

# FAKE IT FIRST

## TESTING A MINIMUM VIABLE PRODUCT

webXpert Conference, 07. Juni 2018

smart

but

**HARD**



- ▶ 007 statt 0815 - **agil, unkonventionell**, effizient. Eben Q
- ▶ **Berater und Umsetzer** – mit Leidenschaft.
- ▶ Rocken **Websites**, erfinden **interaktive Tools** und entwerfen **exzellente User Interfaces**.
- ▶ Unsere Mission: die **individuell beste Lösung**. Bewährtes immer wieder in Frage stellen.
- ▶ Wir liefern **Lösungen** und keine Ausreden.

**focused on the essential.**



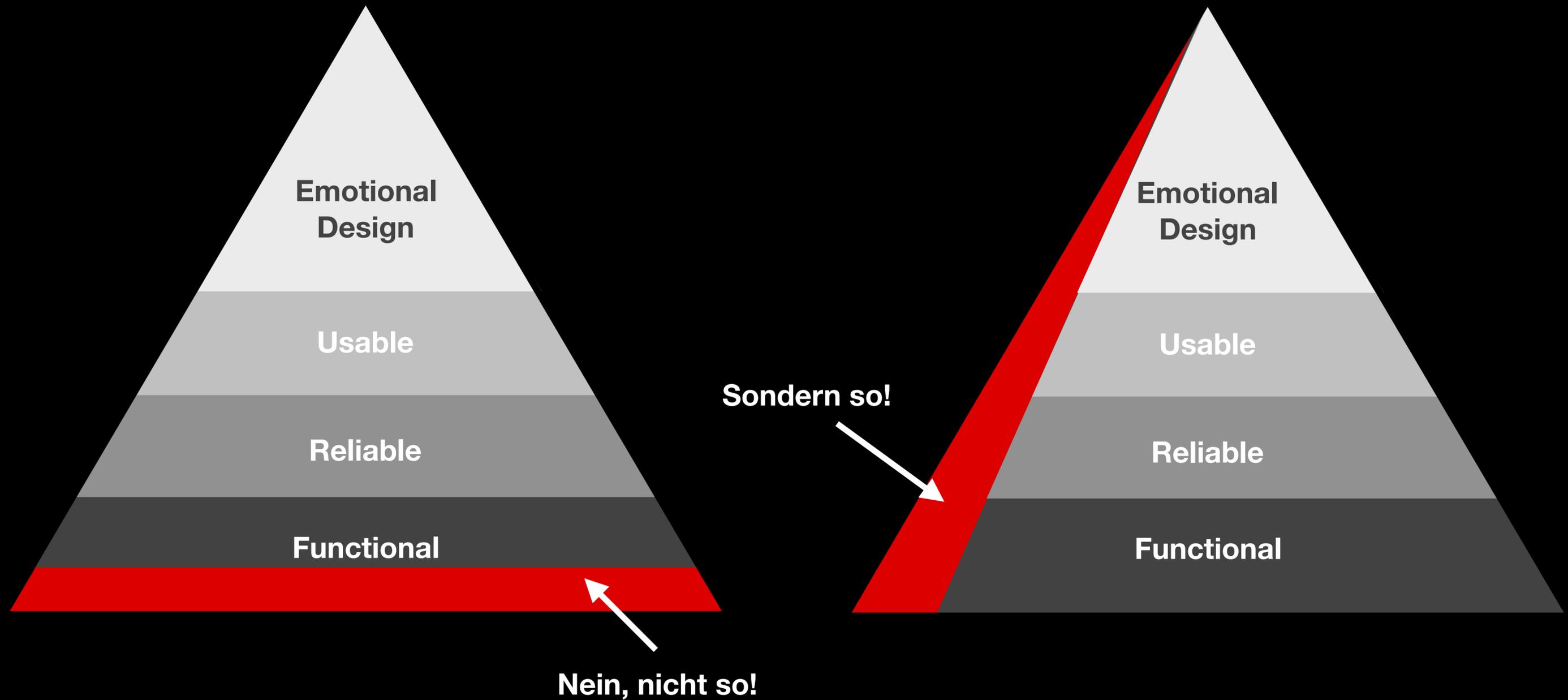
# DAS KOMMT

- ▶ Minimum Viable Product
- ▶ MVP Testing
- ▶ 13 Möglichkeiten eines MVP Testings
- ▶ Fazit

# MINIMUM VIABLE PRODUCT

- ▶ Die **erste minimal funktionsfähige Iteration** eines Produkts, das entwickelt werden muss, um mit **minimalem Aufwand** den **Kundenbedarf** zu decken und Feedback zu gewährleisten.
- ▶ Das Ziel ist die Vermeidung von Produkten, die die Kunden gar nicht wollen.

# MINIMUM VIABLE PRODUCT



# MVP TESTING

DAS SCHWEIZER TASCHENMESSER

# MVP TESTING

- ▶ ... hat sich im Startup-Kosmos etabliert
- ▶ ... kann wirklich jeder
- ▶ ... liefert schnelle Ergebnisse
- ▶ ... kostet wenig
- ▶ ... zahlt sich fast immer aus
- ▶ ... wird bei uns schon von der Marktforschung angefragt

# ANMERKUNG

ALLE HIER VORGESTELLTEN TEST, WERDEN VON UNS FÜR EINEN KUNDEN AUS DEM TELEKOMMUNIKATIONSUMFELD KONZIPIERT UND UMGESETZT.

# KUNDENINTERVIEWS

# KUNDENINTERVIEWS

- ▶ Explorative Interviews, um Informationen zum Problem zu erhalten
- ▶ Erweiterung: Probleme aufzeigen, um herauszufinden, ob der Kunde diese auch sieht und wie er diese bewertet
- ▶ Gewinnung wertvoller Daten für die weitere Entwicklung
- ▶ **Hinweis:** unerfahrene Interviewer beeinflussen das Ergebnis!!!

# LANDING PAGES SMOKE TESTS

## Tweet more consistently with buffer

- 1 Choose times to tweet.**  
For example, 3 times a day at 9:00, 10:00 and 11:00.
- 2 Add tweets to your buffer.**  
Manually or with our handy browser extensions.
- 3 buffer does the rest. Relax.**  
We tweet for you. Just keep that buffer topped up!

Plans and Pricing

## Tweet more consistently with buffer

Free	Standard	Max
\$0/mo	\$5/mo	\$20/mo
What? Dip your toes. Find your feet.	What? Great for most users.	What? Best for business & enterprise.
<ul style="list-style-type: none"><li>1 tweet per day</li><li>5 tweets in your buffer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>10 tweets per day</li><li>50 tweets in your buffer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>∞ Unlimited tweets per day</li><li>∞ Unlimited tweets in buffer</li></ul>

© 2010 Buffer. All rights reserved.

Twitter

## Tweet more consistently with buffer

### Hello! You caught us before we're ready.

We're working hard to put the finishing touches onto Buffer. Things are going well and it should be ready to help you with Twitter very soon. If you'd like us to send you a reminder when we're ready, just put your email in below.

© 2010 Buffer. All rights reserved.

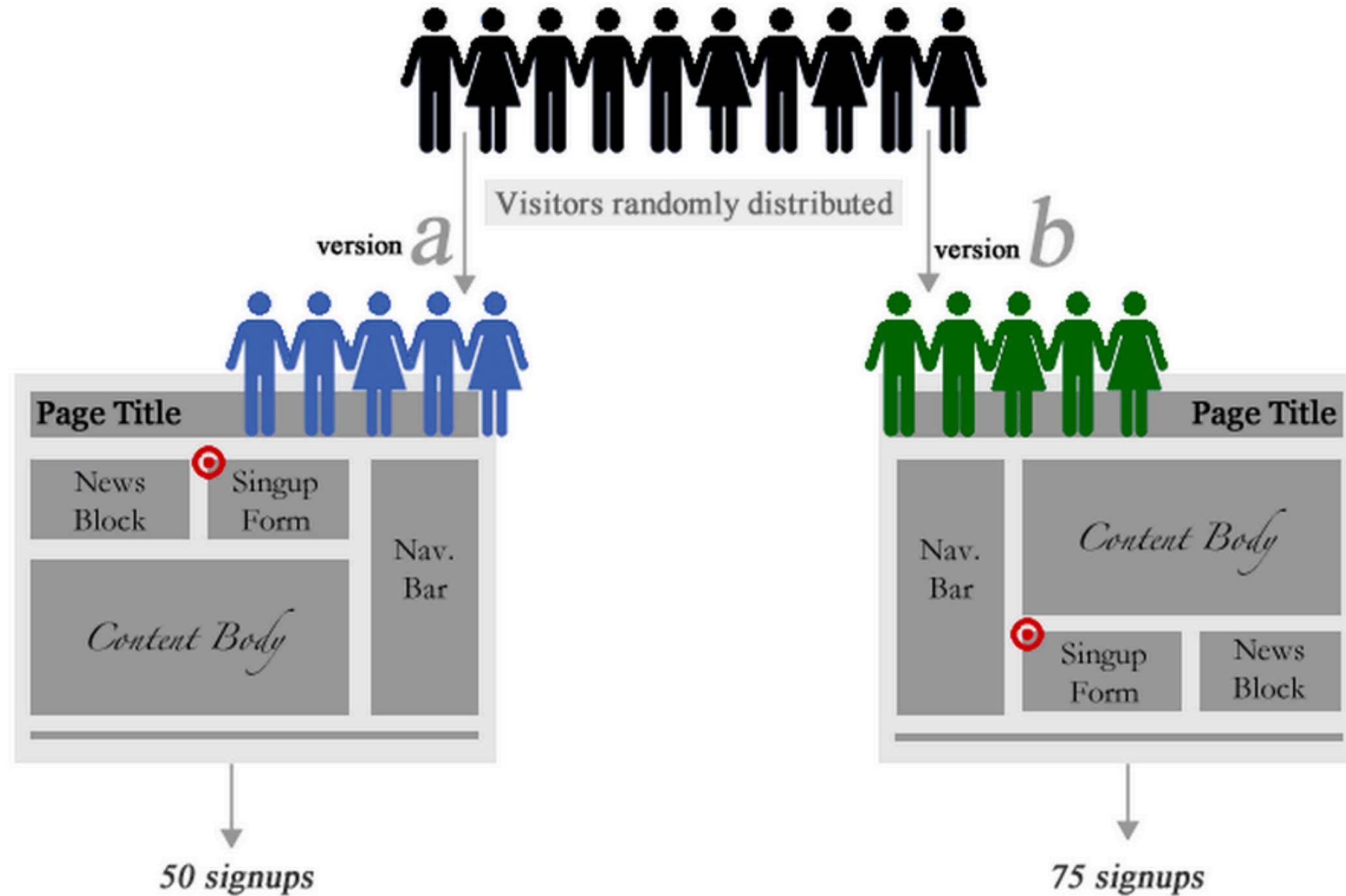
# LANDING PAGES

- ▶ Produktdarstellung mit Möglichkeit der Registrierung
- ▶ MVP Testing über die Optionen
- ▶ Marktakzeptanz eines möglichen Pricings
- ▶ "zuerst verkaufen, später bauen"

# LANDING PAGES

- ▶ echtes Nutzenversprechen (value proposition)
- ▶ Handlungsaufforderung (CTA) für das Tracking
- ▶ Analyse des Nutzerverhalten über Trackingtools wie z.B. Google Analytics
- ▶ Profiling möglich
- ▶ **Hinweis:** Nicht übertreiben! Kunde merkt schnell, ob er ausgenutzt wird

# A/B TESTS



Version B is better than version A

# A/B TESTS

- ▶ Testen von zwei Versionen einer Seite
- ▶ Tracking der Besucherinteraktion über Tools wie z.B. Google Analytics
- ▶ Vergleich anhand einer Reihe von Kennzahlen wie Absprungrate, Konvergenz oder Aufrufe
- ▶ **Hinweis:** Gleiche Nutzer sollten immer die gleiche Version bekommen

# AD CAMPAIGNS

# AD CAMPAIGNS

- ▶ Low-Fidelity-Testing verschiedener Funktionen oder Aspekte über Ads
- ▶ Zielgruppe demografisch möglichst genau definieren
- ▶ Auswertung der Statistiken nach Klickraten und Conversions
- ▶ Möglichkeit dies mit A/B-Tests zu kombinieren
- ▶ **Hinweis:** Herausforderung bei stark besetzten Keywords

# CROWDFUNDING

# CROWDFUNDING

- ▶ MVP Testing auf Crowdfunding-Websites wie Kickstarter und Indiegogo
- ▶ Marktakzeptanz messbar anhand der Anzahl der Unterstützer
- ▶ Validiertes Lernen plus Fundraising für die Produktentwicklung
- ▶ Zugang zu einer Gruppe von hochinteressierten und aktiv involvierten Early Adopters -> Influencer.

# Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

by Pebble Technology

[Home](#)

[Updates](#) 53

[Backers](#) 68,929

[Comments](#) 15,613

[Palo Alto, CA](#)

[Product Design](#)

**Funded!** This project was successfully funded on May 18, 2012.



## 68,929

backers

## \$10,266,845

pledged of \$100,000 goal

## 0

seconds to go



Project by

**Pebble  
Technology**

[Palo Alto, CA](#)

**K** First created · **59** backed

**f** **Eric Migicovsky** 858 friends

# CROWDFUNDING

- ▶ Das wohl Projekte: Pebble E-Paper Smartwatch.
- ▶ > 10 Millionen Dollar eingesammelt
- ▶ massive Begeisterung - noch vor der Entwicklung
- ▶ **Hinweis:** hoher Aufwand für die Präsentation, da visuell anspruchsvoll, meist Produktion von hochwertigen Erklärvideos notwendig

# PRE-ORDER PAGE MVP-TEST

# PRE-ORDER PAGE MVP-TEST

- ▶ Ähnlich wie Fundraising-MVP
- ▶ Bestellen und bezahlen bevor Produkt überhaupt existiert
- ▶ Unterschied ist die fehlende Infrastruktur
- ▶ **Hinweis:** Lohnt sich in der Regel nur für etablierte Unternehmen



## Development Kit 2

\$350.00

The Oculus Rift Development Kit 2 is the latest development kit for the Oculus Rift with a low-persistence OLED display and low-latency positional head tracking.

[FAQ](#) [Terms of Sale](#)

### Order Details

Qty

Development Kit 2 - 350.00

Agreement

I understand this hardware is intended for developers and it is not a consumer product.

# ERKLÄR-VIDEOS

# ERKLÄR-VIDEOS

- ▶ Komplexe Produkte sind schwer in Worte zu fassen
- ▶ Beispiel Dropbox: "nahtlose Dateisynchronisations-Anwendung" nicht aussagekräftig
- ▶ 4-minütiges Video zeigt die beabsichtigte Funktionalität.  
Registrierungen stiegen über Nacht von 5.000 auf 75.000 - ohne echtes Produkt
- ▶ **Hinweis:** Auswahl der Plattform zur Präsentation maßgeblich



# Dropbox

[www.getdropbox.com](http://www.getdropbox.com)

Drew Houston

[beta@getdropbox.com](mailto:beta@getdropbox.com)

# BLOG

# BLOGS

- ▶ Mit minimalem Aufwand können Ideen präsentiert werden
- ▶ wechselseitige Kommunikation durch Kommentare führt zum direkten Austausch
- ▶ Können sich als Prototypen eignen. Beispiel: Eric Ries, Autor von The Lean Startup. Erste Kapitel als Blog - noch vor einem Vertrag bei einem Verlag. Genauso, 50 Shades of Grey!

WordPress, by anyone's definition,  
is **no longer** "just a blogging  
platform"

Introducing...

**Ghost**

JUST A BLOGGING PLATFORM

# BLOG

- ▶ Ghost und App.net wurden als Idee auf den Blogs der Gründer diskutiert. Unterstützung durch eine große Gemeinschaft
- ▶ **Hinweis:** Blog in einem vorhandenen Ökosystem aufbauen um Reichweite zu erzielen.

# MANUAL-FIRST MVP

## “WIZARD OF OZ”

# WIZARD OF OZ

- ▶ Produkt oder die Dienstleistung wird manuell abgearbeitet. Der Job findet hinter den Kulissen statt
- ▶ Es entsteht der Eindruck eines voll funktionsfähigen Systems
- ▶ Gibt schnell Auskunft, ob ein echtes Kundenproblem gelöst wird
- ▶ Umsetzung der Funktionen erst nach und nach
- ▶ Vorteil der schnellen Anpassung an den Markt

# WIZARD OF OZ

- ▶ Zappos: fotografierte Schuhe bei lokalen Händlern und stellt diese auf die Website
- ▶ Bestellte jemand einen Schuh, wurde dieser bei dem lokalen Händler gekauft und dann verschickt
- ▶ Zappos wurde von Amazon übernommen für 1,2 Milliarden Dollar im Jahr 2009

# WIZARD OF OZ

- ▶ **Hinweis:** Der Aufwand ist erheblich, kann sich jedoch lohnen

# CONCIERGE MVPs

# CONCIERGE-TEST

- ▶ Ähnlich dem MVP von Wizard of Oz
- ▶ Keine Vortäuschung eines funktionierenden Produktes
- ▶ Ausschließlich als kundenspezifischer Service bereitgestellt -> Concierge

RENT**THE**RUNWAY love. wear. return.



**Nicole Miller**  
Keyhole Goddess Gown

rental \$100 retail \$630



**Camilla And Marc**  
Simeon The Proud Dress

rental \$75 retail \$500



**Proenza Schouler**  
Kaleidoscope Cut Out Dress

rental \$150 retail \$1,390



**Nicole Miller**  
All Laced Up Dress

rental \$50 retail \$400

# CONCIERGE-TEST

- ▶ Rent the Runway (Online-Kleiderverleih) testete sein Geschäftsmodell an weiblichen College-Studenten
- ▶ Unter dem Vorwand der persönlichen Anprobe konnte so die Resonanz bzw. Akzeptanz getestet werden.
- ▶ Der direkte Kontakt ermöglicht einen Kundendialog -> Kundeninterview
- ▶ **Hinweis:** sehr hoher Aufwand, der sich lohnen kann

# PIECEMEAL MVPs

# PIECEMEAL MVPs

- ▶ Piecemeal MVP verwendet vorhandene Tools und Services und verknüpft diese intelligent
- ▶ teilweise auch kombiniert mit Wizard of Oz
- ▶ Ziel ist die Erfahrung zu liefern, anstatt selbst etwas zu bauen

## If you can't do it alone, you can do it with The Point.

### 1. Start a Campaign



Get people to pledge to give money or do something collectively

### 2. Spread The Word



Members join, but do or give nothing until the campaign reaches a "tipping point" of support

### 3. Take Action



Once the campaign tips, members take action, confident that they will actually make a difference

LEARN MORE

See how you can use The Point as...

a Consumer a Citizen an Employee a Parent

Force change  
Come together with others to negotiate better prices

**a Citizen**  
Influence policy by combining your consumer power with scores of people who share your values  
Induce companies to adopt responsible habits by promising more business

an Employee



### Success Story



Ari Sussman used The Point to raise \$20,000 for the Chron's and Colitis Foundation. [Read More](#)

### Featured Campaign

Show Our Beauty: A Challenge to Women's Magazines



BROWSE CAMPAIGNS

Chicago Obama africa  
boycott charity children



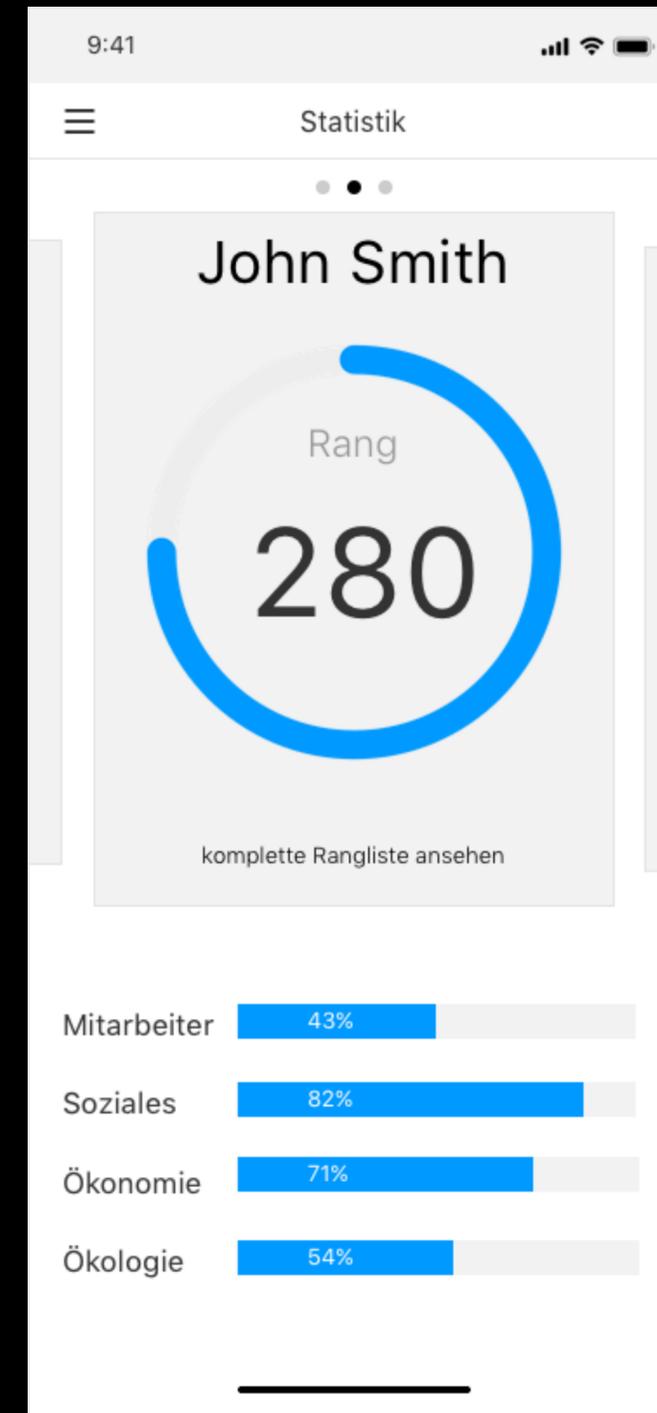
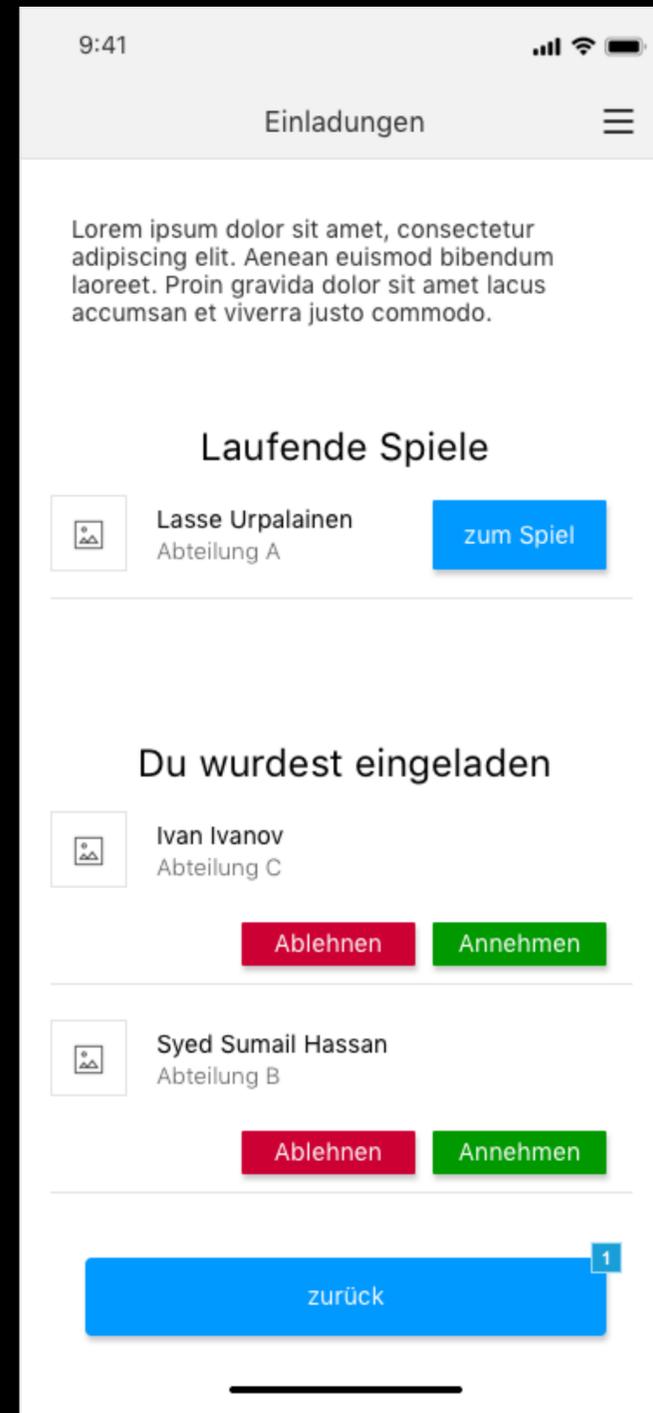
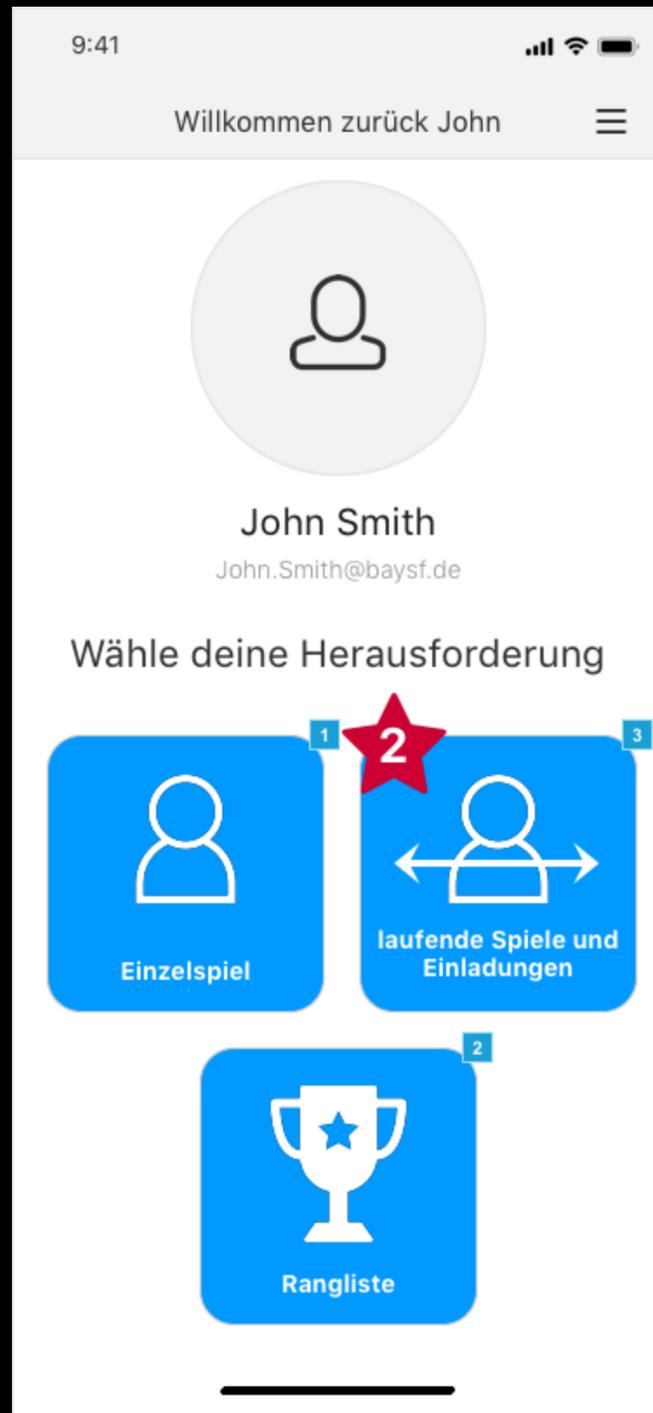
# PIECEMEAL MVPs

- ▶ Groupon, in seinen frühen Stadien, war eine Kombination von WordPress, Apple Mail und ein AppleScript, das PDFs manuell erzeugte, während Bestellungen von der Website empfangen wurden.

# DIGITALE PROTOTYPEN

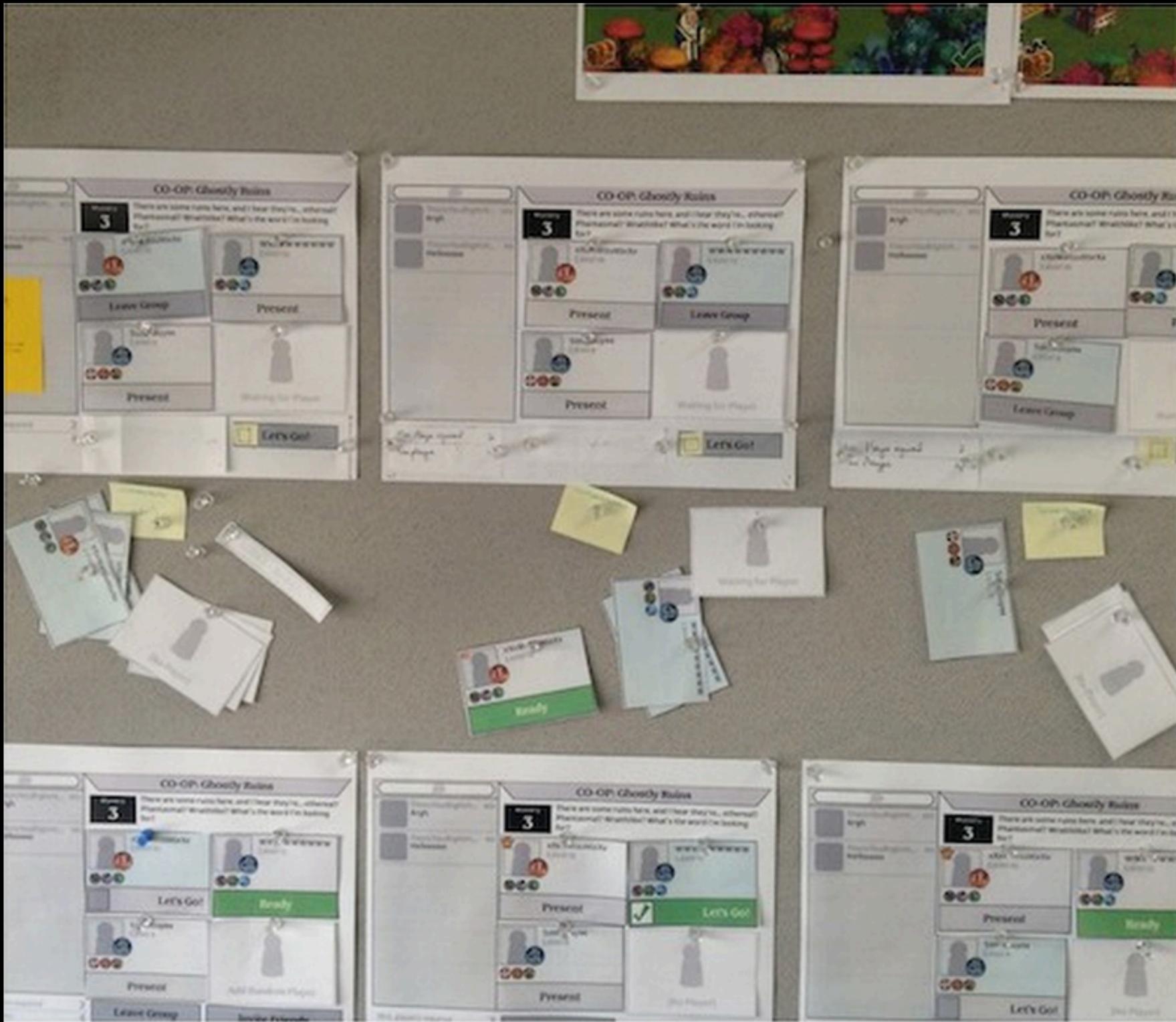
# DIGITALE PROTOTYPEN

- ▶ Mockups, Wireframes und Prototypen kann jeder Detailgrad eines Produktes und dessen Funktionalität dargestellt werden
- ▶ Teilweise extrem nah am fertigen Produkt
- ▶ Spektrum reicht von Low-Fidelity-Skizzen über Screenshot-Vorschauen bis zu komplizierteren "Dummy" -Anwendungen, die die Benutzererfahrung demonstrieren.
- ▶ **Hinweis:** je detaillierter umso aufwändiger in Produktion



# PAPIER-PROTOTYPEN

- ▶ Wie digital Prototypen, aber aus Ausschnitten oder sogar auf Papier skizziert
- ▶ Der Vorteil liegt in der haptischen Erfahrung
- ▶ Erfordern wenig Erklärung, weil nah am Endprodukt
- ▶ **Hinweis:** Speziell für physikalische Produkte



# FAZIT

# FAZIT: MVP TESTING

- ▶ ... lohnt sich immer (auch wenn das Ergebnis ungewiss ist)
- ▶ ... muss vorbereitet werden
- ▶ ... kann signifikant Zeit kosten
- ▶ ... überrascht oftmals
- ▶ ... kann wie jede Statistik manipuliert werden

# FAZIT: MVP TESTING

- ▶ ... kann man selbst machen
- ▶ ... ein erfahrener Partner hilft, Fehler zu vermeiden

# DISKUSSION

Vielen Dank



[www.q4u.agency](http://www.q4u.agency)