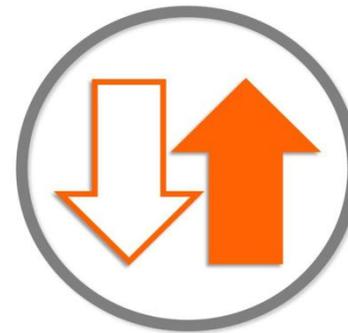
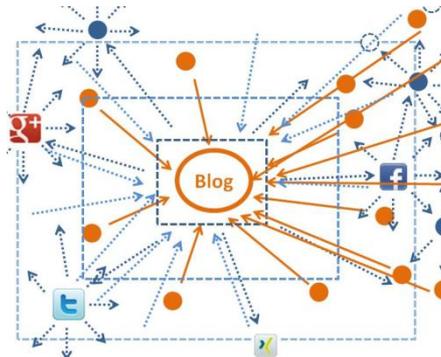


Prinzip kostenlos

Wissen verschenken – Aufmerksamkeit steigern – Kunden gewinnen



Qualität Vertrieb Geld
blizieren Reichtum Shareho
Kommunikation Kostendeck
Empfehlung Marktforschun
smanagement Return On Inv
quisition er reich Zielgruppen-Be
Kundenbindung Teiln
Bekanntheit Zielgruppen Akc
at Influencer aktivieren
berühmt bekannt
Dialog

Die Referentin

Dr. Kerstin Hoffmann ist Kommunikationsberaterin, gelernte Journalistin und promovierte Germanistin. In ihrer Arbeit verbindet sie Wissen und Handwerk der klassischen PR mit den neuen Möglichkeiten des Social Web. Viele ihrer Kunden haben sich in den Bereichen Medizin, Recht, Technik oder IT spezialisiert. Sie arbeitet für mittelständische Unternehmen ebenso wie für Marketingabteilungen in Konzernen. Der Schwerpunkt liegt auf der B2B-Kommunikation.

Einige ihrer Kunden sind so genannte "Hidden Champions": hoch spezialisierte, oft kleinere Unternehmen, die jedoch in ihrem Segment zu den Marktführern gehören – deutschlandweit oder sogar weltweit. Darüber hinaus berät sie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens in ihrer Kommunikations- und PR-Strategie.

Im Mai 2012 erschien ihr Buch „Prinzip kostenlos. Wissen verschenken – Aufmerksamkeit steigern – Kunden gewinnen“.

www.kerstin-hoffmann.de

www.pr-doktor.de

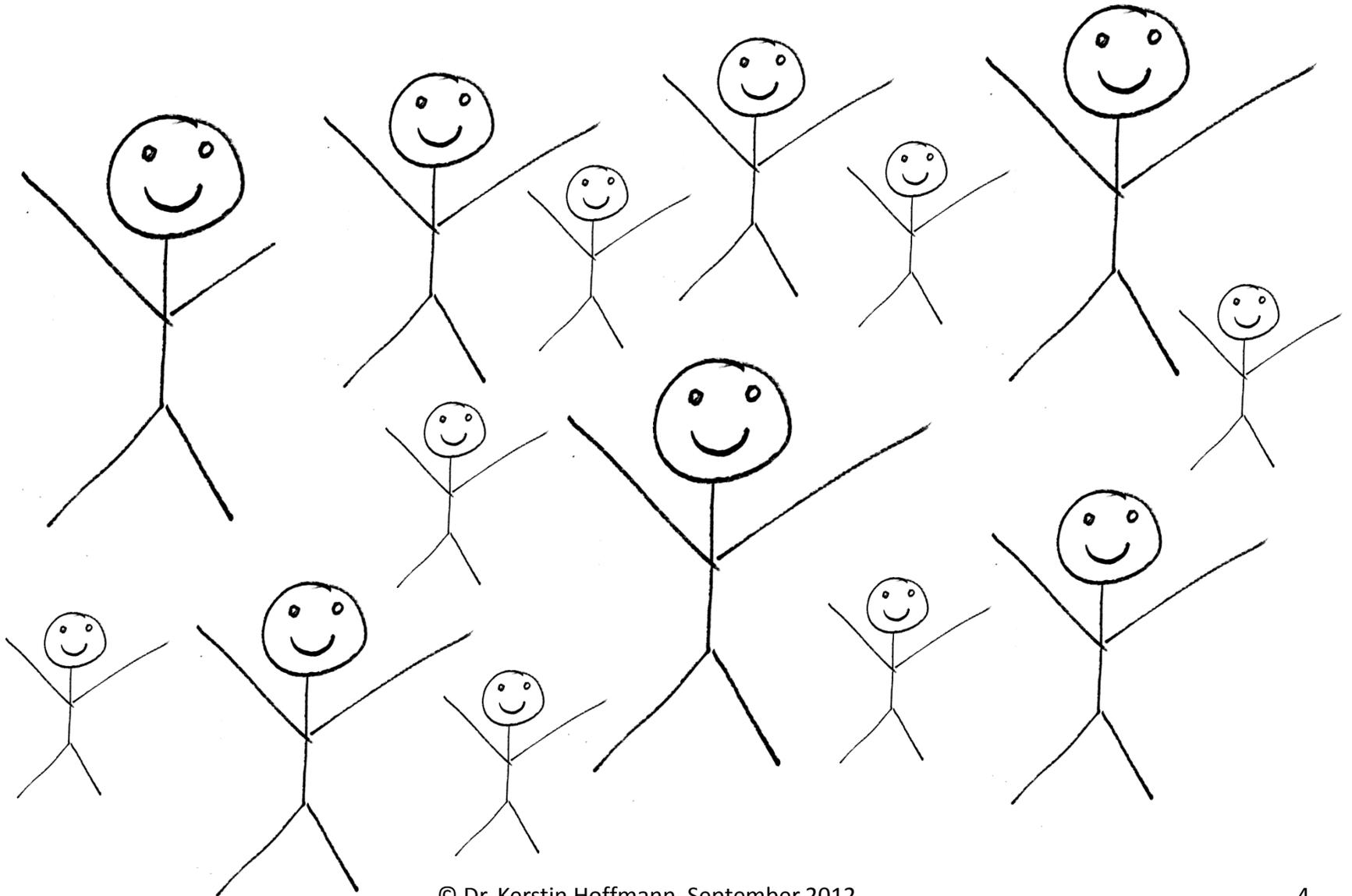


Diese Präsentation ist Eigentum von Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation. Sie ist urheberrechtlich geschützt. Weitergabe nur komplett und mit Quellenangabe. Keine kommerzielle Nutzung der Inhalte und Bilder. Sie dürfen diese Präsentation speichern und weitergeben, aber nicht auf eigenen Webspaces hochladen.

Was sind Ihre Ziele?



Neue Kunden gewinnen?



Gewinne steigern?



Wachstum für Ihr Unternehmen erzielen?



Marktführer werden?



Was müssen Sie dafür erreichen?

Bekanntheit steigern

Reputation verbessern

Kaufanreize schaffen

Zielgruppen erschließen

Meinungsbildner überzeugen

...

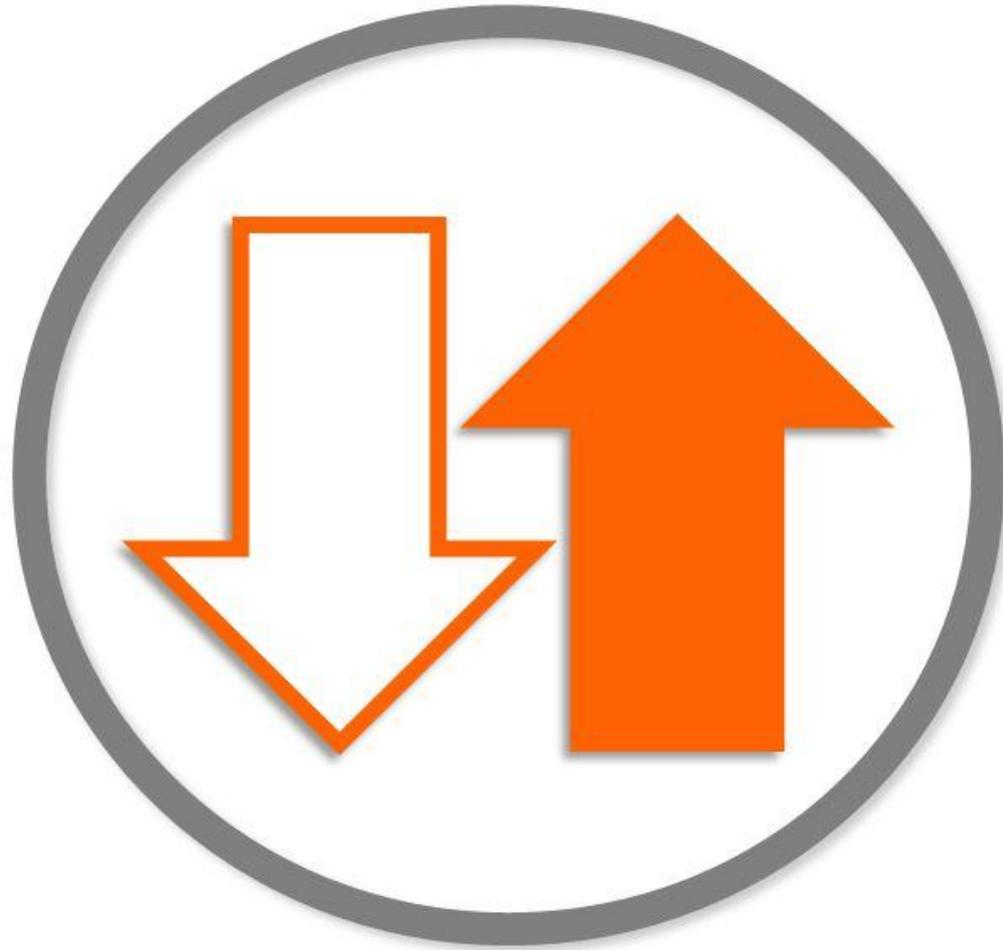
Dann verschenken Sie doch einfach Ihr Wissen!



Kaltakquise war gestern!



Schalten Sie um vom Push zum Pull!



Nutzen Sie das *Prinzip kostenlos!*

1. Wissen verschenken
2. Aufmerksamkeit steigern
3. Kunden gewinnen

Das erfordert professionelle Planung!

1. Grundlagen und Hintergrundwissen
2. Konzeption und Strategie
3. Realisierung
4. Konversion

1. Grundlagen und Hintergrundwissen

- Verschenke, was du weißt – verkaufe, was du kannst
- Der erfolgreiche Balanceakt
- Motivationen des Weiterempfehlens

Verschenke, was du *weißt* – verkaufe, was du *kannst*

- Nutzen erzeugen
- Aufmerksamkeit steigern
- Kunden gewinnen

Der erfolgreiche Balanceakt



Motivationen des Weiterempfehlens

**Anderen Menschen
wertvolle Inhalte
liefern**

**Anderere Menschen
unterhalten**

**Anderen das Bild
vermitteln, dass ich als
Erster von etwas erfahren
habe**

**Mich so darstellen, wie ich
gerne gesehen werden
möchte**

**Ideen, Marken und
Bewegungen unterstützen,
die mir wichtig sind**

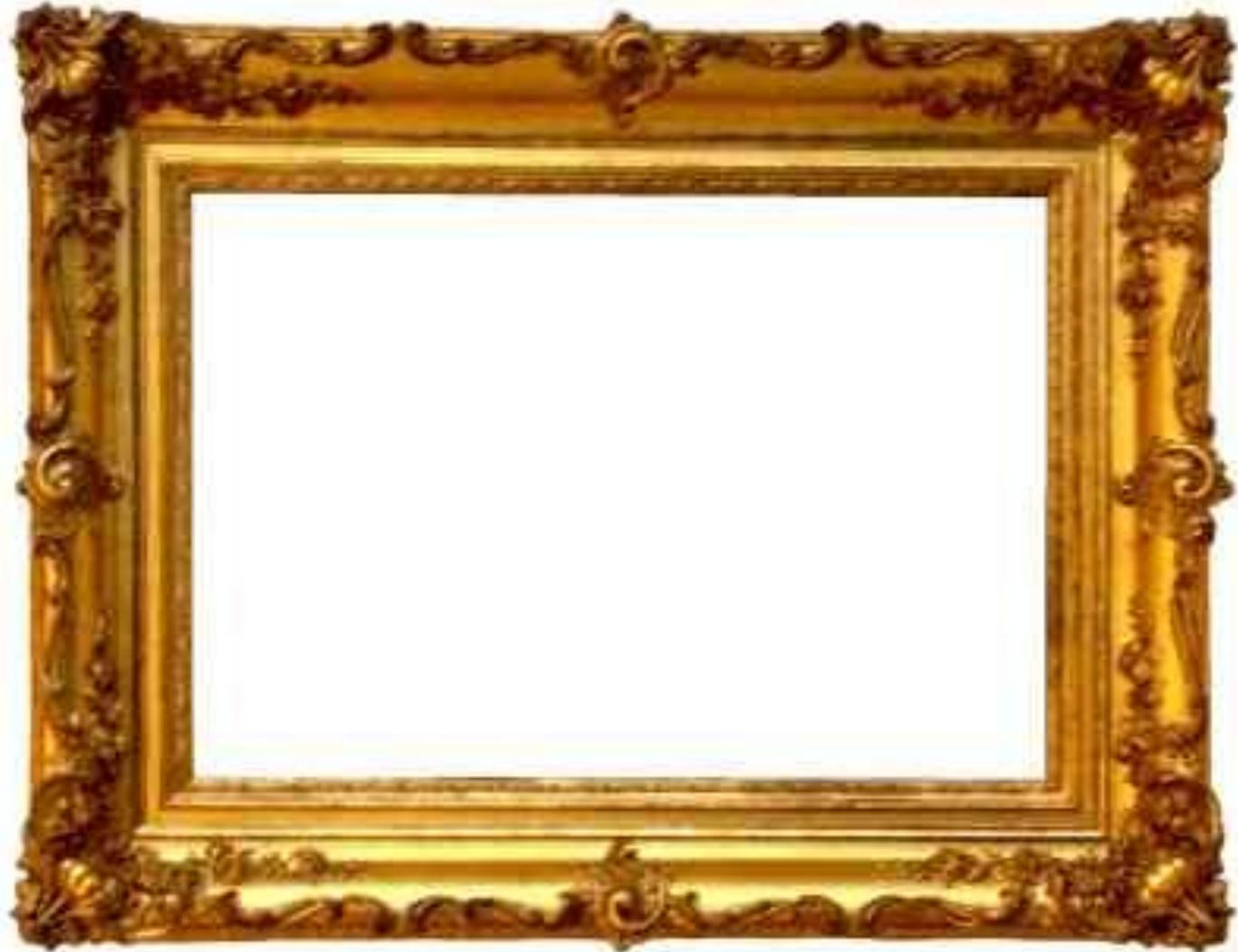
**Beziehungen
pflegen**

**Selbstbestätigung,
Bedeutung und eigene
Identitätsbildung**

2. Planung und Strategie

- Eigene Ziele
- Eigene Positionierung
- Zielgruppen und Empfänger-Bedürfnisse
- Medien und Kanäle
- Botschaften und Inhalte
- Risiken und Vorsichtsmaßnahmen

Machen Sie sich ein umfassendes Bild!

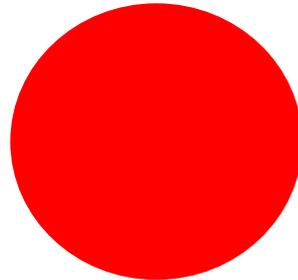
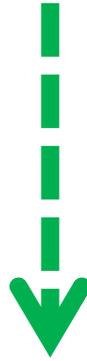


Eigene Ziele

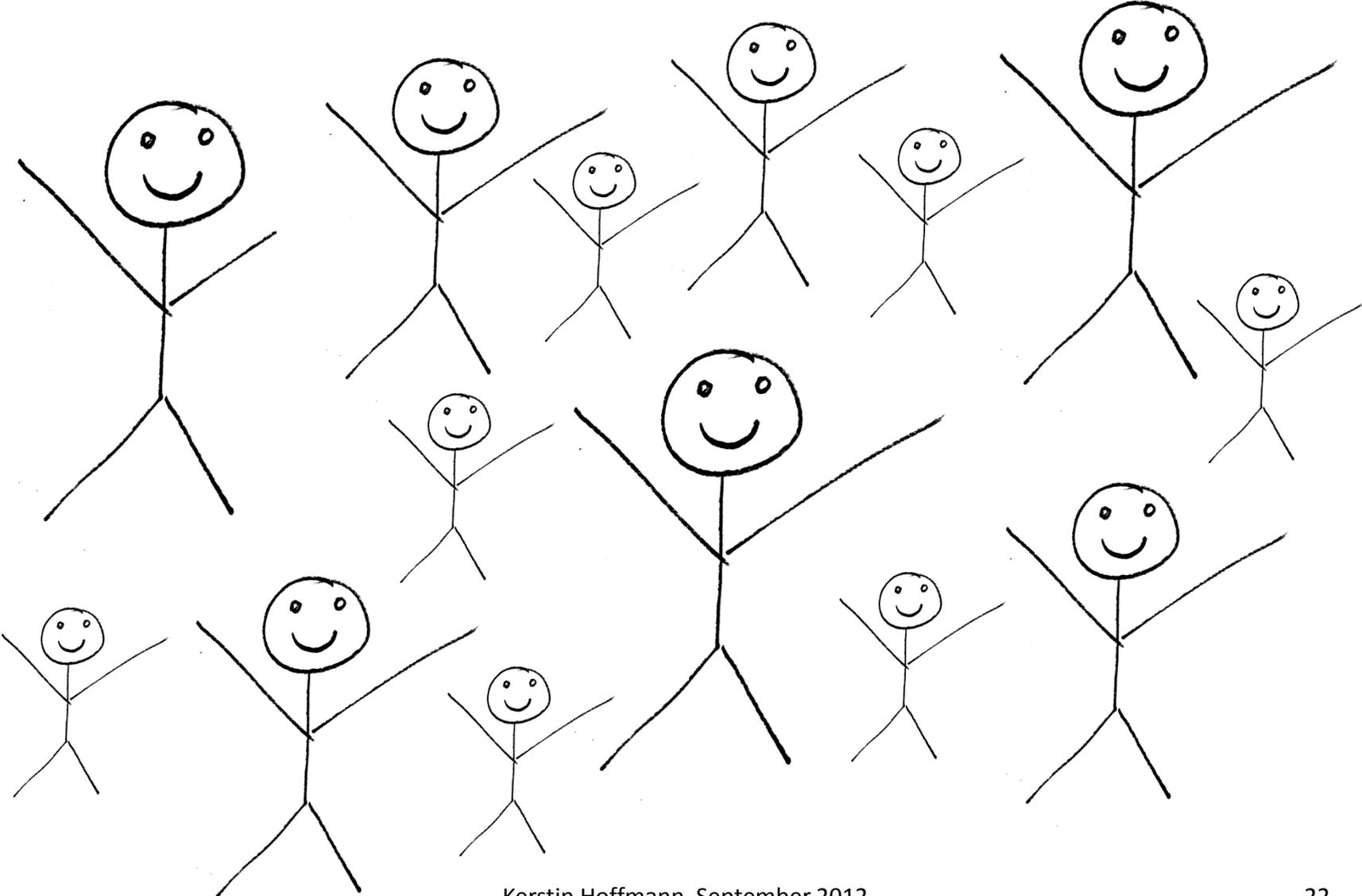


Eigene Positionierung

Sie sind hier!



Zielgruppen und Empfänger-Bedürfnisse



Botschaften und Inhalte



Medien und Kanäle



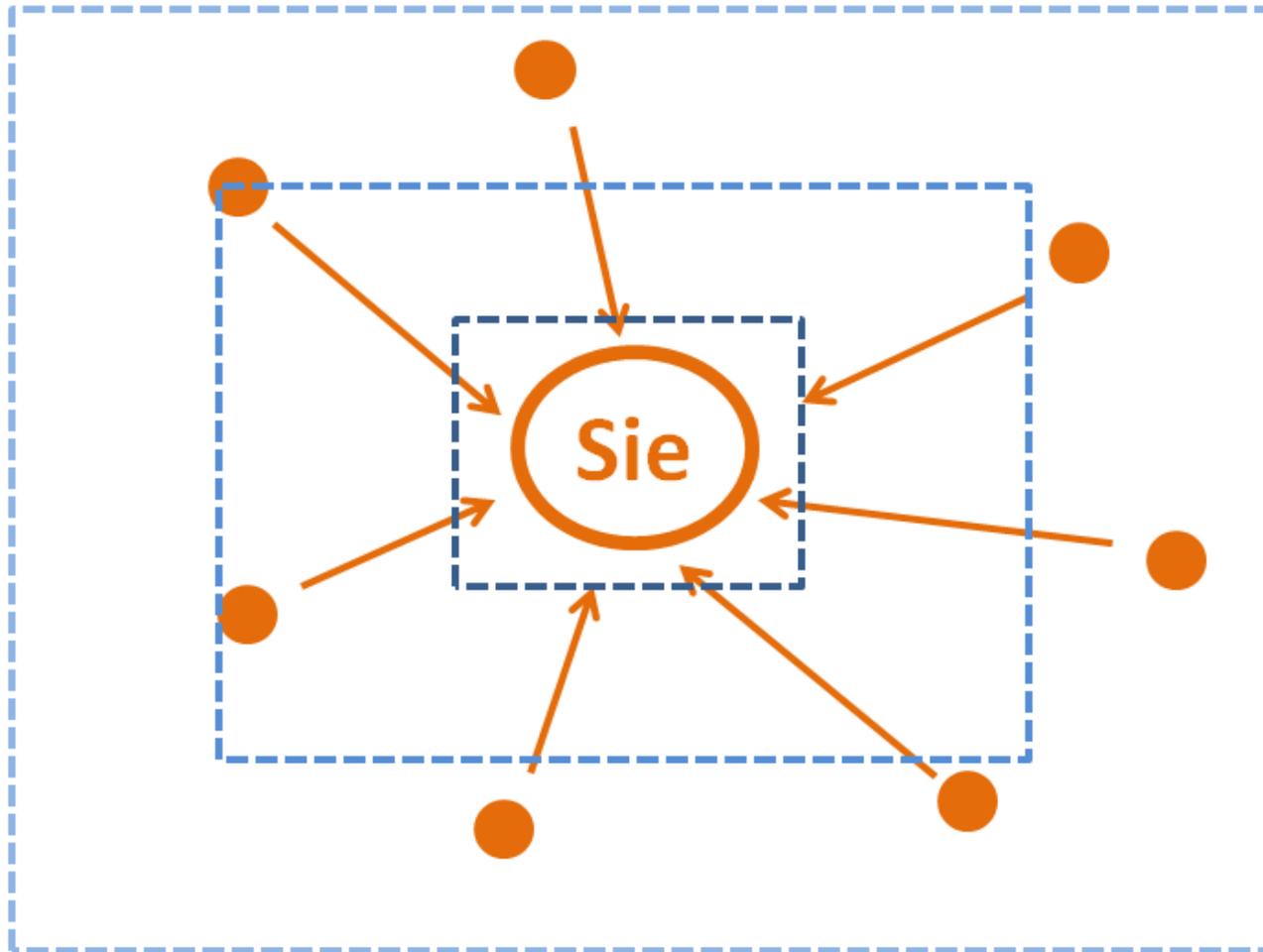
Risiken und Vorsichtsmaßnahmen



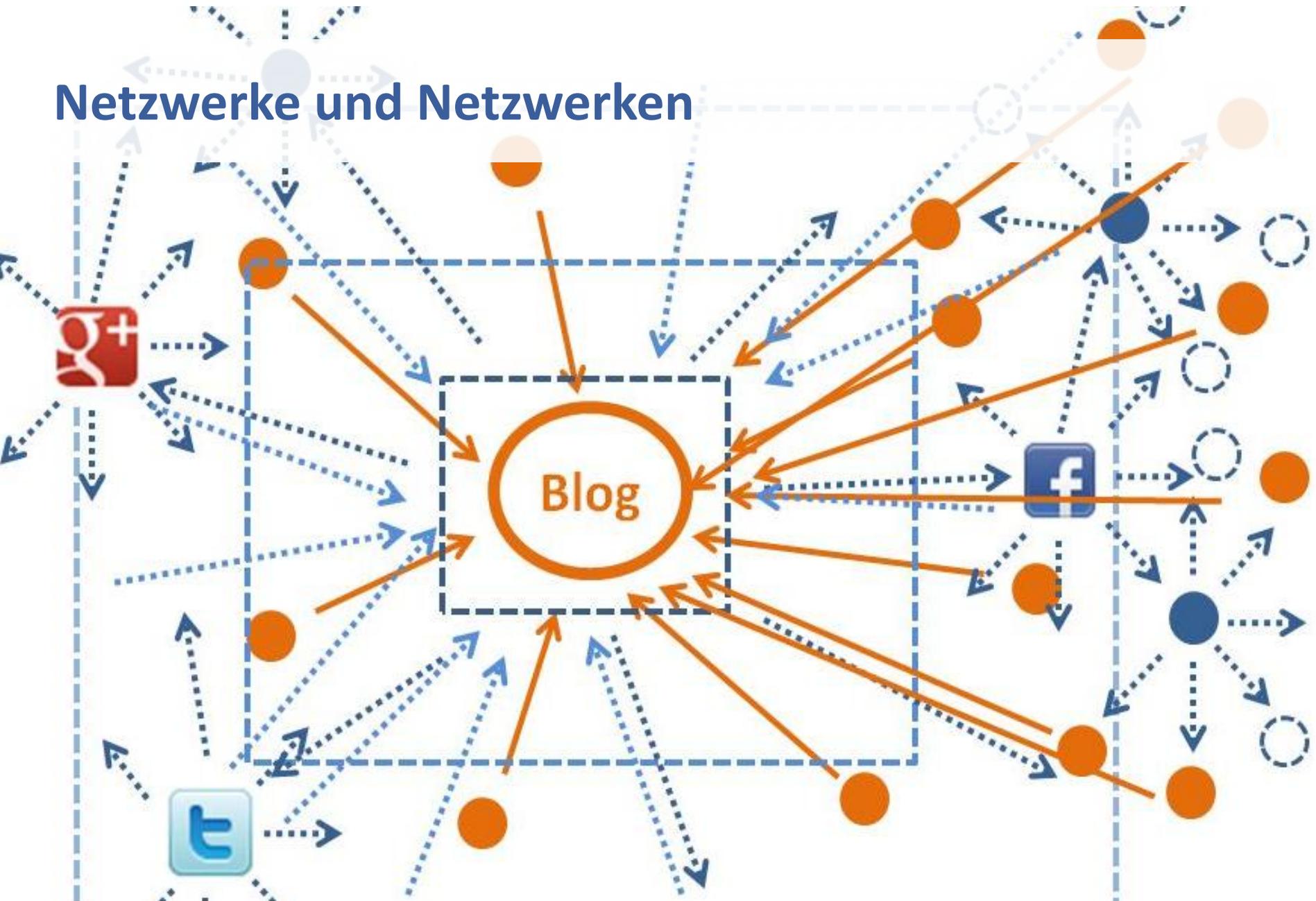
3. Realisierung

- Die eigene Wissens-Zentrale
- Netzwerke und Netzwerken
- Publizieren und Multiplizieren im Social Web

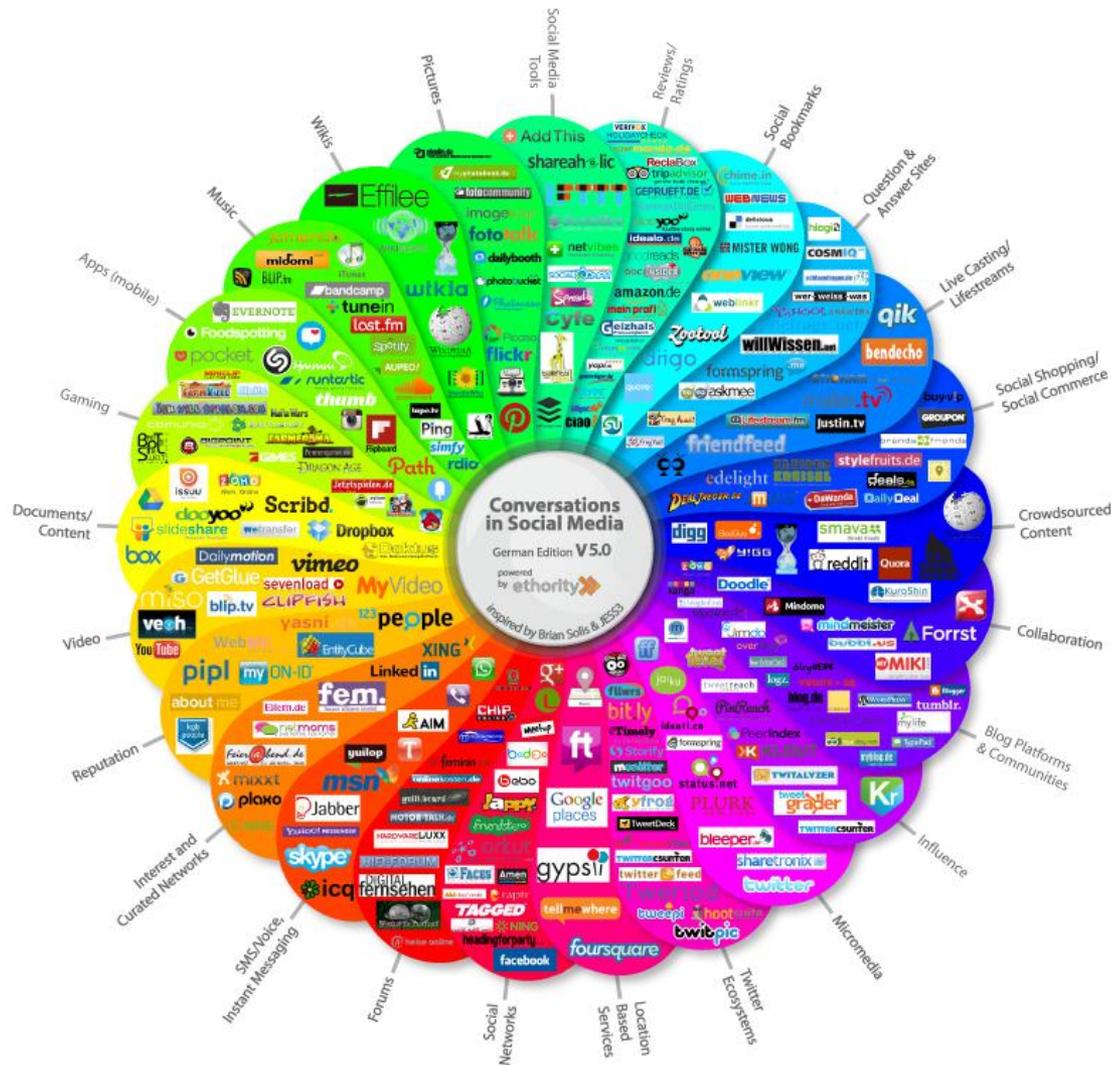
Die eigene Wissens-Zentrale



Netzwerke und Netzwerken



Publizieren und Multiplizieren im Social Web



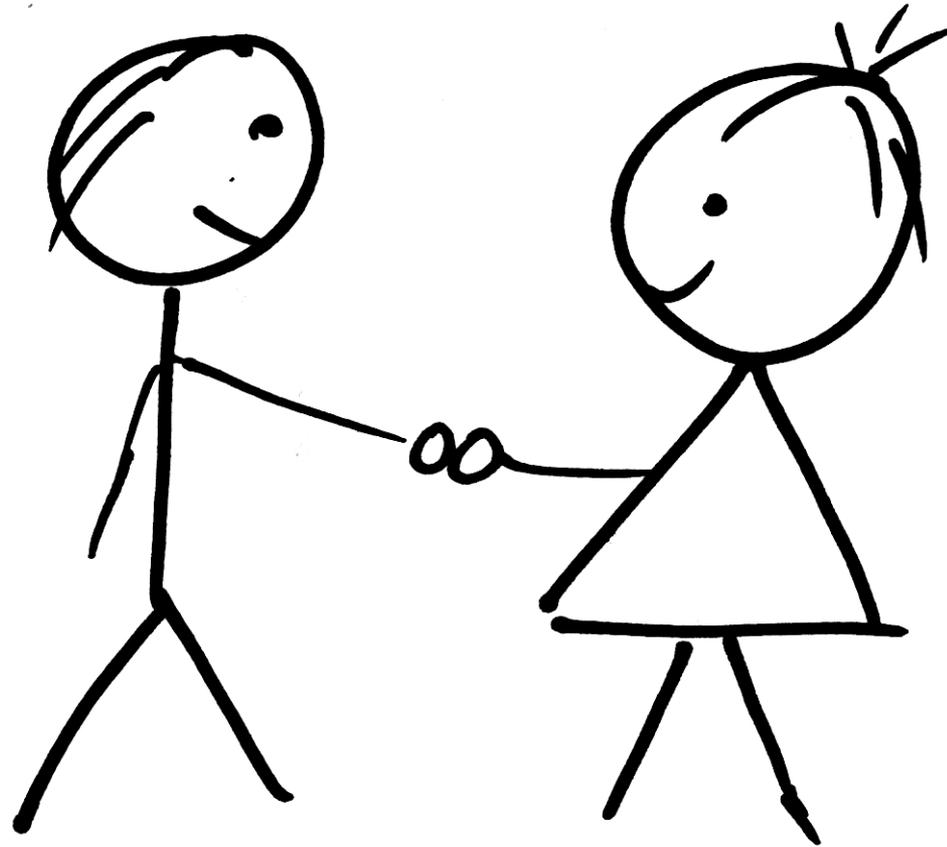
Conversations in Social Media - Version 5.0 - 09.2012 by ethorty | <http://social-media-prisma.ethorty.de> | <http://www.twitter.com/ethorty> | Contact us for updates: prisma@ethorty.de



4. Konversion

- Aufträge generieren
- Grenzen ziehen
- Erfolge verstetigen und ausbauen

Aufträge generieren



Grenzen ziehen



Erfolge verstetigen und ausbauen



Viel Erfolg!



Links & Bonusmaterial

Die Links zu Websites und Social Networks aus dem Vortrag sowie umfangreiches Bonusmaterial finden Sie hier:

www.prinzip-kostenlos.de

Die vorliegende Präsentation begleitet einen Live-Vortrag von Kerstin Hoffmann. Dazu gibt es auch einen kompletten 1-Tages-Workshop „**Prinzip kostenlos. Wissen verschenken – Aufmerksamkeit steigern – Kunden gewinnen**“. Vortrag und Workshop können Sie für Ihr Unternehmen oder für Ihre Veranstaltung buchen. Bitte fordern Sie ein Angebot an!

Mehr zu den Vorträgen von Kerstin Hoffmann:

<http://www.kerstin-hoffmann.de/vortrag/>

Kontakt aufnehmen



Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation

Tel. + 49 2151 970785

kontakt@kerstin-hoffmann.de

www.kerstin-hoffmann.de/kontakt/

Diese Präsentation ist Eigentum von Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation. Sie ist urheberrechtlich geschützt. Weitergabe nur komplett und mit Quellenangabe. Keine kommerzielle Nutzung der Inhalte und Bilder. Sie dürfen diese Präsentation speichern und weitergeben, aber nicht auf eigenen Webspaces hochladen.