

DIE CHANCEN DES DIGITALEN MARKETINGS.

Jakub Santur. Leiter Vertrieb



I-D MEDIA AG

1988 gegründet 25 Mitarbeiter

2 Mio. Euro Honorarumsatz

unabhängig und inhabergeführt

Vorstand: Dr. Patrick Sandmann



MOTIVATION

Der Kunde hat sich gewandelt

Budgets liegen beim Marketing

IT muss die „Suppe auslöffeln“

Der CMS Markt konsolidiert sich

Omni-Channel Präsenz ist ein Muss

2000.

SCHÖNE HEILE WELT!



2007.

DAS PROBLEM BEGINNT...



A photograph of Steve Balmer, former CEO of Microsoft, making peace signs with both hands. He is wearing a dark sweater over a light blue collared shirt. The background is a blue wall with some architectural lines.

„There is **no chance** that the iPhone is going to get any significant market share.
No Chance.”

Steve Balmer, ehemaliger CEO Microsoft, 2007

2010.
HÖRT AUF!



2014 +



WIR
REAGIEREN
STATT ZU
AGIEREN

**SIE BRAUCHEN EINEN
BEWEIS FÜR DIESE
AUSSAGE?**

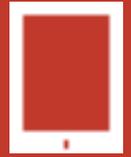
IHR ALLTAG



Wir sind mit der
neuen Webseite
LIVE



Unsere Produkte
sind erst auf
**Seite 3 bei
Google**



Der Chef
hat sich ein
Tablet
gekauft

Mist, unser
**Content ist nicht
mehr aktuell**



Wir erreichen
unsere Zielgruppe
nicht.
**Wir brauchen
Social Media!**



....UND ES GEHT WEITER



Unsere **Guidelines**
müssen angepasst
werden



Die Doppelpflege
ist ja sooo lästig.

Responsive Design

Wir können doch auch
B2C verkaufen oder?
Wir brauchen so etwas
wie **Amazon!**



???

Google Glasses
Smart Watches
etc.

WIR WISSEN
NICHT WAS DIE
ZUKUNFT BRINGT

**MIT DEN RICHTIGEN METHODEN
KÖNNEN WIR DER ZUKUNFT
UNBESORGT ENTGEGENBLICKEN**

**WIR MÜSSEN NUR FOLGENDE
HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN**

DIE 5 HERAUSFORDERUNGEN



Datenflut



Vielfalt



Datenschutz



Kunde



Experience

1. HERAUSFORDERUNG



Datenflut



Während unserer Mittagspause

15.600 Geborene Babies

19.400 Verkaufte iPhones

25.200 neue Facebook Benutzer

3.05 Mio. gerauchte Zigaretten

1 Mio. Verkaufte Amazon-Items

5.6 Mio. € Erhöhung der deutschen Staatsschulden

13.2 Mio. \$ PayPal Payments

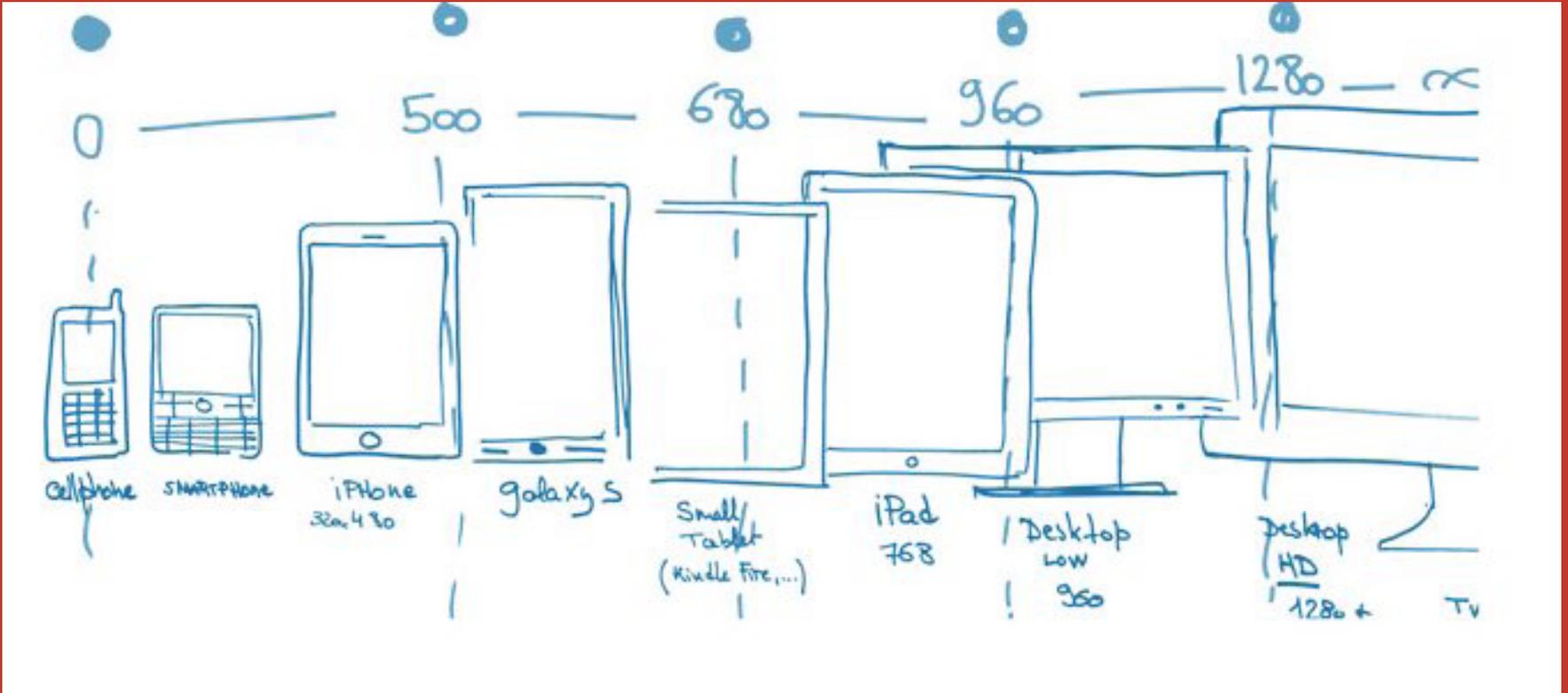
100 Mio. Hochgeladene Bilder

2.1 Mill. WhatsApp Messages

2. HERAUSFORDERUNG



Vielfalt



3. HERAUSFORDERUNG



Datenschutz

Home > Wirtschaft > Daten
Computer

Daten 18: betroffen

ent Dienstag, 03.05.20

03.04  Teilen  0

Deuts
die R
Deuts

Google-Anzeiger

Salesforce 1
Attraktive Anw
ansehen! [www](#)



schen
tacke

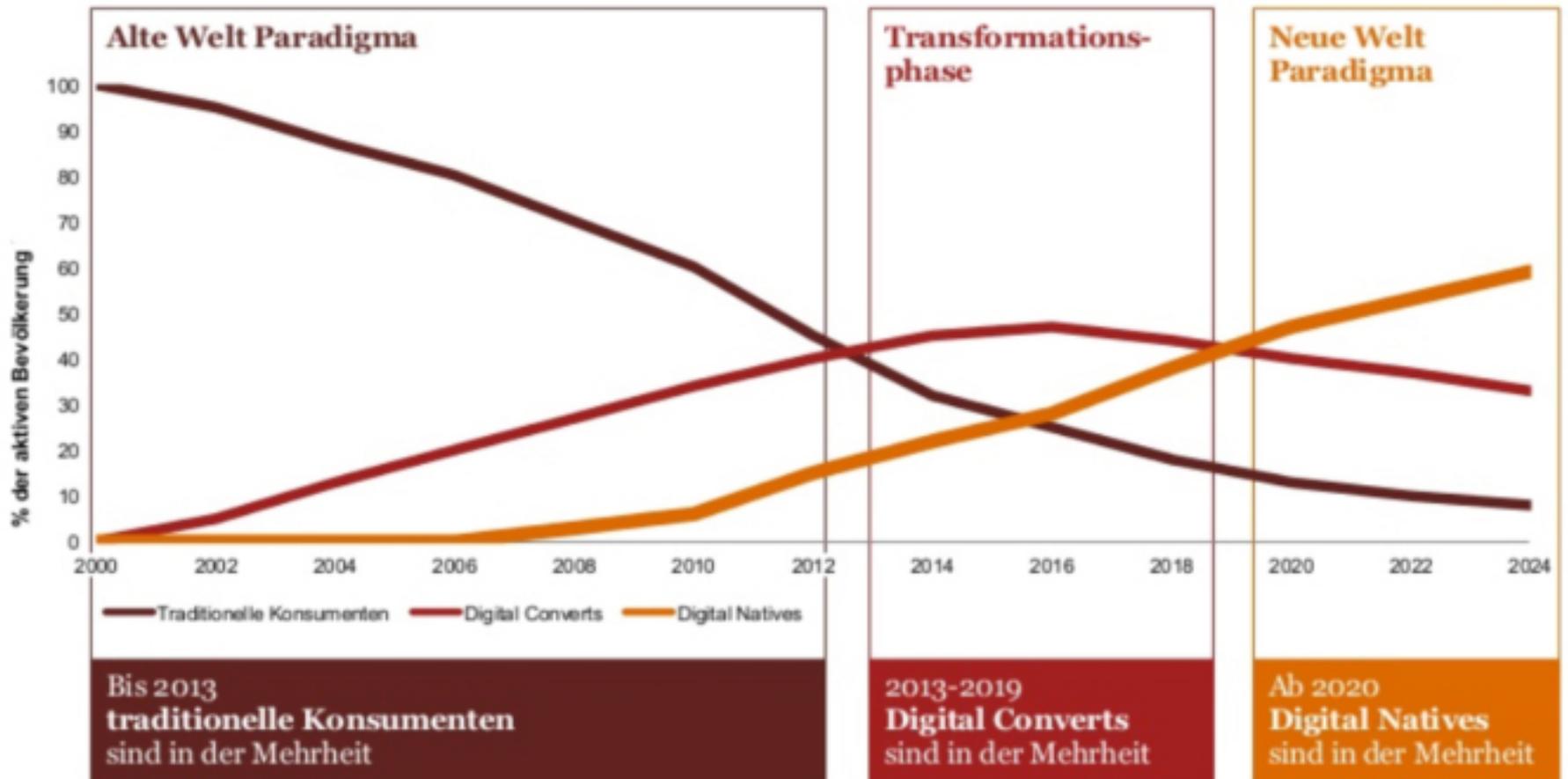
rund
m für

te.

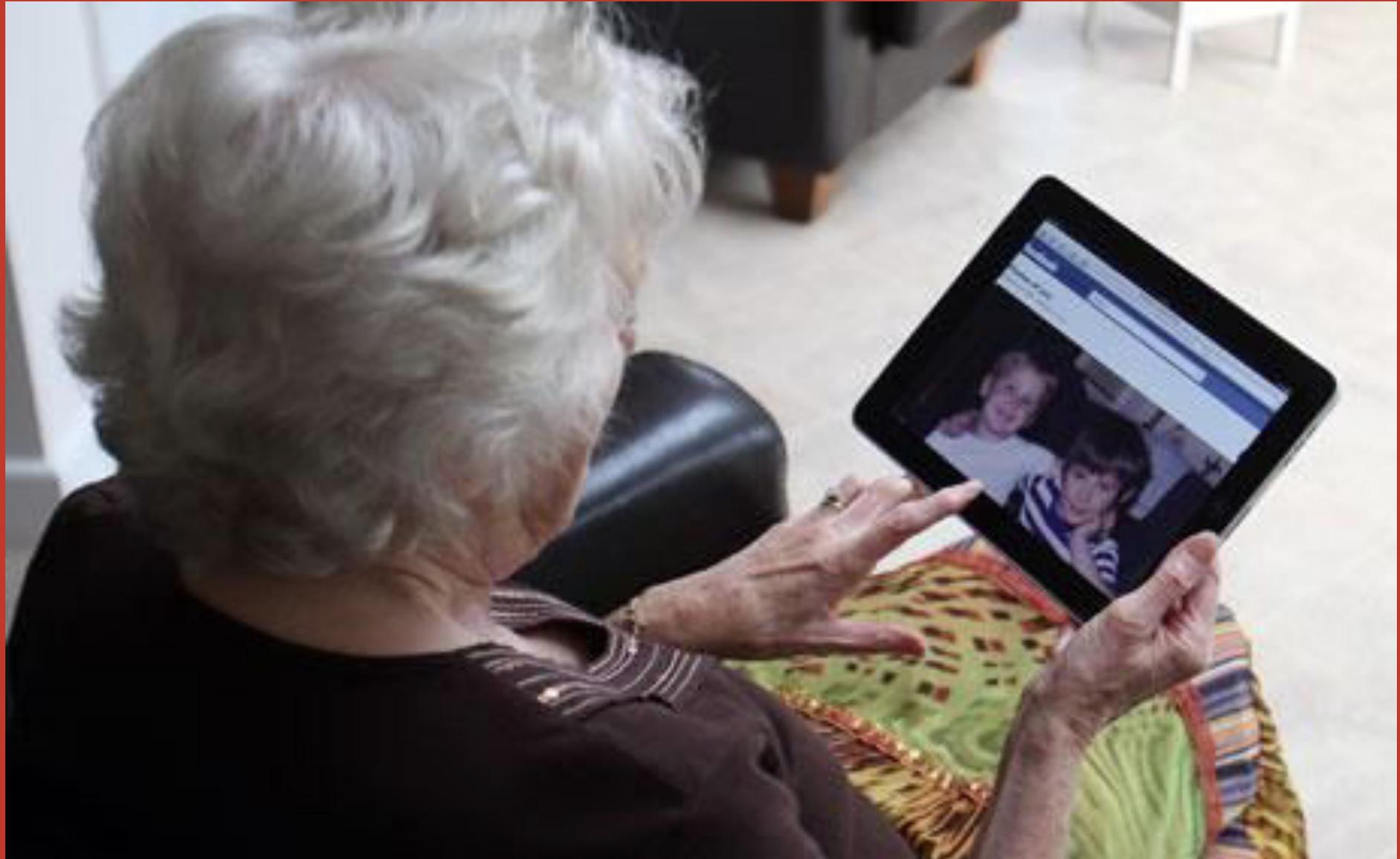
4. HERAUSFORDERUNG



Kunde

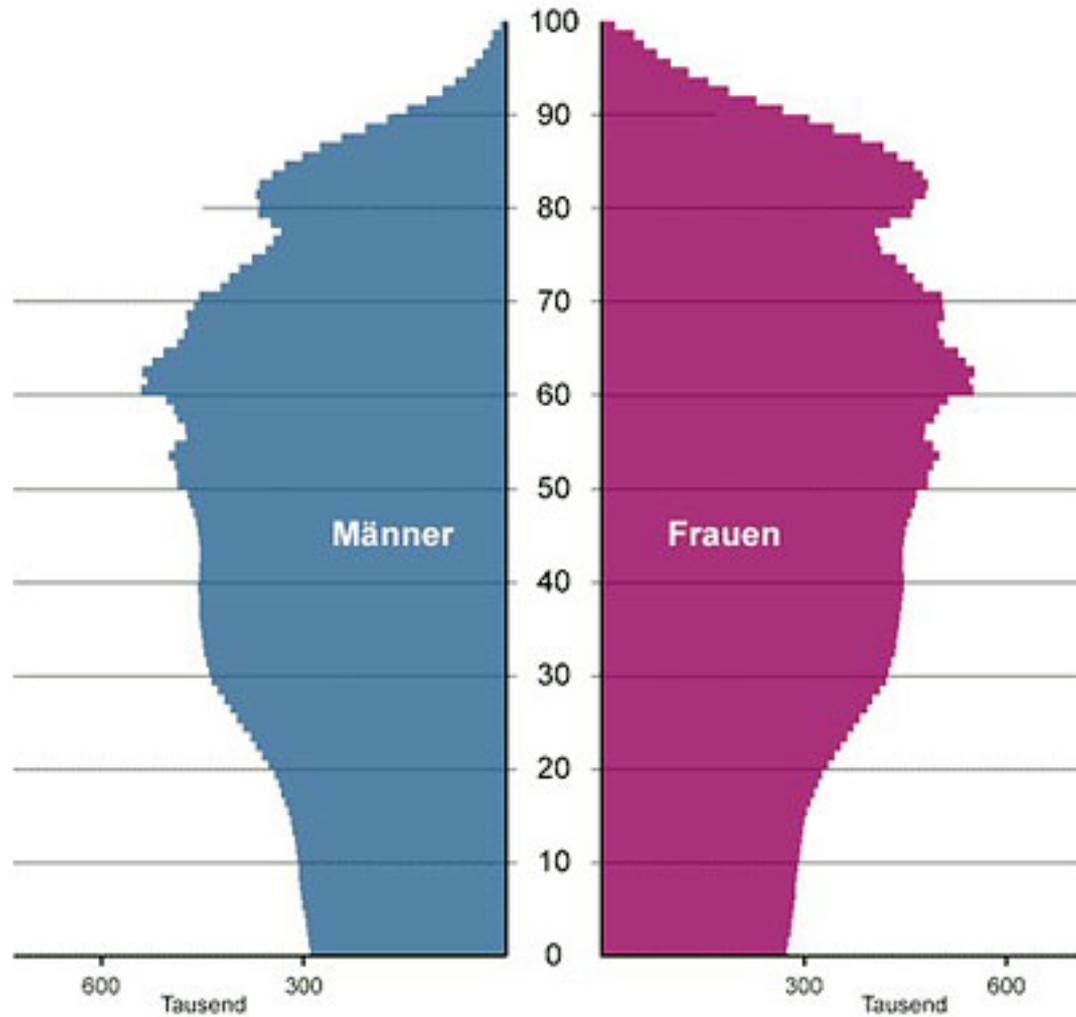


Quelle: PwC Oktober 2013



Altersaufbau: 2050*

Deutschland



Quelle:
Statistisches Bundesamt



2004



2014



DIGITAL NATIVES

- Netzbewohner:
Sind stets informiert und vernetzt
- Freigeister: Haben eine Auswahl
und Stimme
- Sind konsumfreudiger
- Expecten immer mehr (24x7)

5. HERAUSFORDERUNG



Experience

WELCHE ERWARTUNGEN HABEN DIE KUNDEN?

Vertrauen

Emotionen

Innovationsgrad

Joy of use

UND WAS HAT DAS MIT
OPENTEXT ZU TUN?

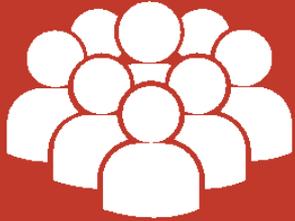
BZW. WIE KANN UNS
OPENTEXT DABEI HELFEN?

WIR
MÜSSEN
ZUKUNFTSTAUGLICH
DENKEN

DIGITALE STRATEGIEN REALITÄT WERDEN LASSEN

DIE QUAL DER WAHL





Interessen

Preise

Produkte

Meinungen

Medien

Nachrichten

OPENTEXT

THE CONTENT EXPERTS

ungen

Freunden

Mitbewerbern

Familie

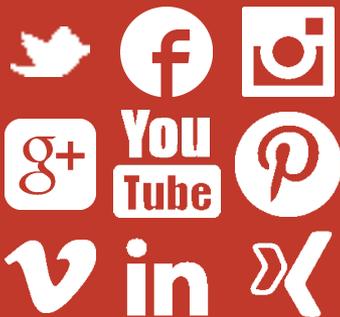
Projekte



Daten

Informationen

Content



BESTANDTEILE DER CEM SUITE

Web Content Management (WEM, WSM und ältere)

Portal (Schnittstellen zu Sharepoint, Liferay etc.)

Media Management (Artesia, Vignette Video Services)

Collaboration / Social Media (Tempo)

Semantic Navigation (Nstein)

Mobility (Mobile Wave und Everywhere)

Customer Communications Management (Stream Serve)

Campaign Management (Vignette Dialog)

Web Experience Optimization (Web & Social Analytics, Recommendation)

**WEB EXPERIENCE
MANAGEMENT**

**SOCIAL &
INTERACTIVE**



**PERSONALIZED
& TARGETED**



**Orchestrating
information and
compelling experiences**

MEDIA MANAGEMENT

API's / Gateway

...  Email  Help Desk  In-store  IP TV  Gaming  Mobile ...

eCommerce

Marketing Automation

Globalization

CRM

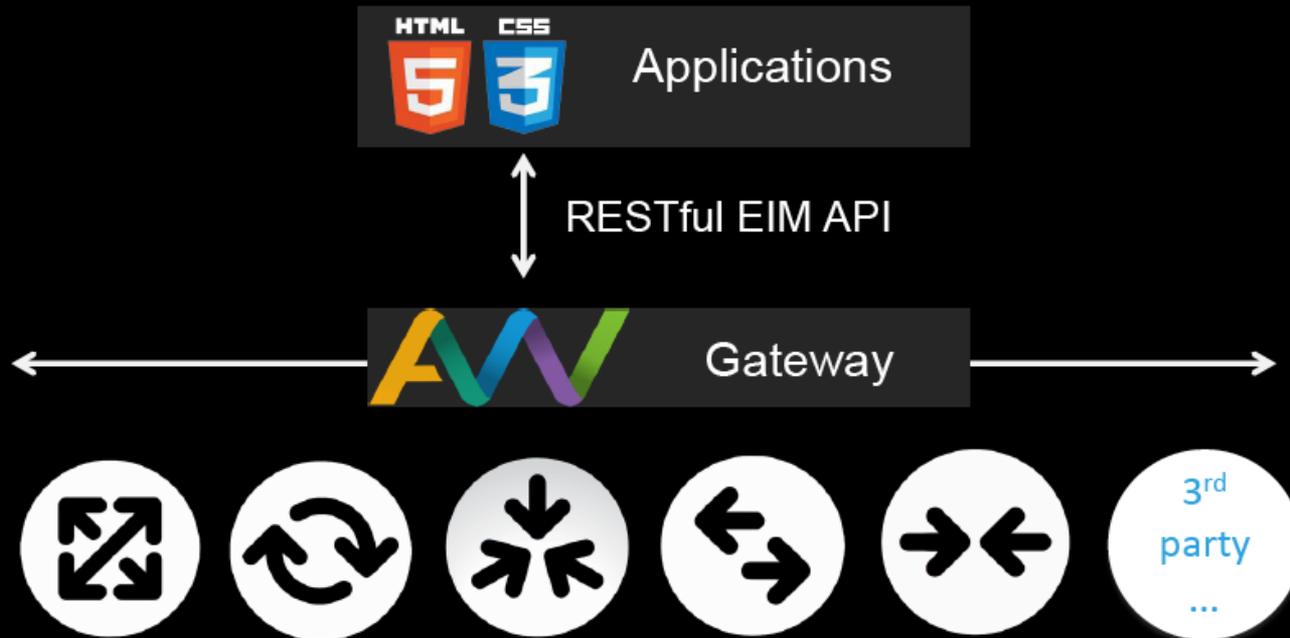
Web and Social Analytics



WEM – CCM – Tempo
Media Management

Orchestration BPM



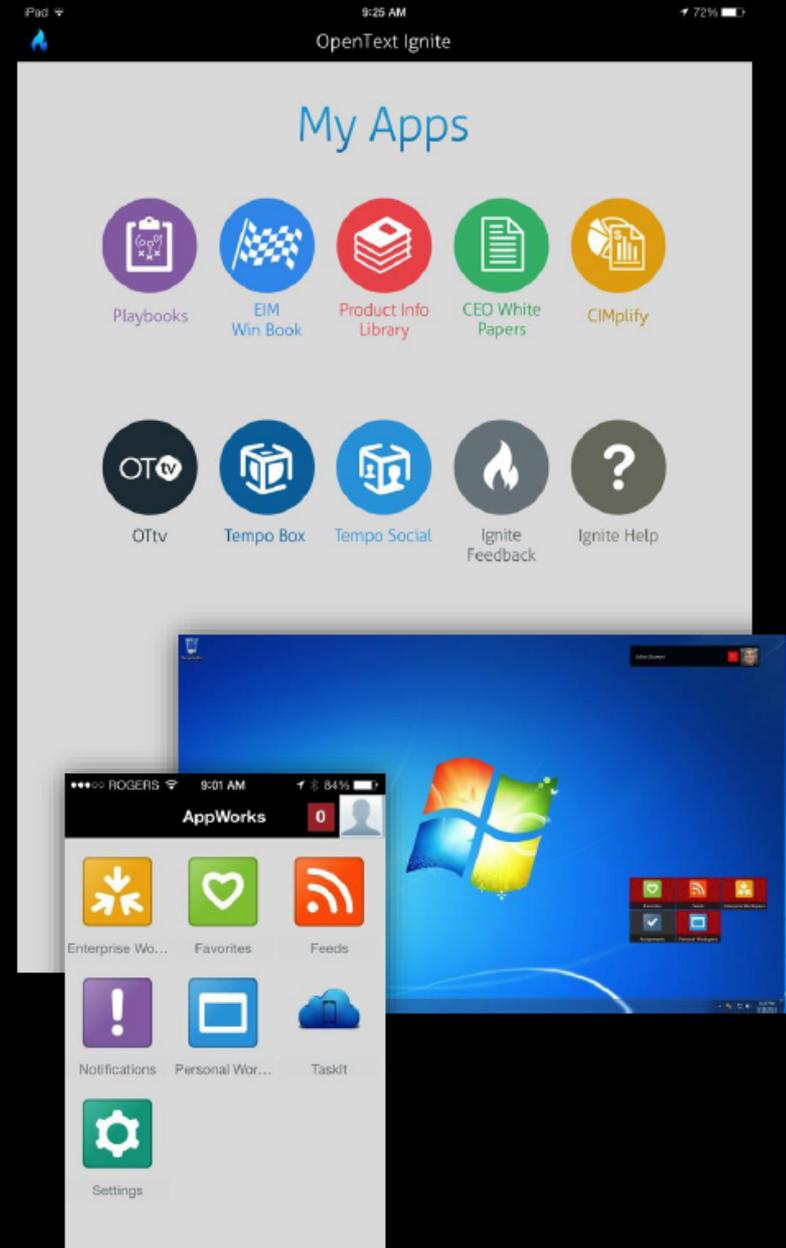


Taps the deep EIM capabilities of OpenText product suites.

Rapidly delivers business impact.

AppWorks Apps are

- written in HTML5/JavaScript/CSS
- secure, compliant and robust
- they extend, modernize and accelerate your existing EIM and IT Investments
- developed and deployed using the Application Gateway
- Write once deploy everywhere
 - Android and iOS
 - web browsers
 - Future: desktop apps for Windows and Mac



“If you don’t present the right content in the right context the first time, you really won’t get a second chance”

-Frank Del Pinto, Director of Product Marketing, Web Experience Management and Portals, OpenText

Vielen Dank!

Jakub Santur

Leiter Vertrieb

T +49 (0) 221 399 603 44

M +49 (0) 151 125 947 01

E jakub.santur@idmedia.com

XING: [xing.com/profiles/Jakub_Santur](https://www.xing.com/profiles/Jakub_Santur)

Twitter: twitter.com/prez112

Facebook: facebook.com/prez.santur

your digital future today