



# Relaunch der IG Metall Website

Neue Wege für die Redaktion der [igmetall.de](http://igmetall.de) -  
Smart Edit neu gedacht



# Ausgangslage: Die Welt von 2009



Start IG Metall Tarif Themen Jugend Mitglieder Presse Beitreten Kampagnen

IG Metall [im Mitgliederbereich anmelden](#)

## Tarifabschluss erzielt

Deutlich mehr Geld und Anspruch auf verkürzte Vollzeit. Mit unserem Tarif-Ticker auf dem Laufenden bleiben

mehr ...



Foto: IG Metall

### Alles zur METALL-TARIFRUNDE 2018

#TrME18



Textile Dienste: Ab März gibt's mehr Geld  
**1,8 Prozent Plus bei Textilen Dienstleistern**  
23.02.2018 | Nach vier Einmalzahlungen von insgesamt 216 Euro und 2,4 Prozent mehr Geld im letzten Jahr können sich die Beschäftigten bei den Textilen Dienstleistern auf ein weiteres Plus freuen: Ihre Löhne und Gehälter steigen ab März um 1,8 Prozent. [mehr...](#)

Frank Sells Tarif-Blog  
**Es hat sich gelohnt. Danke an alle.**  
22.02.2018 | Der Tarifabschluss steht. Noch immer gibt es Gespräche auf dem Hof über die tollen Aktionen und den großen Spaß, den wir hatten. Die letzten Fahnen



Start IG Metall Tarif Themen Jugend Mitglieder Presse Beitreten Kampagnen

IG Metall [im Mitgliederbereich anmelden](#)

[Tarif](#)

Lohn, Gehalt und mehr.



© Fotolia/Kzenon

### Textile Dienste: Ab März gibt's mehr Geld

## 1,8 Prozent Plus bei Textilen Dienstleistern

23.02.2018 | Nach vier Einmalzahlungen von insgesamt 216 Euro und 2,4 Prozent mehr Geld im letzten Jahr können sich die Beschäftigten bei den Textilen Dienstleistern auf ein weiteres Plus freuen: Ihre Löhne und Gehälter steigen ab März um 1,8 Prozent.

Die Tarifierhöhung ist ein Teilergebnis eines Tarifgesprächs, auf das sich die Mitgliedsbetriebe des Arbeitgeberverbandes intex und die regionalen IG Metall-Tarifkommissionen im Juli 2016 geeinigt hatten.

Zuvor gab es für November und Dezember 2016 für die Beschäftigten der Textilen Dienste jeweils 45 Euro. Für Januar und Februar 2017 waren es jeweils 63 Euro. Danach stiegen ab März 2017 Löhne und Gehälter um 2,4 Prozent. Jetzt wird die nächste Erhöhungsstufe fällig: Ein Plus von 1,8 Prozent ab 1. März 2018.

Der Tarifvertrag läuft bis Ende Oktober 2018.

- [tarifinformation für alle Beschäftigten Textile Dienste in den neuen Bundesländern](#) (PDF) (173 KB)
- [tarifinformation für alle Beschäftigten Textile Dienste in den allen Bundesländern](#) (PDF) (180 KB)
- [Aktuelle Tarif Tabellen im Tariffinfo](#)

### Mit Tarifvertrag geht's gerechter zu:

beim Entgelt, beim Urlaub, bei der Arbeitszeit - und es gibt Rechtsschutz. Aber: Nur Mitglieder haben einen Anspruch darauf.

- zum Tariffinfo
- Mehrwert mit Tarif

### Online beitreten

→ in wenigen Schritten Mitglied werden

# Ausgangslage: Die Welt von 2009





- Handhabung des CMS für Redakteure an vielen Stellen nicht ausreichend **intuitiv und effizient.**
- **Customizing** im Sinne der RedakteurInnen mangelhaft
- **Repetitiven Arbeitsroutinen** und **Umwege** kosten Zeit
- **Folgen** mancher vom CMS angebotenes Aktionen unklar



- **Zeitgemäße igmetall.de präsentiert die IG Metall auf allen Endgeräten als Expertin in Sachen „Arbeit“ und als gesellschaftliche Akteurin im Interesse der Beschäftigten**
  - Profilschärfung und Positionierung als **moderne Gewerkschaft** gegenüber (potenziellen) Mitgliedern, Multiplikatoren und der interessierten Öffentlichkeit
- **Bessere Integration von Social Media**
- **Optimierte Redaktionsoberfläche und Workflows ermöglichen effizienteres Arbeiten**



- Die neue igmetall.de bietet direkte **Dialog-, Service- und Beteiligungsmöglichkeiten** (Integration CRM)
- Perspektivisch soll gesamte IG Metall profitieren: Neues Content Management System (CMS) lässt **Insellösungen überflüssig** werden – sie können integriert oder zumindest auf ein **einheitliches CMS** umgestellt werden
- Managed Hosting und Wartung durch Dienstleister garantiert der IG Metall höheres **Service Level und kontinuierliche Weiterentwicklung** nach Launch



- **Schnelle und flexible** Reaktionsmöglichkeit und redaktionelle **Bearbeitung** von Inhalten
- Ausbau der Funktionalitäten der Seite bei **geringerem Aufwand** bei technischen **Erweiterungen**
- Technik unterstützt bei Qualitätssicherung und schafft **Freiräume** für inhaltliche Arbeit und **effizienteres Arbeiten**
- Sinnvolle **Verzahnung** von igmetall.de **mit weiteren digitalen Angeboten** wie z.B. Apps



- Arbeitsvorgänge deutlich **intuitiver, eindeutiger und nachvollziehbarer** gestalten:

- **Klarheit:** Selbsterklärende Funktionen
- **Geschwindigkeit:** wenige Klicks, Performanz
- **Flexibilität:** Modularer Aufbau
- **Strukturiertheit:** Taxonomien wie Kategorien und Schichten





Rollout des Systems  
für weitere  
Gliederungen der IG  
Metall

Ausbau der  
Funktionalitäten für  
igmetall.de und  
digitale metallzeitung

Apps als  
Ausspielkanal

Relaunch Extranet /  
Verzahnung direkt

*elbformat*

*Relaunch der IG Metall Website*

*Neue Wege für die Redaktion – Smart Edit neu gedacht*

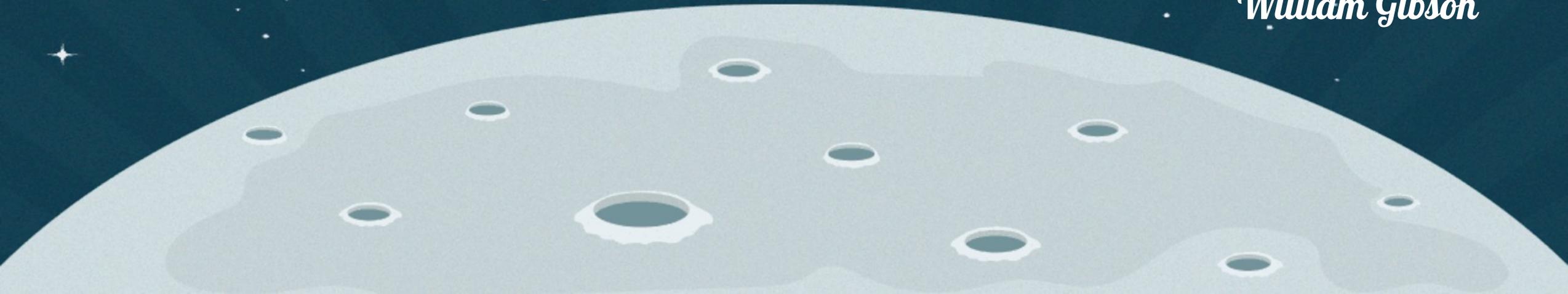
*Karlsruhe, 26. Februar 2018*





*Die Zukunft ist bereits da –  
sie ist nur ungleichmäßig verteilt*

*William Gibson*



# Veränderte Nutzeranforderungen



Multi-Channel Publizierung

- What You See Is What You Get (Where?)
- Unzählige Displaygrößen und -verhältnisse

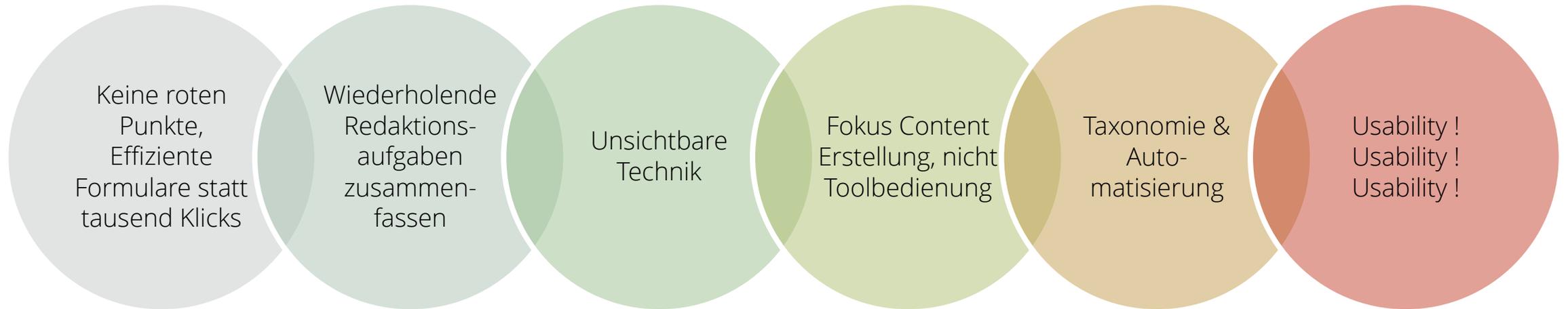
Geändertes Nutzerverhalten

- Suche wichtiger als Navigation
- Semantischer Zusammenhang wichtiger als redaktionelle Verlinkung

Redaktioneller Anspruch

- Content Menge
- Content Vielfalt

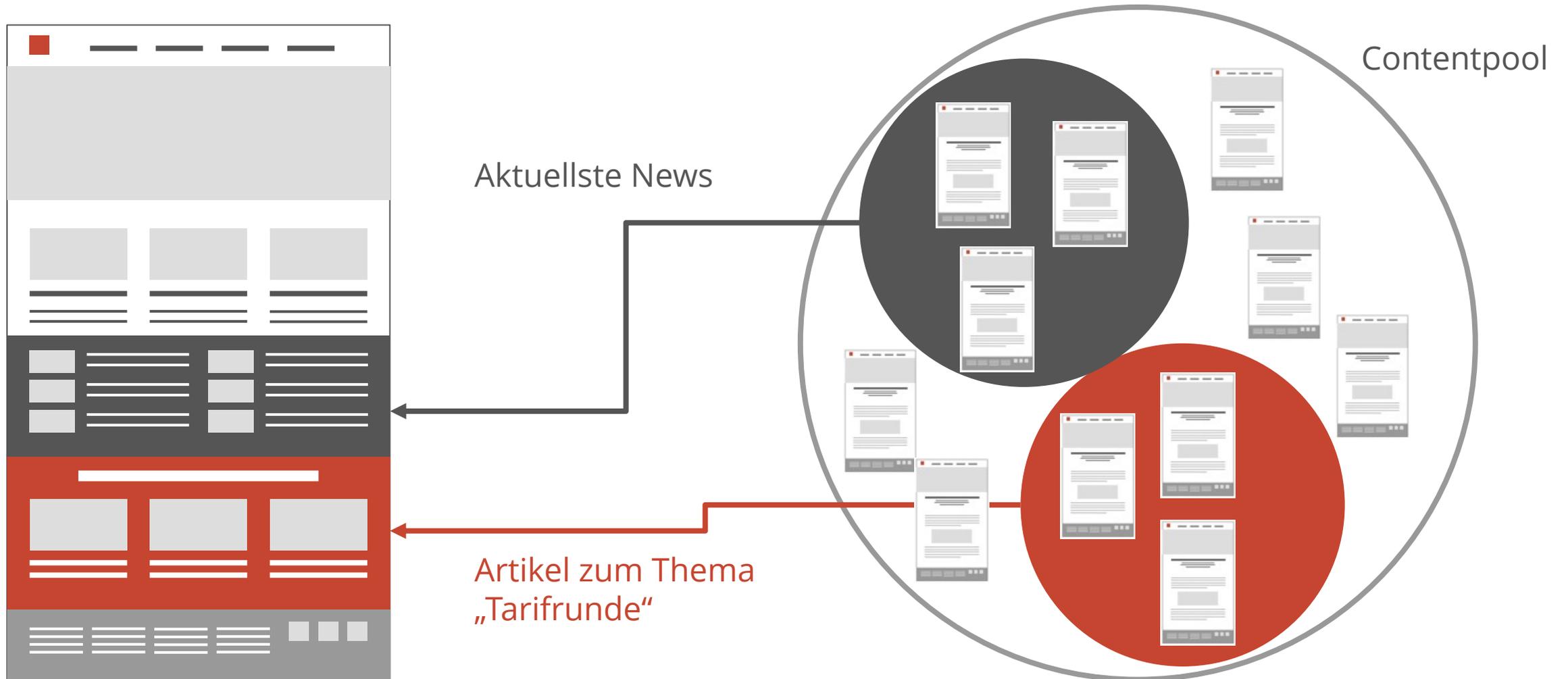
# Grundlegende Paradigmen



# Trennung Strukturseiten & Contentseiten



# Verwendung Taxonomie

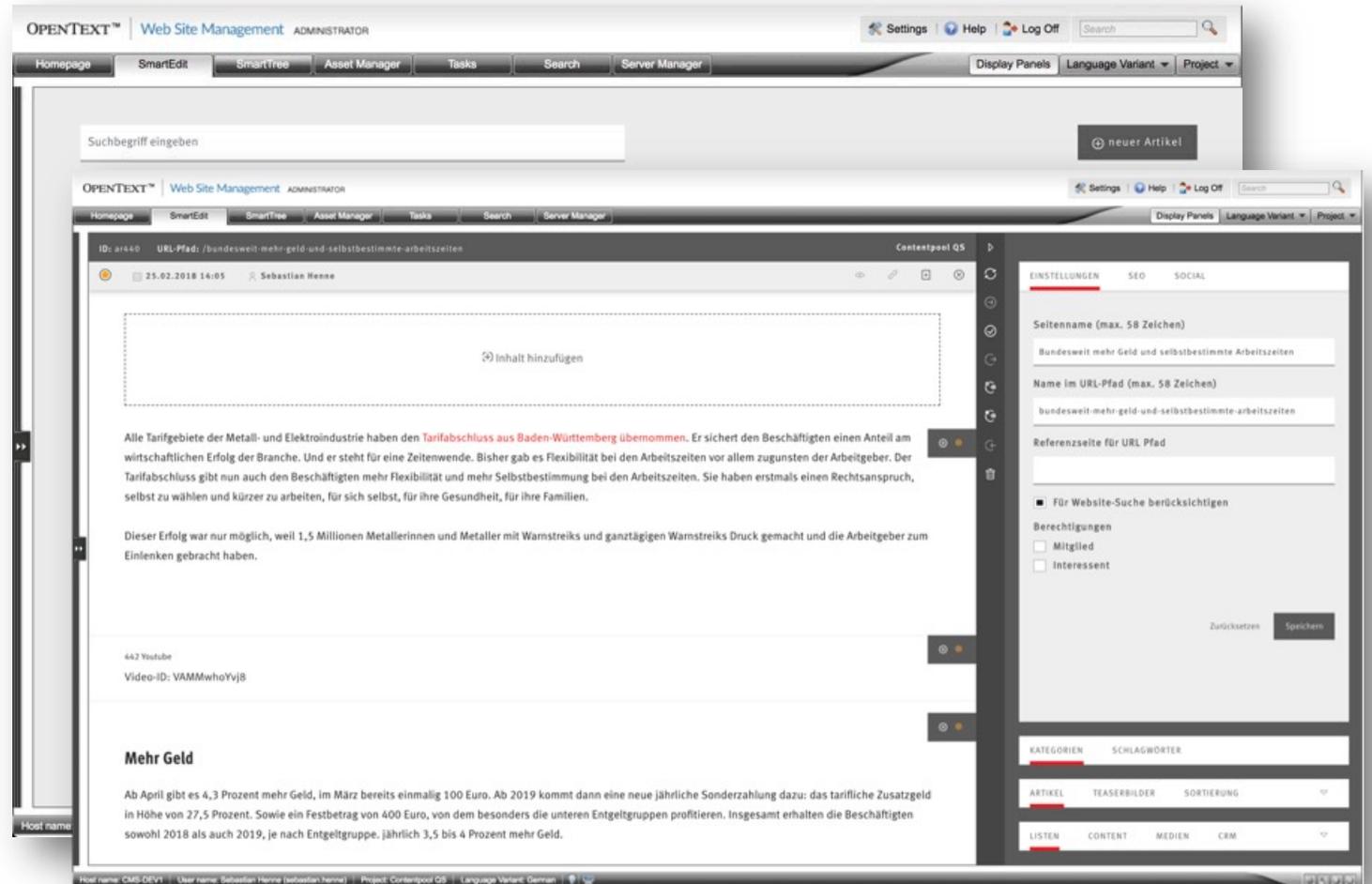
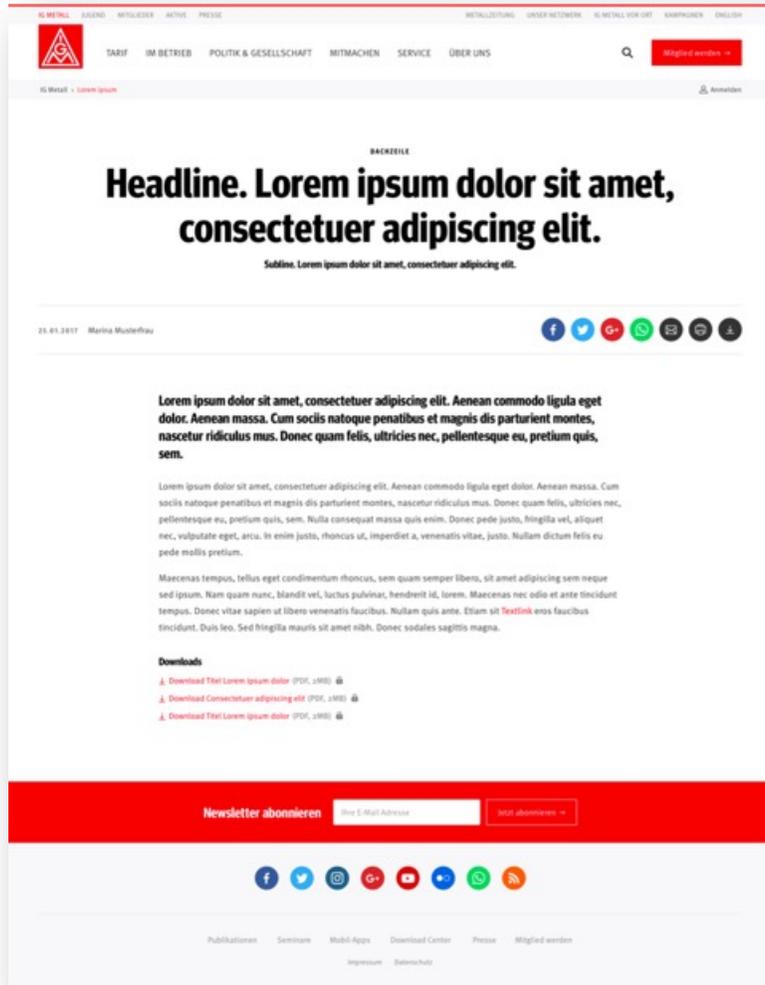




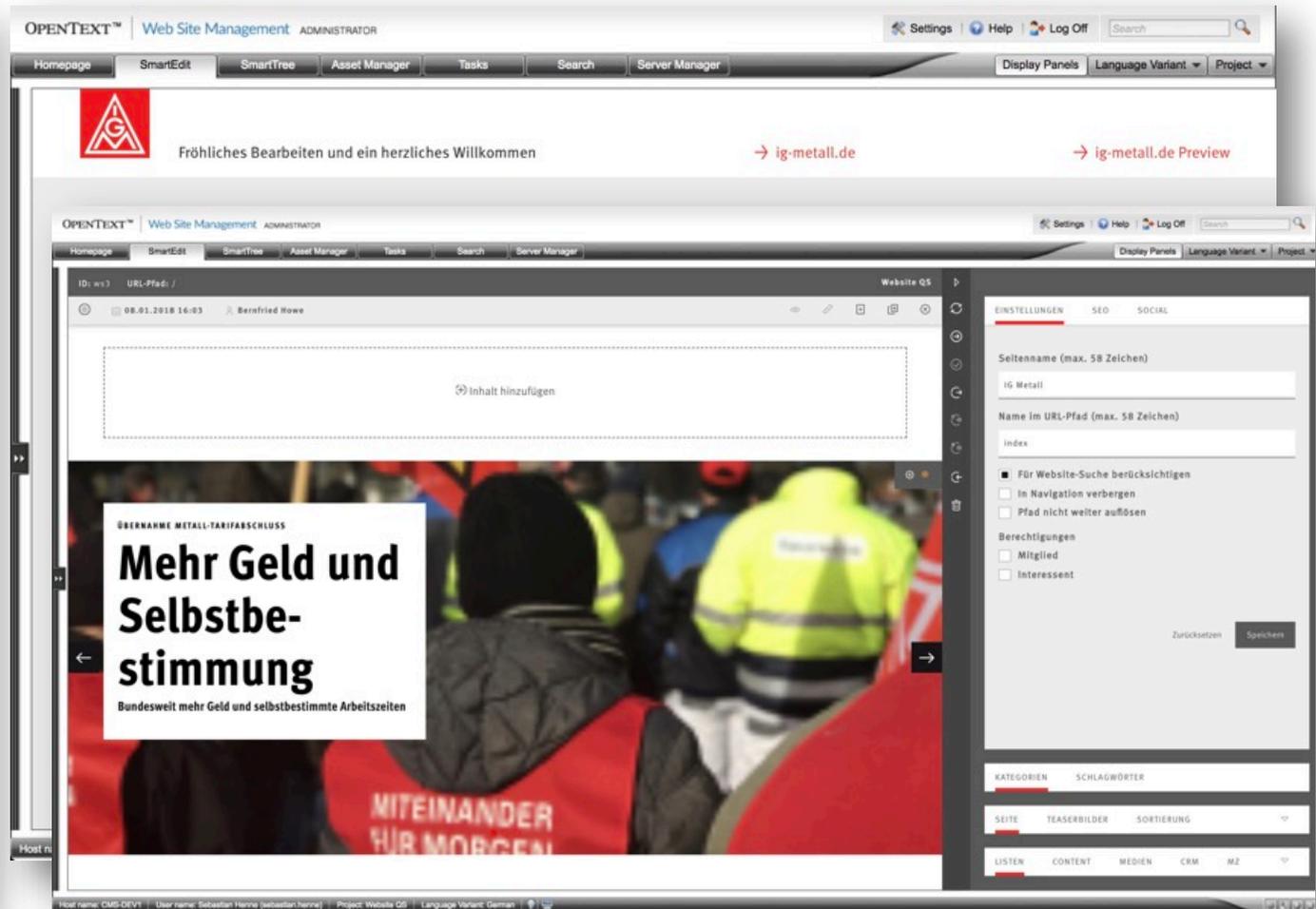
*Jede hinreichend fortgeschrittene Technologie ist von  
Magie nicht zu unterscheiden.*

*Arthur C. Clarke*

# Klassische Redakteursarbeit im Contentpool



# Site Building mit dem PageComposer



# Ordnung schaffen! Taxonomie!

The screenshot shows the OPENTEXT Web Site Management Administrator interface. The main content area is titled "Taxonomie-Manager" and displays a hierarchical tree structure for "igmetall.de Website". The root element is "igmetall.de Website", which has several sub-elements: "Angebot", "Branche", "Formate", "Kampagne", "Kanal", "Metallzeitung", "Organisation", "Thema", and "Verortung". Each element has a menu icon (three horizontal lines) and three action icons (edit, add, and delete). A "Root-Element hinzufügen" button is visible at the top left of the main content area. The top navigation bar includes "Settings", "Help", "Log Off", and a search box. The bottom status bar shows "Host name: CMS-DEV1", "User name: Sebastian Henne (sebastian.henne)", "Project: Website QS", and "Language Variant: German".

# Erweiterte Content Managementarbeit

- Die meisten PageComposer Komponenten auch im ContentPool verfügbar
  - Querverlinkungen über Teaser
  - Storytelling mit interaktiveren Elementen
  - Einbinden externer Quellen
  - Zusatzangebote für Mitglieder
  
- Fokus auf Usability bleibt!

# Umgang mit Assets

- Nutzung des neuen Asset Folders per REST API
- Speicherung 4:3 und 16:9 Version
- Automatische Skalierung und Zuweisung für unterschiedliche Zwecke
  - Retina
  - Mobile
  - Social
  - Teaser
- Manuelle Korrektur möglich

# Ausblick nächste Themen ✨

Kleine  
Usability  
Überarbeitung

Fertigstellung  
aller Module

Migration  
bestehender  
Inhalte

Launch im Juni



*Das Universum beurteilt uns nicht nach dem, was wir tun könnten, sondern nach dem, was wir tatsächlich tun.*

*Perry Rhodan*



Sebastian Henne  
Geschäftsführer  
+49 40 209 3104 0

[sebastian.henne@elbformat.de](mailto:sebastian.henne@elbformat.de)

[www.elbformat.de](http://www.elbformat.de)

Großer Burstah 50-52  
20457 Hamburg