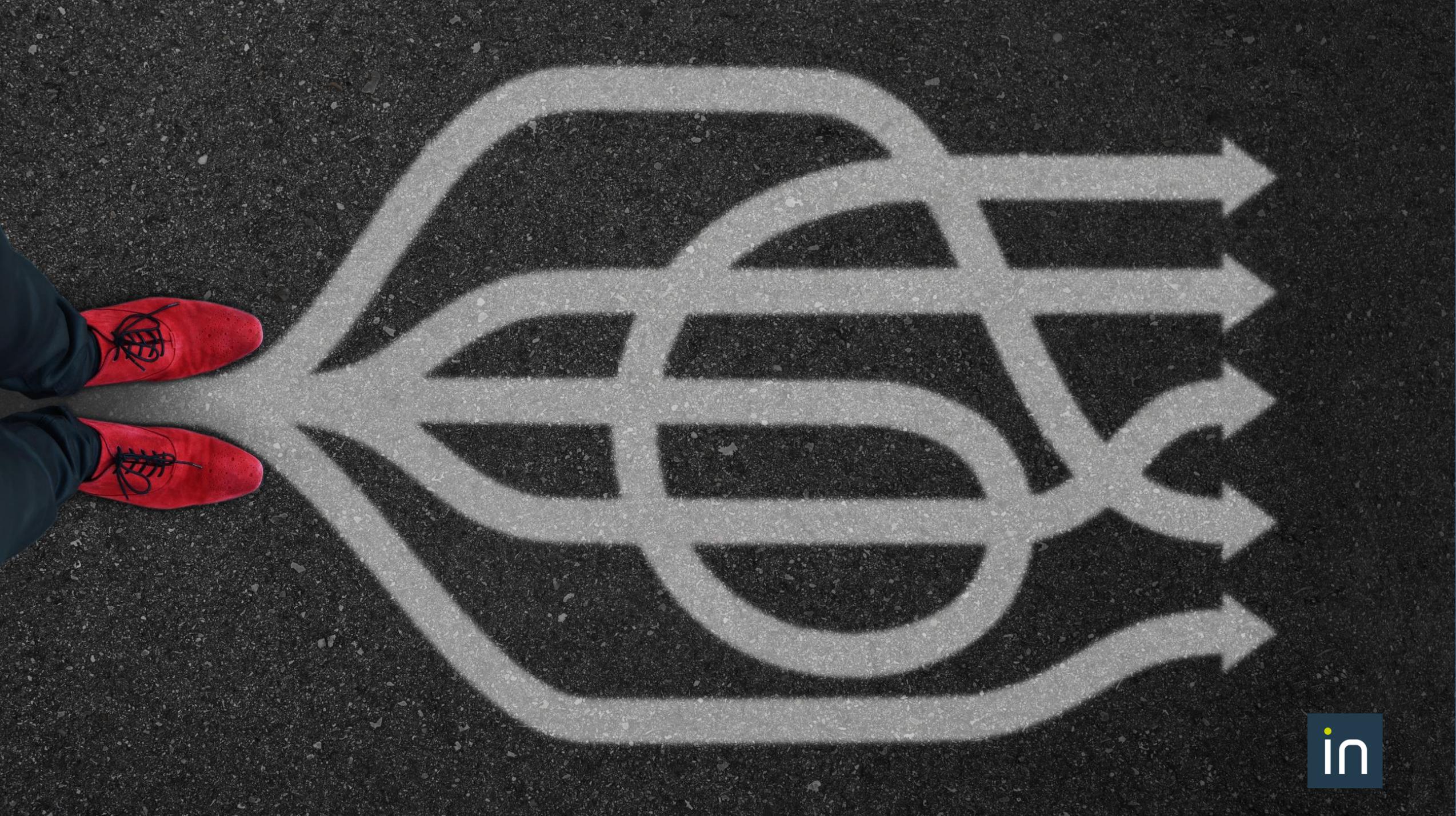


WEB CONTENT MANAGEMENT



Quo Vadis 2017?



Stimmen von aus der Praxis

Meinungen, Aussagen & Ausrufe



„Bei uns gibt es keine grüne
Wiese mehr.“

Peter, IT-Leiter



„Wir müssen einen Continuous-Delivery-Prozess etablieren um benötigte Features schnell zu implementieren.“

Gerald, Product Owner Online-Applications



„Der Wechsel der WCM-Plattform würde den digitalen Prozessen des Kunden schaden. Wir müssten viele Integrationen neu bauen.“

Michael, Director Development bei einem WCM-Dienstleister



„Das wichtigste ist, dass wir zuverlässig online sind. Egal wie viel Last unsere Delivery-Plattform abkriegt.“

Jochen, Teamleiter Operations und Webservices



„Unser Corporate WCMS ist zu unhandlich – bis wir nur das Projekt angelegt haben, muss die Kampagne schon längst durch sein. Deshalb nimmt die Agentur meist etwas eigenes.“

Markus, Head of Marketing



„Unsere Ausgründungen benötigen schnell eine Website. Viele gehören aber schnell schon nicht mehr zum Konzern. Das führt bei unserem WCMS immer zu Lizenzproblemen.“

Frank, Projektmanager Website & Portalmanagement



„Diese veralteten, unsicheren und instabilen WCMS-Installationen aus dem Marketing bringen mich noch ins Grab.“

Jochen, Teamleiter Operations und Webservices



„Ohne Jochen sind wir aufgeschmissen ...“

Peter, IT-Leiter

Markus, Head of Marketing

Jochen, Teamleiter Operations

Frank, Projektmanager

Michael, Director Development



„Die Online-Redaktion hat bei uns an Bedeutung verloren. Für das Wenige kommen wir gut mit dem alten System klar.“

Claudia, Leiterin Online Marketing & e-Business auf Anwenderseite



„Die aktuellen WCM-Platzhirsche sind für Editoren austauschbar. Ich habe jetzt vier Systeme präsentiert bekommen und alle sind fast gleich.“

Petra, Head of Corporate Communications



„Das Produkt ‚XYZ‘ in der 2017er Version ist viel ergonomischer und besser als unser altes WCMS. Wir werden trotzdem nicht wechseln. Das Alte reicht uns.“

Veronica, Portalverantwortliche auf Anwenderseite



„Den zentralen Online-Redakteur gibt es bei unseren Kunden seltener. Heute steuern Content Manager den dezentral erstellten Content.“

Jessica, Senior Solution Consultant bei einem Dienstleister



„Wie geht das? Unser CMS
ist viel zu kompliziert.“

Martin, Gelegenheits-Redakteur aus dem HR-Bereich

Sandra, Mitarbeiterin aus der PR-Abteilung

David, Urlaubsvertreter



„Unsere digitalen Aktivitäten stellen Anforderungen an unsere WCM-Plattform, von denen bis vor 12 Monaten niemand wusste. Unser WCM setzen wir aber schon seit 15 Jahren ein...“

Guido, Chief Business Architect



„Unsere Kunden sollten lieber in Implementierung und Pflege investieren statt es immer wieder neu in WCMS-Lizenzen zu stecken.“

Holger, Projektleiter bei einem Dienstleister



„Wir dachten immer, unser WCMS ist schlecht. In Wirklichkeit hatten wir ein Problem mit dem Projektbau und der Architektur. Das war nicht (mehr) State-of-the-art. Das WCMS wird von alleine besser – der nur Rest nicht.“

Tim, Leiter Web Content Management



„Setzt Euch doch mal in eurer
komischen Usergroup zusammen,
diskutiert das - und lasst uns bitte
einmal einfach nur arbeiten ...!“

Janine, Online-Redakteurin

Stefan , Web-Developer

Kerstin, Expertin für SEO und Social Media

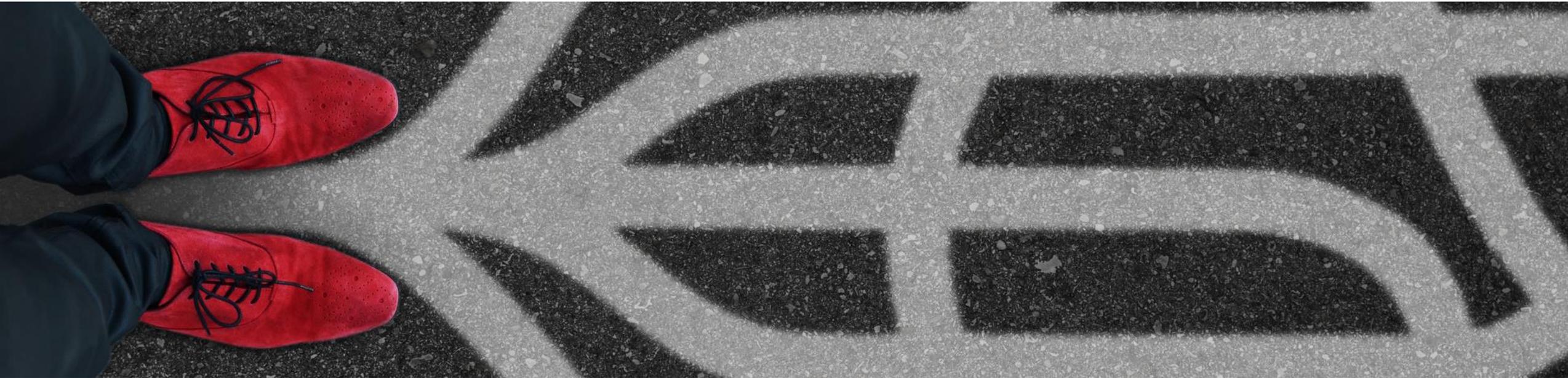
Franka, Kampagnenmanagerin

Rudolf, Produktmanager

Rüdiger, Administrator



WEB CONTENT MANAGEMENT



Vielen Dank!

